

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Fotografía y Artes visuales
Titulación	Grado en Publicidad
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Rosa Matesanz Alonso
Docente	Rosa Matesanz Alonso

2. PRESENTACIÓN

“Fotografía y artes visuales” pertenece al primer año del Grado en Comunicación publicitaria, con un valor de 6 ECTS, es decir, correspondiente a 150 horas, equivalentes a las horas impartidas por el responsable de la asignatura además de investigación y desarrollo de los contenidos propuestos en esta asignatura. El estudiante de comunicación publicitaria debe desarrollar un pensamiento versátil y repleto de contenidos cercanos a la creación de ideas. Para ello, el estudio y conocimiento de las dos disciplinas que entiende la denominación de esta asignatura supondrá un anticipo a la percepción del espectador/consumidor y, por lo tanto, la adquisición de dicho conocimiento dotará al estudiante de una herramienta necesaria para el diseño de la estrategia publicitaria. Se procederá al conocimiento de las herramientas propias de la técnica fotográfica y de los códigos elementales del lenguaje de la fotografía. El estudiante vinculará la disciplina fotográfica con otras artes visuales. Trabajará el pensamiento crítico y la elaboración de proyectos visuales innovadores donde el proceso y la ejecución del mismo son módulos de igual relevancia para el entendimiento de la obra.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT1 - Valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con

determinados valores sociales.

- CT2 - Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido.
- CT3 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT4 - Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT7 - Liderazgo: Ser capaz de orientar, motivar y guiar a otras personas, reconociendo sus capacidades y destrezas para gestionar eficazmente su desarrollo y los intereses comunes.
- CT8 - Espíritu emprendedor: Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras.

Competencias específicas:

- CE25: Capacidad para describir los procesos implicados en el uso de las tecnologías, estimar los recursos necesarios para diseñar eficientemente un producto de comunicación y defender la propuesta realizada.
- CE26 - Capacidad para identificar y criticar los procedimientos establecidos en el uso de las tecnologías, así como planificar su uso.
- CE27: Capacidad para utilizar adecuadamente las tecnologías de la comunicación, descubriendo nuevos usos de las existentes y predecir su naturaleza efímera para actualizarse.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: El alumno adquirirá conocimientos relativos al uso y manejo de los dispositivos fotográficos, así como competencias directas para la confección y gestión de la idea o concepto creativo.
- RA2: Durante la adquisición del conocimiento óptico y fotométrico el estudiante, además, ahondará en las referencias artísticas históricas y actuales para una óptima ejecución de la disciplina fotográfica.
- RA3: Este curso, por lo tanto, asumirá dos líneas fundamentales; estudio y conocimiento de la técnica fotográfica, revisión de las referencias audiovisuales existentes y entendimiento de la industria cultural que concentra la fotografía (galerías, comisarios, exposiciones).
- RA4: El fin último será la elaboración de portfolio o carpeta de trabajos profesional.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB4, CT1, CT3, CE27	RA1. El estudiante deberá asumir la importancia de la imagen en el desempeño de la profesión publicitaria para la mejora del entendimiento del mensaje creado
CB4, CT4, CT8, CE25, CE26	RA2. Se asumirán herramientas de análisis que intercederán en el proceso de creación.
CB3, CT4, CE25	RA3. Se incidirá en la identificación de las corrientes estéticas para el enriquecimiento de referencias que podrán ponerse de manifiesto en diferentes áreas del sector publicitario
CB3, CT1, CT2, CT7, CT8, CE25	RA4. Se potenciará la autonomía y la investigación para un correcto proceso metodológico y formal.

4. CONTENIDOS

Introducción a las técnicas tradicionales (fotografía).

Cámara de paso universal vs DSLR.

Laboratorio tradicional y laboratorio digital.

Iluminación básica y fotometría.

Formatos: 35mm, formato medio y gran formato.

Artes visuales y su efecto en la creación publicitaria.

Industrias culturales que afectan a la fotografía y la publicidad.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Clase magistral.

Método del caso.

Aprendizaje basado en proyectos.

Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas	% de presencialidad
Lecciones magistrales	30	100
Debates y coloquios	10	50
Análisis de casos	15	50
Resolución de problemas	10	50
Exposiciones orales de trabajos	5	100
Elaboración de informes y escritos	5	0
Tutorías	5	100

Trabajo autónomo	50	0
Investigaciones (científicas/de casos) y Proyectos	20	80
TOTAL	150h	

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	40%
Exposiciones orales	10%
Informes y escritos	10%
Carpeta de aprendizaje	20%
Observación del desempeño	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del profesor antes de la convocatoria, o bien aquellas que no fueron entregadas. También podrá realizarse una prueba práctica de manejo de cámara el día de la convocatoria.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 2-3
Actividad 2	Semana 4-12
Actividad 3	Semana 4-6
Actividad 4	Semana 7-9
Actividad 5	Semana 10-12
Actividad 6	Semana 13-15
Actividad 7	Semana 16-18
Actividad 8	Semana 18
Actividad 9	Semana 14 y semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

- B. NEWHALL. Historia de la fotografía, Desde sus orígenes hasta nuestros días, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, 1983.
- M. L. SOUGEZ. Historia de la fotografía, Madrid, Cátedra, 1981.

TÉCNICA FOTOGRÁFICA

- A. BAYLE, E. DE SANTOS. Fotografía Digital en Blanco y Negro, ARTUAL EDICIONES S.L. 2008.
- M. LANGFORD. Enciclopedia completa de la fotografía, Madrid, Ed. Hermann Blume, 2007.
- J.M. MELLADO. Fotografía de Alta Calidad. Los fundamentos de la fotografía. CC, Ed. Anaya Multimedia, 2017.

- J.PEREA, L.CASTELO, J.MUNARRIZ. La imagen fotográfica, Madrid, Akal. 2007.

TEORÍA FOTOGRÁFICA, LENGUAJE Y ESTÉTICA.

- R. BARTHES. La cámara lucida. Nota sobre la fotografía. Barcelona. Ed. 7 Gustavo Gili. 1982.
- P. DUBOIS. El acto fotográfico. De la representación a la recepción. Barcelona. Ed. Paidós comunicación. 1986 (1ª Ed. española).
- FONTCUBERTA, Joan. Estética fotográfica. Selección de textos. Barcelona. Ed. Blume. 1984.
- SONTAG, Susan . Ante el dolor de los demás. Ed Alfaguara. Buenos Aires, Arg. 2003.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.