

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Trabajo de Fin de Grado
Titulación	Grado en Publicidad
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Cuarto
ECTS	9 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S7 y S8
Curso académico	24-25
Docente coordinador	Jose Antonio Sánchez Sanz

2. PRESENTACIÓN

“Trabajo de Fin de Grado” es una asignatura del grado de Publicidad, con un valor de 9 ECTS. Esta asignatura pretende que el alumno acredite los conocimientos y competencias adquiridos durante el grado enfocado en un tema de libre elección que, supervisado por un director, esté relacionado con la realidad profesional y le permita demostrar la capacidad de generar contenido vinculado con su profesión.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales:

CT1 - Valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.

CT2 - Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido

CT3 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes

CT4 - Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos

CT5 - Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes

CT6 - Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad

CT7 - Liderazgo: Ser capaz de orientar, motivar y guiar a otras personas, reconociendo sus capacidades y destrezas para gestionar eficazmente su desarrollo y los intereses comunes

CT8 - Espíritu emprendedor: Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras

CT9 - Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global.

Competencias específicas:

- CE01 - Adquisición y desarrollo de un espíritu crítico para la percepción y análisis de los fenómenos sociopolíticos, históricos, económicos, culturales, científicos, deportivos, etc. que

le rodean

- CE04 - Capacidad para analizar, sintetizar y comunicar efectivamente contenidos de carácter muy diverso a públicos receptores igualmente diversos
- CE10 - Capacidad de reconocer, escoger y emplear los diferentes métodos y técnicas de investigación social aplicadas al periodismo
- CE11 - Conocimiento de los procesos documentales y análisis de datos y fuentes para el ejercicio de su profesión
- CE17 - Capacidad para conocer y aplicar correctamente el idioma inglés tanto oral como escrito en el ámbito profesional como herramienta básica de la industria periodística .

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Integrar y aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas en el grado en
- RA2: ámbito de estudio relacionado con el ámbito profesional. o Elaborar, defender
- RA3: argumentos y resolver problemas dentro ámbito de referencia.
- RA4: Reunir e interpretar datos relevantes y emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- RA5: Demostrar un alto grado de autonomía y confianza en su propio juicio.
- RA6: Desarrollo de la capacidad creativa e innovadora del estudiante.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CB4, CB5 CT1, CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8 CT9	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6,

4. CONTENIDOS

UA 1. Presentación de la asignatura

T1.- Elección de tema

T2. Asignación de director de TFG

UA2.- Entregables

T3. Reuniones con el director

T4.- Entregable diciembre

T5.- Entregable febrero

T.6. Entregable abril

UA3.- Defensa del

TFG T7.- Apto del tutor.

T8.- Subida del TFG

T9.- Convocatoria del tribunal.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	10 h

Lecciones magistrales asíncronas	10
Elaboración de informes y escritos	60
Tutorías grupales	15
Trabajo autónomo	70
Investigaciones (científicas/de casos) y Proyectos	60
TOTAL	225h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Proyecto/ TFG	50.0
Exposición pública del TFG	50.0

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria se debe contar con el APTO del director así como con todos los créditos del grado aprobados.

Tras lo cual se procede a la convocatoria del tribunal. Los miembros del mismo medirán:

- 1) La madurez académica y profesional (50 % de la nota)

El alumno tendrá que demostrar que puede confeccionar una obra con estándares de calidad profesional, capaz, por lo tanto, de ser exhibida o empleada o integrada en cualquier ámbito profesional.

En el caso de optar por un TFG Académico, el trabajo tendría que cumplir en lo posible los requisitos para ser presentado en una revista académica o en un congreso (insistimos en la necesidad de consultar revistas académicas).

El alumno tendrá que demostrar que conoce y maneja las fuentes y referencias generales y específicas, así como a los autores más significativos del grado.

El alumno tendrá que demostrar que es capaz de procesar y citar dichas fuentes, autores y obras.

2) Informe del director (10 % de la nota)

El informe y la rúbrica de Apto del director será tenida en cuenta por el tribunal y podrá tener un peso de hasta el 10 % de la nota final que obtenga el TFG.

3) Defensa oral del proyecto (30 % de la nota)

El estudiante tendrá que demostrar que domina las habilidades, competencias y conocimientos que figuran en la descripción del grado mediante la defensa oral de su proyecto y deberá responder adecuadamente a las cuestiones planteadas por los miembros del tribunal.

