

## 1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Tecnología Audiovisual
Titulación	Grado en Publicidad
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano e Inglés
Modalidad	Presencial
Semestre	S1
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	Miguel Ángel Alonso Guisande

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Tecnología audiovisual tiene como principales contenidos el uso de las herramientas necesarias para la producción de piezas audiovisuales en la fase de captación y registro de la imagen y el audio. En esta materia se hace imprescindible la utilización de nuevas tecnologías de vídeo y los accesorios complementarios.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### Competencias transversales:

- CT2 - Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido
- CT3 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes
- CT4 - Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos

- CT5 - Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes
- CT6 - Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad
- CT8 - Espíritu emprendedor: Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras
- CT9 - Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global.

**Competencias específicas:**

- CE25 - Capacidad para describir los procesos implicados en el uso de las tecnologías, estimar los recursos necesarios para diseñar eficientemente un producto de comunicación y defender la propuesta realizada.
- CE26 - Capacidad para identificar y criticar los procedimientos establecidos en el uso de las tecnologías, así como planificar su uso
- CE27 - Capacidad para utilizar adecuadamente las tecnologías de la comunicación, descubriendo nuevos usos de las existentes y predecir su naturaleza efímera para actualizarse.

**Resultados de aprendizaje:**

- RA1. Manejo básico de los sistemas técnicos de captación de vídeo.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB4, CB5, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT8, CT9, CE25, CE26, CE27.	RA1. Manejo básico de los sistemas técnicos de captación de vídeo.

## 4. CONTENIDOS

La materia está organizada en cuatro unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (cuatro o cinco temas dependiendo de las unidades):

**Unidad de aprendizaje 1 (UA1)**

Captación y registro de la imagen

**Unidad de aprendizaje 2 (UA2)**

Fundamentos de la imagen y vídeo digital UHD

**Unidad de aprendizaje 3 (UA3)**

Introducción a las herramientas de creación de vídeos mediante Inteligencia Artificial (IA)

**Unidad de aprendizaje 4 (UA4)**

Bases de la de tecnología de Audio y Vídeo sobre IP (AVoIP)

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference.

- Método del caso.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	30
Tutorías	10
Investigaciones (científicas/de casos) y Proyectos	50
Actividades en talleres y/o laboratorios	40
Trabajo autónomo	20
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	40%
Práctica de laboratorio	40%
Observación del desempeño	10%
Carpeta de aprendizaje	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario obtener una calificación mayor o igual a 4,0 en la media de las pruebas objetivas de evaluación, para hacer la media ponderada con el resto de las actividades planteadas en la asignatura.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba de evaluación final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben realizar y entregar de forma individual las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, o bien aquellas que no fueron entregadas o admitidas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Captación y registro de imagen	Semana 4-5
Actividad 2. Captación y registro de imagen avanzada	Semana 6-7
Actividad 3. Captación y registro de imagen y sonido	Semana 9-10
Actividad 4. Generación de imágenes mediante Inteligencia Artificial IA	Semana 12-13
Actividad 5. Prueba objetiva de evaluación de conocimientos	Semana 14-15
Actividad 6. Introducción a la captación y registro de imagen en cámara cinematográfica UHD HDR	Semana 16-17
Actividad 7. Prueba de evaluación de conocimientos	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La búsqueda bibliográfica es parte del trabajo autónomo del alumno. El profesor podrá orientar al alumno en esta búsqueda.

Además, existe la siguiente bibliografía recomendada:

Armenteros, M. & Utray, F. (2013). La Señal de Vídeo. Madrid: E-Archivos Universidad Carlos III de Madrid.  
Barroso García, J. (1996). Realización de los géneros televisivos. Madrid: Síntesis.  
Bestard Luciano, M. (2011). Realización audiovisual. Barcelona: Editorial UOC.  
Bustos, M. (2010). Qué es la televisión hd y qué características tiene.

- Carlson, S., & Gutiérrez de Frutos, D. (2000). Manual profesional de cámara. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Cebrián Herreros, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales: Radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video. Madrid: Ciencia 3 Distribución.
- Elkins, D. E. (2012). El manual del ayudante de cámara (2a ed.). Andoain Guipúzcoa: Escuela de Cine y Vídeo.
- Küppers, H., & Faber-Kaiser, M. (2002). Fundamentos de la teoría de los colores. México: Gustavo Gili.
- Mcgrath, D. (2001). Montaje & posproducción. Barcelona: Océano. Millerson, G. (2001). Realización y producción en televisión. Madrid: IORTV
- Muñoz, A. V. (2012). Principios de color y holopintura Editorial Club Universitario. Musburger, R. B., & Sainz, M. Á. (2001). Producción en vídeo con una cámara. Madrid: IORTV.
- Navalpotro, J. (2007). "La alta definición. ¿es conveniente, deseable o necesaria?". Televisión en HD.
- Nicolás, F.R. (2000): Colorimetría, IORTV, Madrid.
- Ohanian, T.A. (1996) Edición digital no lineal. Madrid: IORTVE.
- Oliva, L., & Sitjá, X. (2007). Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona: Omega.
- Oliva, L., Sitjá, X. (1992). Las noticias en televisión. Barcelona: Instituto Oficial de Radio y Televisión, Centro de Formación de RTVE.
- Parramón, J. M. (1988). Teoría y práctica del color Parramón Ediciones, SA.
- Prosper Ribes, J., & López Catalán, C. J. (1998). Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U.
- Raimondo Souto, H. M. (2003). Manual del cámara de cine y vídeo. Madrid: Cátedra. Ray, S. F. (1993). Las lentes y sus aplicaciones Escuela de Cine y Vídeo.
- Río Reynaga, J. D. (1991). Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. Mexico: Diana.
- Ruiz, F. T. (2000). Sistemas audiovisuales. Edicions UPC.
- Thompson, R. (2001) Manual de montaje: gramática del montaje cinematográfico. Madrid: Plot. Tornquist, J. (2008). Color y luz: Teoría y práctica Gustavo Gili.
- Ward, P. (1997) Composición de la imagen en cine y televisión, Madrid: IORTV. Ward, P. (2002). Cámara de vídeo digital. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo.
- Watkinson, J. (1996) Compresión en audio y vídeo. Madrid: IORTV.
- Wootton, C. (2006). Compresión de audio y vídeo. Madrid: Anaya Multimedia. Yorke, I. (1991) Principios básicos del reportaje televisivo. Madrid: IORTV.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.