

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Trabajo de Fin de Grado
Titulación	Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales
Curso	Cuarto
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español e inglés
Modalidad	Presencial y Semipresencial
Semestre	Primer y segundo semestre
Curso académico	2025-26
Docente coordinador	Nuria Alabau Tejada
Docente	José María Lamirán Palomares, Javier Muñoz de Prat, María Luz Martínez Musoles, Ramón Ignacio Utrillas Esteban, Luis Miguel Pérez Granero, Eduardo Fernández Moscoso López Durán, José Javier Iborra Casanova, Ismael Abel Vallés, José Luis Ballester Solaz, María Victoria Martín Laguarda, Jorge Mora Rojo, Ignacio Monserrat, Cristóbal Paus, Roberto Gómez Calvet, Lorena Pérez Alfonso, Nadia Ahmadouche, Marcos Correal, Lina María Restrepo

2. PRESENTACIÓN

Las enseñanzas universitarias oficiales de Grado concluyen con la elaboración y defensa del Trabajo de Fin de Grado (TFG), por lo que esta asignatura tiene carácter obligatorio.

El TFG consiste en la realización de un trabajo académico original (propio), de carácter individual o grupal (2-4 alumnos/as), en el que el estudiante hace aplicación de los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos durante sus estudios a un problema específico del ámbito de la Administración y Dirección de Empresas. Esto constituye una materia que se define como un proyecto de integración global de los conocimientos adquiridos durante los estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas. En dicho trabajo debe ponerse de manifiesto el dominio en la redacción del lenguaje la correcta interpretación, la estructura correcta de un TFG (formato estilo APA 7) y aplicación de la teoría empresarial, así como la capacidad de realizar análisis y propuestas innovadoras en forma de Plan de Empresa o Plan de Investigación. El TFG será presentado y defendido de manera oral y pública ante un Tribunal universitario. Podrán invitarse profesores de otras áreas, titulaciones y escuelas de la misma Universidad, o de otras Universidades.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS APRENDIZAJE DEL TÍTULO

Competencias

CPT01. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.

CPT04. Influir en otros para guiarles y dirigirles hacia unos objetivos y metas concretos, tomando en consideración sus puntos de vista, especialmente en situaciones derivadas de entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.

CPT05. Cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes

CPT06. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA MATERIA

- Realización práctica y de forma sistemática de un proyecto fin de grado con foco en la toma de decisiones relacionadas con los procesos de emprendimiento, finanzas, marketing y management, que permite a los alumnos aplicar los conocimientos y habilidades específicas adquiridas durante el curso de una forma global, multidisciplinar e integradora.
- El proyecto podrá adoptar la forma de ensayo, trabajo de consultoría, trabajo de investigación y estará supervisado por un tutor de proyectos.

4. CONTENIDOS

- Estructura y elaboración del proyecto de fin de grado
- Análisis de datos y fuentes de información
- Herramientas para la gestión de referencias
- Habilidades de comunicación escrita y oral

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Modalidad presencial

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aprendizaje Basado en Proyectos
- Clases Magistrales

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	10h
Trabajo autónomo	110h
Exposiciones orales	10h
Realización de trabajos / proyectos	100h
Tutoría	70h
TOTAL	300h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial

Sistema de evaluación	Peso
Exposiciones orales	30%
Trabajos / proyectos	70%
Total	100%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Semestre	Convocatoria	Actividades evaluables	Fecha
S1	Ordinaria	Presentación de la asignatura por parte de coordinación de TFG	19 de septiembre
		Aprendizaje de la metodología por parte de coordinación de TFG	19 de septiembre
		Propuesta de TFG cumplimentada	19 septiembre – 17 de octubre
		Asignación de tutor/a de TFG	20-24 de octubre
		Primera reunión con tutor/a obligatoria	Semana 27 octubre
	Diciembre	Entrega borrador final tutor/a (TFG diciembre)	3 de diciembre
	Diciembre	Depósito de TFG y documentación para convocatoria de diciembre en Canvas (fecha límite)	10 de diciembre
	Diciembre	Defensas de TFG convocatoria de diciembre	17 de diciembre
S2	Ordinaria	Plan de trabajo de TFG supervisado por tutor/a	Octubre-diciembre
		Prueba TalentUE	Diciembre - Enero
		Seguimiento "Entrega inicial"	3 de diciembre
		Seguimiento "Entrega intermedia"	2 de febrero
		Seguimiento "Entrega final"	1 de abril
		Depósito de TFG y documentación para convocatoria ordinaria en Canvas (fecha límite)	18 de mayo
		Defensas de TFG convocatoria ordinaria	8, 9 y 10 de junio

S2	Extraordinaria	Entrega borrador final tutor/a (TFG extraordinaria)	30 de junio
		Depósito de TFG y documentación para convocatoria extraordinaria en Canvas (fecha límite)	30 de junio
		Defensas de TFG convocatoria extraordinaria	13 y 14 de julio

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Ajacopa, P. R. (2020). APA: Citas y referencias según 7ma edición. CAIEM.
- Ancín, J. M. S., & de Vicuña Ancín, J. M. S. (2007). PLAN DE MARKETING EN LA PRACTICA - 14o EDICION. ESIC.
- García, R. M. D. G., & Navarro, S. M. (2018). Fundamentos empresariales (Libros profesionales) (2.a ed.). ESIC.
- M. (2008). Investigación De Mercados (5.a ed.). Pearson Educación.
- Pirámide, E. (2022). Plan General De Contabilidad y De Pymes. Pirámide.
- Vaughan, E. (2012). Guía Financiera Times para escribir el plan de negocio: Cómo lograr financiación para crear o reinventar tu negocio (1.a ed.). Pearson Educación, S.A.
- Walker, M. (2000). Cómo escribir trabajos de investigación. Gedisa.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- CARO, M. T. & VALVERDE M. T. & GONZÁLEZ, M. (2015). Guía de Trabajos Fin de Grado en Educación. Madrid: Pirámide.
- ECO, U. (1992). Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. (11ª ed.) Barcelona: Gedisa.
- DA CUNHA, IRIA (2016). El trabajo de fin de grado y de máster: Redacción, defensa y publicación. Barcelona: Editorial UOC.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E IGUALDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Igualdad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

Orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.