

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Influencia e impacto personal
Titulación	Grado en Publicidad
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y Comunicación
Curso	3º
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	2º semestre
Curso académico	24-25
Docente coordinador	Jorge Jiménez

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Influencia e Impacto Personal, en el módulo de Desarrollo Competencial, pretende proporcionar al estudiante las herramientas para que, primero, mejore su competencia comunicativa mediante la comprensión de los elementos esenciales que intervienen en los mecanismos de la influencia y la persuasión y, segundo, pueda aplicarlas a su desempeño profesional en el área de su grado.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales:

CT1 - Valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.

CT2 - Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido

CT5 - Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes

CT6 - Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad

CT7 - Liderazgo: Ser capaz de orientar, motivar y guiar a otras personas, reconociendo sus capacidades y destrezas para gestionar eficazmente su desarrollo y los intereses comunes

CT9 - Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global.

Competencias específicas:

CE04 - Capacidad para desarrollar comunicaciones y actividades eficaces para el público de empresas e instituciones, combinando el conocimiento de los consumidores y análisis a gran escala que permita construir y mantener fuerte la reputación y el valor de las instituciones, empresas y organismos.

CE11 - Capacidad para desarrollar las habilidades comunicativas necesarias para realizar las presentaciones de campañas publicitarias

Resultados de aprendizaje:

RA1: Reconocer la importancia de la comunicación en el ejercicio profesional. Utilizar estrategias para comunicarse de manera efectiva, tanto de manera oral como escrita. Aplicar habilidades de comprensión interpersonal en diferentes contextos.

RA2: Respetar las normas de comunicación en entornos multiculturales. Tomar conciencia de sí mismo y controlar sus emociones. Escuchar con atención, observar y percibir lo que no es manifiesto en las relaciones interpersonales. Comprender actitudes, intereses, necesidades y perspectivas de los otros.

RA3: Orientarse hacia el desarrollo de los demás. Interpretar hechos y situaciones desde distintos puntos de vista. Identificar nuevas oportunidades y resistencias a los cambios. Tomar decisiones razonadas en momentos de incertidumbre. Adecuar su comportamiento a distintas situaciones

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB4, CT4, CE11	RA1
CB4, CT4, CE11	RA2
CB4, CT4, CE11	RA3

4. CONTENIDOS

- La comunicación en el ámbito profesional.
- La inteligencia emocional en las relaciones interpersonales.
- El éxito del cambio: La capacidad de adaptación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

MODALIDAD PRESENCIAL

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	15
Lecciones magistrales asíncronas	5
Debates y coloquios	15
Análisis de casos	30
Exposiciones orales de trabajos	15
Elaboración de informes y escritos	15
Tutorías grupales	10
Trabajo autónomo	45
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	40.0
Exposiciones orales	20.0
Informes y escritos	20.0
Observación del desempeño	20.0

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Diseño de una actividad de influencia: tareas, cronograma, responsables	Semana 4
Actividad 2. Análisis de caso 1	Semana 8
Actividad 3. Lectura de artículo 1	Semana 12
Actividad 4. Prueba final	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Anónimo (2001). *Retórica para Herenio*. Madrid: Gredos.
- Aristóteles (1996). *Poética*. Barcelona: Icaria.
- BRIZ, A. (coord.) (2008). *Saber hablar*. Madrid: Aguilar.
- Briz, Antonio (1996). *El español coloquial: situación y uso*. Madrid: Arco Libros.
- Carlino, Paula (2006). *Escribir, leer y aprender en la universidad*. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- Cicerón (1998). *Retórica*. Madrid: Gredos.
- D´Huy, Julien. “La evolución de los mitos” [artículo]. *Investigación y ciencia*, febrero (2017).
- ESCANDELL, M.^a V. (2005). *La comunicación*. Madrid: Gredos
- GÓMEZ TORREGO, Leonardo. *Ortografía de uso del español actual*. Madrid: SM.
- GRIJELMO, Alex (2012). *La información del silencio*. Madrid: Aguilar-Instituto Cervantes.
- GRIJELMO, Alex. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- MORENO FERNÁNDEZ, Francisco. *Historia social de las lenguas de España*. Madrid: Ariel.
- Quintiliano, Marco Fabio (1997). *Obra completa*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Reyes, Graciela (2018). *Palabras en contexto. Pragmática y otras teorías del significado*. Madrid: Arco Libros.
- Rivera, Ángel (2005). *Arqueología cognitiva: Origen del simbolismo humano*. Madrid: Arco Libros.
- Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006). *Saber escribir*. Madrid: Aguilar-Instituto Cervantes.
- Santiago, Javier de (2005). *Principios de comunicación persuasiva*. Madrid: Arco Libros.
- SERAFÍNI, M^a Teresa. *Cómo se escribe. Técnicas para mejorar la redacción*. Barcelona: Paidós.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.