

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Nuevas Tendencias Artísticas en Publicidad
Titulación	Grado en Publicidad
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y Comunicación
Curso	2º
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorias
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	2º semestre
Curso académico	24-25
Docente coordinador	Begoña Moreno

2. PRESENTACIÓN

“Nuevas Tendencias Artísticas en Publicidad” pertenece al segundo año del Grado en Comunicación publicitaria, con un valor de 6 ECTS, es decir, correspondiente a 150 horas, equivalentes a las horas impartidas por el responsable de la asignatura además de investigación y desarrollo de los contenidos propuestos en esta asignatura.

El estudiante de comunicación publicitaria debe desarrollar un pensamiento versátil y repleto de contenidos cercanos a la creación de ideas. Para ello, el estudio y conocimiento de las dos disciplinas que entiende la denominación de esta asignatura supondrá un anticipo a la percepción del espectador/consumidor y, por lo tanto, la adquisición de dicho conocimiento dotará al estudiante de una herramienta necesaria para el diseño de la estrategia publicitaria.

La dinámica de trabajo dará muchísima importancia a la labor investigadora y autónoma del estudiante frente a los retos que se planteen. Además, se irán introduciendo pautas para una correcta búsqueda de las fuentes de información, así como una introducción al método científico formal que sistematice un modus operandi más resolutivo y eficaz.

El estudiante vinculará la disciplina Nuevas Tendencias Artísticas en Publicidad con el estudio exhaustivo de las artes originadas desde principios de las vanguardias artísticas del siglo XX hasta nuestros días.

Trabjará el pensamiento crítico y la elaboración de proyectos visuales innovadores donde el proceso y la ejecución de este son módulos de igual relevancia para el entendimiento de la obra.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias transversales:

CT2 - Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido

CT3 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes

CT4 - Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos

CT6 - Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad

Competencias específicas:

CE28 - Capacidad para resolver de forma creativa problemas solventando las necesidades de comunicación concretas de anunciantes.

CE29 - Comprender y participar en los procesos de trabajo y creación de los diferentes perfiles profesionales de los diferentes ámbitos de la creatividad publicitaria.

CE30 - Capacidad para aplicar las herramientas de comunicación necesarias para desarrollar cada trabajo de una forma profesional, implementando los conocimientos adquiridos en la ideación y producción de un portafolio de trabajos.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: ·Desgranar y comprender qué elementos configuran lo que denominamos ¿nuevas tendencias artísticas. Aplicar dichas tendencias artísticas a sus propias creaciones, dotándolas de un aspecto contemporáneo y atractivo.
- RA2: Reconocer, a través de las herramientas a nuestro alcance (redes sociales, centros de creación artística, publicaciones especializadas¿) las nuevas tendencias artísticas que se están generando actualmente y que terminarán influyendo en el mundo de la comunicación

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CT2, CE30	RA1
CB2, CT2, CE30	RA2

4. CONTENIDOS

- Análisis del arte contemporáneo de los siglo XX y XXI y su implicación en el fenómeno publicitario.
- Se hace especial hincapié en el desarrollo de tendencias artísticas y creativas de todos los campos de las industrias culturales (ilustración, street art, stereographic o tactile, collage, etc), así como de los movimientos artísticos actuales, el fenómeno DIY (scrapbooking, embossing, embroidery, knitting, etc.) aplicado a diseño, o las nuevas aplicaciones y técnicas digitales.
- Tendencias que proceden en muchos casos del mundo popular y terminan asimiladas en dirección de arte.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

MODALIDAD PRESENCIAL

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje basado en problemas

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	24
Lecciones magistrales asíncronas	6
Debates y coloquios	15
Análisis de casos	15
Resolución de problemas	15
Exposiciones orales de trabajos	20
Tutorías grupales	10
Trabajo autónomo	45
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	40.0
Exposiciones orales	20.0
Caso/problema	20.0
Observación del desempeño	20.0

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1-2-3
Actividad 2	Salida a centro de producción
Actividad 3	Semana 4-5-6
Actividad 4	Semana 7-8-9
Actividad 5	Semana 10-11-12
Prueba final de conocimientos	Semana 18-19

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Barthes, R. (1982). La cámara lucida. Nota sobre la fotografía. Barcelona. Ed. 7
- Gustavo Gili. Belting, H. (2003). Art History after Modernism. University of Chicago Press
- Danto, A. C. (1997). After the End of Art. Contemporary Art and the Pale of History. Princeton University Press
- Dickie, G. (1997). The Art Circle. A Theory of Art. Chicago Spectrum.
- Dubois, P. (1986). El acto fotográfico. De la representación a la recepción. Barcelona. Ed. Paidós comunicación.
- Fontcuberta, J. (1984). Estética fotográfica. Selección de textos. Barcelona. Ed. Blume.
- Foster, H. (2004). Art since 1900. Modernism Antimodernism Postmodernism. Thames and Hudson.
- Freeland, C. (2001). But is it Art? An Introduction to Art Theory. Oxford University Press. 2001
- Gombrich, E. (1995). The Story of Art. Phaidon Press
- Janson, A. F. (2012). Janson's History of Art. Prentice Hall.
- Sontag, S. (2003). Ante el dolor de los demás. Ed Alfaguara. Buenos Aires, Arg.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.