

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Liderazgo emprendedor
Titulación	Grado en Publicidad
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y Comunicación
Curso	4º
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	1º semestre
Curso académico	24-25
Docente coordinador	Ulpiano José VAZQUEZ

2. PRESENTACIÓN

La materia obligatoria de Liderazgo Emprendedor en el grado de Publicidad tiene como objetivo principal preparar a los estudiantes para que desarrollen habilidades de liderazgo, creatividad e innovación, y las apliquen en un contexto emprendedor. En esta asignatura, los estudiantes aprenderán a identificar oportunidades de negocio y a crear y desarrollar proyectos innovadores con el objetivo de crear valor en el mercado.

A lo largo del curso, se abordarán temas relacionados con la gestión empresarial, el marketing, la innovación y la creatividad, entre otros. También se pondrá especial énfasis en el desarrollo de habilidades blandas como la comunicación, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la toma de decisiones, todas ellas fundamentales para el éxito en el mundo empresarial y emprendedor. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán capacitados para desarrollar proyectos innovadores y liderar equipos en un contexto emprendedor y de negocio.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales:

CT1 - Valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.

CT3 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes

CT7 - Liderazgo: Ser capaz de orientar, motivar y guiar a otras personas, reconociendo sus capacidades y destrezas para gestionar eficazmente su desarrollo y los intereses comunes

CT8 - Espíritu emprendedor: Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras.

Competencias específicas:

CE11 - Capacidad para desarrollar las habilidades comunicativas necesarias para realizar las presentaciones de campañas publicitarias

CE15 - Capacidad para producir soluciones creativas a las nuevas necesidades del consumidor

CE16 - Capacidad para reconocer los distintos modelos de negocio digitales y proponer soluciones en cada uno de los mercados virtuales

CE19 - Capacidad para desarrollar un espíritu crítico para analizar los desequilibrios en la sociedad global y la evolución de los nuevos entornos de activismo social, participación política y fortalecimiento de la democracia y el pensamiento libre.

Resultados de aprendizaje:

RA1: Asumir un estilo de liderazgo adecuado a cada situación. Mostrar habilidades de pensamiento crítico y reflexivo. Comprender la dinámica de los grupos de trabajo y su gestión eficaz.

RA2: Reconocer capacidades y destrezas en los demás para gestionar su desarrollo. Asumir y llevar a cabo actividades o tareas que crean nuevas oportunidades. Transformar ideas en actos, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos. Proponer nuevas ideas o buscar soluciones y llevarlas a la práctica. Aplicar habilidades para desarrollar una idea o concepto de negocio.

RA3: Conocer normas y expectativas de comportamiento en el marco de otras culturas.

Identificar la complejidad cultural de organizaciones e instituciones globalizadas y analizar buenas prácticas. Valorar las diferencias culturales, aceptando distintos modos de hacer las cosas.

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB5, CT8, CE19	RA1
CB5, CT8, CE19	RA2
CB5, CT8, CE19	RA3

4. CONTENIDOS

- Claves del liderazgo.
- Integración de identificación y selección (de búsquedas especializadas) para la toma de decisiones basadas en la evidencia.
- El pensamiento proactivo y el espíritu emprendedor.
- Organizaciones complejas: equilibrio entre lo doméstico y lo global.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

MODALIDAD PRESENCIAL

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	11

Lecciones magistrales asíncronas	9
Debates y coloquios	20
Análisis de casos	20
Resolución de problemas	30
Exposiciones orales de trabajos	20
Elaboración de informes y escritos	10
Tutorías grupales	10
Trabajo autónomo	20
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	40.0
Exposiciones orales	10.0
Informes y escritos	20.0
Caso/problema	20.0
Observación del desempeño	10.0

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Ensayo	Semana 4
Actividad 2. Retrato	Semana 8
Actividad 3. Bodegón	Semana 12
Actividad 4. Prueba final	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

Rodríguez, L. M. (2019). Liderazgo emprendedor: Una guía para crear y dirigir empresas innovadoras. Pearson Educación.

Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2014). Generación de modelos de negocio. Deusto.

Ries, E. (2011). El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Ediciones Deusto.

López-Galán, B. y Marín, I. (2017). El líder emprendedor: Claves para liderar empresas en un mundo cambiante. Editorial Pirámide.

Fernández, M. y Sánchez, J. (2017). Emprender para cambiar el mundo: Una guía para los que quieren ser sus propios jefes. Ediciones Deusto.

Martin, R. L. (2013). The Lean Entrepreneur: How to create a culture of innovation and entrepreneurship. Wiley.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.