

## 1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Liderazgo emprendedor
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Márketing
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales
Curso	3º
ECTS	6 ECTS (150 h)
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	1er Semestre
Curso académico	2025/26
Docente coordinador	Ismael Abel Vallés
Docente	Ismael Abel Vallés, Jose Carlos Arnau

## 2. PRESENTACIÓN

Los objetivos de esta asignatura son los siguientes:

- Asumir un **estilo de liderazgo** adecuado a cada situación.
- Mostrar habilidades de **pensamiento crítico y reflexivo**.
- Comprender la dinámica de los **grupos de trabajo y su gestión eficaz**.
- Reconocer **capacidades y destrezas en los demás** para gestionar su desarrollo.
- Asumir y llevar a cabo actividades o tareas que **crean nuevas oportunidades**.
- **Transformar ideas en actos**, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos.
- **Proponer nuevas ideas** o buscar soluciones y **llevarlas a la práctica**.
- Aplicar habilidades para **desarrollar una idea o concepto de negocio**.
- Conocer **normas y expectativas de comportamiento en el marco de otras culturas**.
- **Identificar la complejidad** cultural de organizaciones e instituciones globalizadas y analizar buenas prácticas.
- Valorar las diferencias culturales, **aceptando distintos modos de hacer las cosas** (empatía).

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas

- CP05: Capacidad para analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos.
- CP09: Habilidad para valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa.

### Competencias transversales

- CPT01. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.
- CPT03. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.
- CPT05. Cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.
- CPT06. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.
- CPT07. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.
- CPT08: Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

### Competencias específicas:

- Capacidad de comunicación y negociación efectiva en el ámbito profesional de la administración de empresas.
- Habilidad para evaluar comportamientos y decisiones éticos en los negocios respetando los derechos humanos y el impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.

### Resultados de aprendizaje de la materia:

- Asumir un estilo de liderazgo adecuado a cada situación.
- Mostrar habilidades de pensamiento crítico y reflexivo.
- Comprender la dinámica de los grupos de trabajo y su gestión eficaz.
- Reconocer capacidades y destrezas en los demás para gestionar su desarrollo.
- Asumir y llevar a cabo actividades o tareas que crean nuevas oportunidades.
- Transformar ideas en actos, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos.
- Proponer nuevas ideas o buscar soluciones y llevarlas a la práctica.
- Aplicar habilidades para desarrollar una idea o concepto de negocio.
- Conocer normas y expectativas de comportamiento en el marco de otras culturas.
- Identificar la complejidad cultural de organizaciones e instituciones globalizadas y analizar buenas prácticas.
- Valorar las diferencias culturales, aceptando distintos modos de hacer las cosas

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CP05, CP09, CPT05, CPT07, CPT08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumir un estilo de liderazgo adecuado a cada situación</li> </ul>
CP05, CPT05, CPT06	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mostrar habilidades de pensamiento crítico y reflexivo.</li> </ul>
CP05, CPT03	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender la dinámica de los grupos de trabajo y su gestión eficaz.</li> </ul>

CPT06	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer capacidades y destrezas en los demás para gestionar su desarrollo.</li> </ul>
CPT01, CPT07	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asumir y llevar a cabo actividades o tareas que crean nuevas oportunidades.</li> </ul>
CPT01, CPT03, CPT07	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformar ideas en actos, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos.</li> </ul>
CPT01, CPT03	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proponer nuevas ideas o buscar soluciones y llevarlas a la práctica.</li> </ul>
CPT01, CPT03, CPT07	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar habilidades para desarrollar una idea o concepto de negocio.</li> </ul>
CPT05, CPT06, CPT07	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer normas y expectativas de comportamiento en el marco de otras culturas.</li> </ul>
CPT05, CPT06, CPT07	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la complejidad cultural de organizaciones e instituciones globalizadas y analizar buenas prácticas.</li> </ul>
CP09, CPT05, CPT06, CPT07	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorar las diferencias culturales, aceptando distintos modos de hacer las cosas</li> </ul>

## 4. CONTENIDOS

- Claves del liderazgo.
- El pensamiento proactivo y el espíritu emprendedor.
- Organizaciones complejas: equilibrio entre lo doméstico y lo global.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en proyectos

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	20
Lecciones magistrales asíncronas	10
Exposiciones orales	5
Análisis de casos y resolución de problemas	19
Realización de trabajos/proyectos	18
Actividades participativas grupales	15

Pruebas de conocimiento	5
Tutoría	8
Trabajo autónomo	50
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
PRUEBAS DE CONOCIMIENTO Pruebas objetivas de conocimientos: Test de opción múltiple y/o resolución de casos prácticos y/o preguntas abiertas	25%
PARTICIPACIÓN EN DEBATES Y FOROS	10%
TRABAJOS / PROYECTOS	35%
ANÁLISIS DE CASOS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

No se calificará la asignatura si el alumno no ha **asistido presencialmente a un mínimo del 50%** de las clases.

No se admitirán entregas fuera del plazo previsto (día y hora indicadas) excepto en casos debidamente justificados.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final y en la media ponderada de la evaluación continua, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final y en la media ponderada de la evaluación continua, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Trabajo motivación	Semana 2
Actividad 2. Participación y resumen Valencia Digital Summit	Semana 8
Actividad 3. Trabajo final: PROYECTO EMPRENDEDOR: informe	Semana 12
Actividad 5. Trabajo final: PROYECTO EMPRENDEDOR: exposición y defensa	Semana 13

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Chan Kim, Renée Mauborgne. 2015
- Business Model Generation. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. John Wiley & Sons, 2010.
- El Liderazgo en el Siglo XXI. Jesus Mari Iturrioz Aizpuru. Ed. Gestión 2000
- El método Lean Startup. Eric Ries. Ediciones Deusto, 2011

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Certificación IPMA - 4LC. Manual de Preparación
- Emprendiendo hacia el 2020. Pedro Bueno. Ediciones Deusto, 2009.
- Liderazgo ético y ejemplaridad pública. Ángel Castiñeira et all. Casa del libro.
- Innovación 6.0. El fin de la estrategia. Xavier Ferrás. Plataforma Editorial, 2010.
- Mind Maps for Business. Buzan T. Pearson, 2013
- The design thinking playbook. Mindful digital transformation of teams, products, services, business and ecosystems. Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer. John Wiley & Sons, 2018
- World 3.0. Global prosperity and how to achieve it. Ghemawat P., Harvard Business School Publishing, 2011

Artículos

- Done A., "Facing up a changing world", IESE Insight, issue 12, first quarter 2012
- The thinking business Brain Tour; 6 Thinking Hats by Eduard Bono; Steven Johnson

- Match your innovation strategy to your ecosystem, Ron Adner, Harvard University Review, 2006
- Design Thinking by Tim Brown, Harvard Business Review, 2008
- Insights on creativity, Tina Seeling, 2012
- Managing Innovation via Strategic Initiatives, J. Vilà IESE, 2004
- How innovative is your company culture?, Jay Rao & Joseph Weintraub, MIT Sloan Management Review, 2013
- Roadmapping for strategy and innovation. Robert Phaal. Center for Technology Management. Institute for Manufacturing, University of Cambridge. 2004.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a: [orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.