

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Liderazgo emprendedor
Titulación	Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales
Curso	3º
ECTS	6 ECTS (150 h)
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	1er Semestre
Curso académico	2024/2025
Coordinador	María Pallarés
Docente	María Pallarés

2. PRESENTACIÓN

Los objetivos de esta asignatura son los siguientes:

- Asumir un **estilo de liderazgo** adecuado a cada situación.
- Mostrar habilidades de **pensamiento crítico y reflexivo**.
- Comprender la dinámica de los **grupos de trabajo y su gestión eficaz**.
- Reconocer **capacidades y destrezas en los demás** para gestionar su desarrollo.
- Asumir y llevar a cabo actividades o tareas que **crean nuevas oportunidades**.
- **Transformar ideas en actos**, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos.
- **Proponer nuevas ideas** o buscar soluciones y **llevarlas a la práctica**.
- Aplicar habilidades para **desarrollar una idea o concepto de negocio**.
- Conocer **normas y expectativas de comportamiento en el marco de otras culturas**.
- **Identificar la complejidad** cultural de organizaciones e instituciones globalizadas y analizar buenas prácticas.
- Valorar las diferencias culturales, **aceptando distintos modos de hacer las cosas** (empatía).

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- **CB2** - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **CB5** - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias

para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- **CT02 - Aprendizaje Autónomo:** Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido.
- **CT07 - Liderazgo:** Ser capaz de orientar, motivar y guiar a otras personas, reconociendo sus capacidades y destrezas para gestionar.
- **CT08 - Espíritu emprendedor:** Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras.

Competencias específicas:

- **CE10** - Capacidad para aplicar las técnicas que, orientadas hacia el marketing, permitan a la empresa emprender y liderar de manera respetuosa con los valores democráticos.
- **CE14** - Capacidad para integrar en el diseño de soluciones de marketing los criterios de atención a la diversidad que requiere la sociedad actual.
- **CE15** - Capacidad para aplicar el pensamiento creativo en la elaboración de propuestas de marketing, especialmente en la producción de piezas publicitarias, de manera responsable y sostenible.

Resultados de aprendizaje:

- **RA1:** Asumir un **estilo de liderazgo adecuado** a cada situación. Mostrar habilidades de **pensamiento crítico** y reflexivo. Comprender la dinámica de los grupos de trabajo y su gestión eficaz. Reconocer capacidades y destrezas en los demás para gestionar su desarrollo. Asumir y llevar a cabo actividades o tareas que **crean nuevas oportunidades**.
- **RA2:** **Transformar ideas en actos**, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos. **Proponer nuevas ideas** o buscar soluciones y **llevarlas a la práctica**. Aplicar habilidades para **desarrollar una idea o concepto de negocio**. Conocer normas y expectativas de comportamiento en el marco de otras culturas. Identificar la complejidad cultural de organizaciones e instituciones globalizadas y analizar buenas prácticas. Valorar las diferencias culturales, aceptando distintos modos de hacer las cosas.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB5, CT02, CT07, CT08, CE10, CE14, CE15	RA1
CB2, CB5, CT02, CT07, CT08, CE10, CE14, CE15	RA2

4. CONTENIDOS

Unidad 1: CLAVES DEL LIDERAZGO

- ¿Qué es el liderazgo? Diferencias entre jefe y líder
- Diferencias entre dirección y liderazgo
- Las siete cualidades y aptitudes del líder
- Estilos de liderazgo.
- Funciones del líder.

Unidad 2: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS

- Liderazgo en la organización: el poder.
- Tipos de poder
- Estilos de liderazgo situacional
- La ética del líder
- Liderar grupos de trabajo

Unidad 3: LA IMPORTANCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL LIDERAZGO EMPRESARIAL

- Definición de motivación
- Importancia de la motivación
- Claves para motivar a un equipo de trabajo como líderes
- Actitud positiva en las organizaciones

Unidad 4: ORGANIZACIONES COMPLEJAS: TOMA DE DECISIONES

- Flexibilidad, adaptación y resiliencia
- Toma de decisiones: árboles de decisión
- Toma de decisiones: criterios bajo incertidumbre
- Gestión del cambio
- Gestión del tiempo y resolución de conflictos

