

1. INFORMACIÓN BÁSICA

Asignatura	PLANIFICACIÓN Y DECISIÓN EMPRESARIAL
Titulación	GRADO EN MARKETING
Escuela/Facultad	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Curso	TERCERO
ECTS	6 ECTS
Carácter	OBLIGATORIA
Idioma/s	ESPAÑOL
Modalidad	PRESENCIAL
Semestre	2º
Curso Académico	2024-2025
Docente Coordinador	EDUARDO CEBRIÁN CERDÁ
Docente	EDUARDO CEBRIÁN CERDÁ

2. PRESENTACIÓN

El objeto de este curso es la comprensión de conceptos relacionados con la evolución económico-social de las sociedades modernas.

La asignatura permite al alumno obtener una visión prospectiva de los principales paradigmas socioeconómicos en los que descansa nuestra cultura occidental y conozca los antecedentes del pensamiento económico y social.

Asimismo, comprenderá los principios de la sociología industrial y postindustrial, y de las actuales escuelas de economía. Por último, será capaz de tener en cuenta criterios de Responsabilidad Social Corporativa.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB3 – Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 – Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT05: Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes.
- CT06 - Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad.

Competencias específicas:

- CE03 - Facultad para interpretar y resumir los resultados de los informes y estudios de mercado y tomarlos como base para la toma de decisiones aplicadas al marketing.
- CE13 - Capacidad para interpretar los datos económicos y de mercado obtenidos con el fin de facilitar y mejorar la toma de decisiones empresariales y la planificación del marketing.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Realización de informes relacionando principales variables económico-financieras por medio de técnicas econométricas.
- RA2: Modelización del comportamiento de las relaciones económicas.
- RA3: Toma de decisiones en el ámbito empresarial en base al análisis de datos y técnicas de predicción de variables económico-financieras.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Learning outcomes
CB3, CB4, CT05, CT06, CE03, CE13	<ul style="list-style-type: none"> • RA1: Realización de informes relacionando principales variables económico-financieras por medio de técnicas econométricas.
CB3, CB4, CT05, CE03, CE13	<ul style="list-style-type: none"> • RA2: Modelización del comportamiento de las relaciones económicas.
CB1, CB3, CB4, CE03	<ul style="list-style-type: none"> • RA3: Toma de decisiones en el ámbito empresarial en base al análisis de datos y técnicas de predicción de variables económico-financieras.

4. CONTENIDO

TEMA 0: Introducción a la Econometría.

TEMA 1: Modelo de Regresión Simple.

TEMA 2: Modelo de Regresión Múltiple.

TEMA 3: Otros tipos de Variables.

TEMA 4: Test de Hipótesis.

TEMA 5: Heteroscedasticidad.

TEMA 6: Series Temporales.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje cooperativo (Modalidad presencial)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Modalidad presencial)
- Clases magistrales (Modalidad presencial)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases Presenciales	50h
Trabajo Autónomo	30h
Entregables	30h
Proyecto Final	20h
Tests	5h
Tutorías	15h
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de Evaluación	Peso
Examen	50%
Proyecto Final	20%
Entregables	20%
Asistencia + Participación	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

To pass Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Assessable activities	Deadline
Entregable 1	Semana 5
Entregable 2	Semana 9
Entregable 3	Semana 11
Proyecto Final	Semana 12
Examen	Junio 2023

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Damodar, N., 2009. *Basic Econometrics Fifth Edition*. McGraw-Hill.
- Hanck, C., Arnold, M., Gerber, A., & Schmelzer, M. (2019). *Introduction to Econometrics with R*. University of Duisburg-Essen, 1-9.
- Wooldrige, J. M., 2020. *Introductory Econometrics: A Modern Approach, 7th ed.* Cengage Learning.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de

los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribir a:
orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.