4) Además, también se tendrán en cuenta por parte del tribunal (10 % de la nota) otros factores:

- o El impacto: El proyecto deberá buscar la visibilidad y reconocimiento dentro de su profesión o ámbito de actividad. En lo posible, deberá buscar el respaldo de profesionales en activo y el interés, documentado, de empresas y profesionales o especialistas por su proyecto.
- o La creatividad. Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.
- o La novedad: Se valorará el talante prospectivo con relación al área, su novedad e integración y desarrollo de nuevas técnicas.
- o La aplicación al mundo real: Se valorará positivamente la aplicación del proyecto en el mundo profesional.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria se debe contar con el APTO del director, así como con todos los créditos del grado aprobados.

Tras lo cual se procede a la convocatoria del tribunal. Los miembros del mismo medirán:

1) La madurez académica y profesional (50 % de la nota)

El alumno tendrá que demostrar que puede confeccionar una obra con estándares de calidad profesional, capaz, por lo tanto, de ser exhibida o empleada o integrada en cualquier ámbito profesional.

En el caso de optar por un TFG Académico, el trabajo tendría que cumplir en lo posible los requisitos para ser presentado en una revista académica o en un congreso (insistimos en la necesidad de consultar revistas académicas).

El alumno tendrá que demostrar que conoce y maneja las fuentes y referencias generales y específicas, así como a los autores más significativos del grado.

El alumno tendrá que demostrar que es capaz de procesar y citar dichas fuentes, autores y obras.

2) Informe del director (10 % de la nota)

El informe y la rúbrica de Apto del director será tomada en cuenta por el tribunal y podrá tener un peso de hasta el 10 % de la nota final que obtenga el TFG.

3) Defensa oral del proyecto (30 % de la nota)

El estudiante tendrá que demostrar que domina las habilidades, competencias y conocimientos que figuran en la descripción del grado mediante la defensa oral de su proyecto y deberá responder adecuadamente a las cuestiones planteadas por los miembros del tribunal.

4) Además, también se tendrán en cuenta por parte del tribunal (10 % de la nota) otros factores:

- o El impacto: El proyecto deberá buscar la visibilidad y reconocimiento dentro de su profesión o ámbito de actividad. En lo posible, deberá buscar el respaldo de profesionales en activo y el interés, documentado, de empresas y profesionales o especialistas por su proyecto.
- o La creatividad. Capacidad para proponer y elaborar soluciones nuevas y originales que añaden valor a problemas planteados incluso de ámbitos diferentes al propio del problema.
- o La novedad: Se valorará el talante prospectivo con relación al área, su novedad e integración y desarrollo de nuevas técnicas.
- o La aplicación al mundo real: Se valorará positivamente la aplicación del proyecto en el mundo profesional.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Elección de tema. El alumno debe rellenar la ficha indicando el grado, el título provisional y una descripción del proyecto para valorar su adecuación al grado y asignarle un director adecuado.	Hasta el 15 de Octubre
Actividad 2. Entregable diciembre Tienen lugar las primeras reuniones de coordinación con el director/a. Se establece el calendario de entregas. Se debe tener escrito ya un 10 % (unas dos mil palabras).	Noviembre/Diciembre
Actividad 3. Entregable febrero Se debe tener escrito ya un 60 % (unas dos mil palabras)..	Febrero
Actividad 4. Entregable abril Se debe tener escrito ya la totalidad del proyecto.	Abril
Actividad 5. Entregable MAYO Tras la entrega el director realizará la valoración de APTO o NO APTO del Proyecto.	MAYO
Actividad 6. Convocatoria del tribunal En el caso de tener el APTO del director y tener superados todos os créditos del grado se procede a la convocatoria de tribunal.	Junio (ordinaria) Julio (extraordinaria)

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Berger, Arthur Asa Media and communication research: an introduction to qualitative and quantitative approaches. Thousand Oakes Sage Publications 2000
- Blanco, Cecilia Encuestas y estadísticas: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación. Córdoba Brujas 2011
- Cafarell Serra, Carmen; Gaitán Moya, Juan Antonio; Lozano Ascencio, Carlos, Piñuel Raigada, José Luis. Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre comunicación 1ª edición. Metodologías iberoamericanas de la comunicación ISBN: 9788415544692
- Jauset Berrocal, Jordi A. La investigación de audiencias en televisión: fundamentos estadísticos. Barcelona Paidós 2000.
- Moreno, Francisco. Cómo escribir textos académicos según normas internacionales: APA, IEEE, MLA, Vancouver e Icontec Barranquilla [Colombia]: Ediciones Uninorte, 2010
- Piñuel Raigada, José Luis Metodología general: conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Madrid Síntesis 1995
- Santana Leitner , Andrés. Fundamentos para la investigación social. Madrid Alianza Editorial D.L. 2013
- Vázquez, Gabriela; Atienza, Encarnación. Actividades para la escritura académica:

- ¿cómo se escribe una monografía? Madrid Edinumen [2001]
- Wolf, Mauro La investigación de la comunicación de masas. 2a. ed. Barcelona Paidós 1991.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.