Unidad 5: EL PENSAMIENTO PROACTIVO Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

- Proactivo vs reactivo
- Pensamiento estratégico y táctico.
 - Identificación de retos relevantes
 - Visión de futuro

- Identificación de 'stakeholders'
- Leyes del emprendimiento
- Emprendimiento social

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Sesiones formativas teórico-prácticas presenciales	50
Exposición de trabajos	15
Análisis de casos y resolución de problemas	20
Pruebas objetivas de conocimientos	5
Trabajo autónomo	30
Elaboración de trabajos grupales	25
Tutorías	5
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
PRUEBAS DE CONOCIMIENTO Pruebas objetivas de conocimientos: Test de opción múltiple y/o preguntas abiertas	25%
INFORMES Y ESCRITOS	20%
CASO/PROBLEMAS	15%
PROYECTOS	30%
EXPOSICIÓN ORAL	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

No se calificará la asignatura si el alumno no ha **asistido presencialmente a un mínimo del 50%** de las clases.

No se admitirán entregas fuera del plazo previsto (día y hora indicadas) excepto en casos debidamente justificados.

Serán penalizados (o incluso no calificados) aquellos trabajos con un **porcentaje de plagio superior al 20%**.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5 en la prueba final y en la media ponderada de la evaluación continua, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Respecto a la asistencia para los estudiantes que cursen enseñanzas presenciales, se establece la obligatoriedad de justificar, al menos, **el 50% la asistencia a las clases**, como parte necesaria del proceso de evaluación y para dar cumplimiento al derecho del estudiante a recibir asesoramiento, asistencia y seguimiento académico por parte del profesor. El estudiante que no cumpla el requisito de asistencia mínimo del 50%, no podrá presentarse a la prueba de conocimiento en la convocatoria ordinaria. En consecuencia, deberá presentarse a la convocatoria extraordinaria. En caso de querer justificar una ausencia se hará a través de Atención al Estudiante mediante el Asesor Académico designado.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final y en la media ponderada de la evaluación continua, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

Al tratarse de una modalidad presencial, las pruebas para evaluar actitudes, las de autoevaluación y co-evaluación mantendrán la nota de ordinaria, no son recuperables en convocatoria extraordinaria.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Claves del liderazgo	Semana 2
Actividad 2. Gestión de equipos - Motivación	Semana 6
Actividad 3. Visita Digital Submit	Semana 7
Actividad 4. Análisis de caso/Resolución de reto	Semana 9
Actividad 5. Trabajo final: PROYECTO EMPRENDEDOR Informe	Semana 12 y 13
Actividad 6. Trabajo final: PROYECTO EMPRENDEDOR Exposición	Semana 12 y 13
Examen	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Chan Kim, Renée Mauborgne. 2015
- Business Model Generation. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. John Wiley & Sons, 2010.
- El Liderazgo en el Siglo XXI. Jesus Mari Iturrioz Aizpuru. Ed. Gestión 2000
- El método Lean Startup. Eric Ries. Ediciones Deusto, 2011
- Emprendiendo hacia el 2020. Pedro Nueno. Ediciones Deusto, 2009.
- Liderazgo ético y ejemplaridad pública. Ángel Castiñeira et all. Casa del libro.
- Innovación 6.0. El fin de la estrategia. Xavier Ferrás. Plataforma Editorial, 2010.
- Mind Maps for Business. Buzan T. Pearson, 2013
- The design thinking playbook. Mindful digital transformation of teams, products, services, business and ecosystems. Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer. John Wiley & Sons, 2018
- World 3.0. Global prosperity and how to achieve it. Ghemawat P., Harvard Business School Publishing, 2011

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Certificación IPMA - 4LC. Manual de Preparación Liderazgo ético y ejemplaridad pública. Ángel Castiñeira et al. Casa del libro.

Artículos (se ampliará la propuesta bibliográfica inicial durante la impartición del curso con artículos)

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

unidad.diversidaduev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.