1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Idioma
Titulación	Marketing
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales
