

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Gestión de Proyectos
Titulación	Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales
Curso	Cuarto
ECTS	6 ECTS (150 h)
Carácter	Optativa
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	1er Semestre
Curso académico	2024/25
Docente coordinador	Verónica Tejero Martos

2. PRESENTACIÓN

En los entornos a los que se enfrentan actualmente las organizaciones, infinitud de variables incluyendo las tecnológicas cambian a una velocidad vertiginosa. Las organizaciones requieren cada vez más del desarrollo de nuevas actividades e inversiones para seguir aportando valor a la sociedad. Esta situación ha convertido a la gestión de proyectos en uno de los factores diferenciales de eficacia y eficiencia en cualquier organización moderna. Cada vez es más difícil encontrar organizaciones, donde cualquier acción no se articule como un proyecto. Esta realidad hace imprescindible que los profesionales dispongan de amplios conocimientos y aptitudes en gestión de proyectos.

En esta asignatura los y las estudiantes profundizarán en los fundamentos de la gestión de proyectos, las distintas metodologías, las técnicas de gestión de la planificación y la ejecución, y las buenas prácticas, con el fin de disponer de las competencias que les permitan adaptarse y enfrentarse con éxito a los diferentes escenarios de su profesión.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas y generales:

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT02: Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido.
- CT03 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT04: Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT05: Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes.

Competencias específicas:

- CE04 - Capacidad para identificar las necesidades del mercado con el fin de ofrecer soluciones que puedan satisfacer las expectativas de los consumidores.
- CE07. Habilidad para aplicar las herramientas técnicas utilizadas en los estudios de mercado y tomarlas como criterio en la toma de decisiones, respetando los derechos fundamentales y la igualdad entre hombres y mujeres.
- CE10. Capacidad para aplicar las técnicas que, orientadas hacia el marketing, permitan a la empresa emprender y liderar de manera respetuosa con los valores democráticos.
- CE12. Capacidad para interpretar el retorno de cada inversión realizada en la función del marketing, buscando mejorar la cuota de mercado y la rentabilidad del departamento.

Resultados de aprendizaje:

- **RA1:** Comprenderá el marco, metodología, herramientas y conceptos teóricos del Project management, para la gestión efectiva de proyectos impulsados a nivel organizacional alineados con la estrategia de negocio empresarial y creación de valor.
- **RA2:** Se encontrará en condiciones de resolver problemas, casos y actividades que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en el apartado anterior.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CB4, CT01, CT04, CE04, CE07.	RA1: Comprenderá el marco, metodología, herramientas y conceptos teóricos del Project management, para la gestión efectiva de proyectos impulsados a nivel organizacional alineados con la estrategia de negocio empresarial y creación de valor.

CB2, CB3, CB4, CT02,
CT03, CT04, CT05,
CE07, CE10, CE12.

RA2: Se encontrará en condiciones de resolver problemas, casos y actividades que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en el apartado anterior.

4. CONTENIDOS

Los contenidos de la memoria se desarrollaran a través de las siguientes unidades didácticas:

UNIDAD 1 - LOS PROYECTOS Y SU ENTORNO

UNIDAD 2 - PRINCIPALES MÉTRICAS, KPIS Y CUADRO DE MANDO PARA LA GESTIÓN EFECTIVA DE PROYECTOS.

UNIDAD 3 – LA ESTIMACIÓN Y GESTIÓN DEL TIEMPO

UNIDAD 4. GESTIÓN DE RIESGOS

UNIDAD 5- INTEGRACIÓN Y PLAN DE PROYECTOS

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Sesiones formativas teórico-prácticas presenciales	40
Exposiciones orales	15
Análisis de casos y resolución de problemas	10

Actividades participativas grupales	12
Pruebas objetivas de conocimientos	3
TOTAL	70

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
PRUEBAS DE CONOCIMIENTO Pruebas objetivas de conocimientos: Test de opción múltiple y/o preguntas abiertas y caso práctico	40%
EXPERIMENTACIÓN E INTERPRETACIÓN COMPRENSIVA. EVALUACIÓN CONTINUA. Análisis y discusión de casos o problemas. Actividades de casos prácticos basados en la interpretación y estudio de documentos e información, o visionado vídeos/películas, para posterior debate, y exposiciones	20%
REALIZACIÓN PROYECTOS Y EXPOSICIÓN ORAL Se valora la calidad del trabajo, dominio de la materia aprendida, la claridad en las exposiciones y participación.	30%
PARTICIPACIÓN Y OBSERVACIÓN DEL DESEMPEÑO	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una **calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final**, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Será necesario que obtengas una **calificación mayor o igual que 5,0 en la parte práctica**, para que la misma pueda hacer media con la

prueba de evaluación final. Las prácticas no entregadas, serán calificadas con nota de 0, no siendo posible entregarlas fuera del plazo establecido. Debe cumplirse el requisito de **asistencia mínima del 50%** para poder participar en la convocatoria ordinaria.

En caso de no superar el examen (obtener una nota inferior a 5,0), el alumno será calificado con suspenso, con la nota obtenida en examen (sin promediar con el resto de notas) y deberá presentarse en convocatoria extraordinaria.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una **calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final**, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades prácticas no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, **o bien aquellas que no fueron entregadas, antes de la fecha de realización del examen extraordinario**. Las actividades realizadas fuera del aula como visitas, eventos o charlas profesionales no son recuperables. Tampoco lo son las actividades que evalúan actitudes (asistencia, participación y ejercicios y actividades realizados en clase). Las actividades realizadas en grupo que necesiten ser recuperadas, se deberán realizar individualmente.

8. CRONOGRAMA

Todas las semanas se realizarán actividades en el aula relacionadas con los módulos que se vayan impartiendo y se discutirán temas relacionados con el mundo de la empresa.

Se valorará muy positivamente las aportaciones e intervenciones de todos los alumnos en dichas discusiones en clase.

Además, durante el curso se desarrollarán 5/6 actividades evaluables relacionadas con los distintos módulos de la asignatura más una ACTIVIDAD FINAL que se irá desarrollando durante el transcurso del curso que será grupal y se presentará oralmente la última semana del curso (antes de Navidad) apoyada en un documento escrito.

Durante el desarrollo del curso, se realizarán visitas a empresas y/o instituciones o eventos relacionados con el mundo de la empresa para conocer de manera práctica el funcionamiento y la importancia de la misma en la sociedad.

Dichas visitas llevarán aparejada la realización de una actividad resumen del evento o visita buscando validar los conocimientos aprendidos por parte de los alumnos/as.

Actividades evaluables	Fecha
Actividad ODS - Proyecto	Al finalizar la unidad 1
Kahoot 1-2	Al finalizar la unidad 2
VISITA EMPRESA: Pinturas Montó	Al finalizar la unidad 3
Kahoot 3-4	Al finalizar la unidad 5
PROYECTO FINAL	Inicio al finalizar la unidad 3

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- La Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®). Project Management Institute, Inc.
- Eckes, G. (2006). El six sigma para todos. Editorial Norma.
- Project Management JumpStart. Heldman K. Wiley Publishing, Inc.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

Orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.