

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	GESTIÓN LOGÍSTICA Y OPERACIONES
Titulación	GRADO EN MARKETING
Escuela/ Facultad	CIENCIAS SOCIALES
Curso	TERCERO
ECTS	6 ECTS
Carácter	OBLIGATORIA
Idioma/s	CASTELLANO
Modalidad	PRESENCIAL
Semestre	SEGUNDO SEMESTRE
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	LORENA PÉREZ ALFONSO
Docentes	LORENA PÉREZ ALFONSO

2. PRESENTACIÓN

Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiera conocimientos en las áreas de producción y de logística empresarial, desde una perspectiva estratégica de la calidad total. Para ello se adentrará en la planificación de la producción y la cadena de suministros. Se analizará la gestión eficiente de los recursos, así como la mejora continua de los procesos.

Todo ello para tener una visión estratégica de las funciones de producción y logísticas en el ámbito empresarial.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas y generales:

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT02 - Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido.
- CT04 - Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT05 - Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes.

Competencias específicas:

- CE01 - Capacidad para entender la función de los instrumentos del marketing y su contribución para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa en un entorno nacional e internacional.
- CE02 - Capacidad para comprender cómo se deben diseñar acciones de marketing basadas en la óptima utilización del mix de marketing.
- CE09 - Capacidad para calcular los costes de producción de las acciones de marketing para anticipar resultados, minimizando el impacto económico, y modelizar la función de oferta.

Resultados de aprendizaje:

- RA1 - Conocer la importancia de la dirección de operaciones en la empresa como elemento estratégico.
- RA2 - Identificar las variables clave para el correcto diseño, planificación y control de la producción.
- RA3 - Conocer las principales técnicas aplicadas en los procesos de control de capacidad, programación y control de trabajo, el sistema MRP, el sistema JIT, las técnicas OPT, TOC y DBR entre otras.
- RA4 - Dominar todas las vertientes o aplicaciones de la logística: compras, almacenamiento, producción, producto terminado, distribución, devoluciones, post-venta.
- RA5 - Comprender la importancia de la logística desde un punto de vista económico: costes, logística comercio internacional, subcontratación logística, contratos de prestación de servicios logísticos, etc.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB5, CT02, CT04, CT05, CE01, CE02	RA1 - Conocer la importancia de la dirección de operaciones en la empresa como elemento estratégico.
CB1, CB5, CT02, CT04, CT05, CE09	RA2 - Identificar las variables clave para el correcto diseño, planificación y control de la producción. RA3 - Conocer las principales técnicas aplicadas en los procesos de control de capacidad, programación y control de trabajo, el sistema MRP, el sistema JIT, las técnicas OPT, TOC y DBR entre otras.
CB1, CB5, CT02, CT04, CT05, CE09	RA4 - Dominar todas las vertientes o aplicaciones de la logística: compras, almacenamiento, producción, producto terminado, distribución, devoluciones, post-venta. RA5 - Comprender la importancia de la logística desde un punto de vista económico: costes, logística comercio internacional, subcontratación logística, contratos de prestación de servicios logísticos, etc.

4. CONTENIDOS

- Tema 1: Dirección de operaciones. Función de operaciones y suministro. Gestión, planificación y consultoría de procesos.
- Tema 2: Gestión de procesos para la fabricación de productos y servicios.
- Tema 3: Cadena de suministro.
- Tema 4: Gestión eficiente de recursos a través de la cadena logística
- Tema 5: La gestión de calidad total asociada a la dirección de operaciones. Mejora continua, auditoría de calidad en áreas de producción y logística, control de calidad en producción y logística.
- Tema 6: Sistemas de control logístico. Costes asociados al sistema logístico. E-logística, la logística del comercio internacional, operadores logísticos, subcontratación logística y arrendamiento de servicios logísticos.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas (ABP).

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Tutoría	5
Clases magistrales	40
Clases magistrales asíncronas	10
Trabajo Autónomo	35
Exposiciones Orales	15
Análisis de Casos y resolución de problemas	22
Actividades participativas grupales	20
Prueba de conocimientos	3
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Exposiciones orales	10%
Caso/problema	20%
Observación del desempeño	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Casos prácticos empresariales: sistemas productivos y logísticos	Semana 3 a 14 Febrero a mayo
Análisis y debate noticias de prensa	Semana 6 Marzo
Análisis calidad	Semana 9 Abril
Trabajo final asignatura: Cadena de Suministro	Semana 13 Mayo

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica: material facilitado por docentes.

Bibliografía complementaria:

- Ballou, R H. (2004) Logística. Administración de la Cadena de Suministro. Pearson.
- Chase, R.B., Jacobs, F.R. y Aquilano, N.J. (2009): Administración de producción y operaciones, 12ª edición, McGraw-Hill.

- Chase, R.B. y Jacobs, F.R. (2018): Administración de operaciones: producción y cadena de suministros. McGraw-Hill Interamericana.
- Chopra, S y Meindl P (2008): Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, planeación y operación. Pearson.
- Davis, M.M., Aquilano, N.J. y Chase, R.B. (2001): Fundamentos de dirección de operaciones, 3ª edición, McGraw-Hill.
- Gaither, N. y Frazier, G. (2000): Administración de producción y operaciones, 4ª edición, Thompson.
- Prado Prado J.C, García Lorenzo, A y García Arca, J (2000): Dirección de Logística y Producción. Universidad de Vigo.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.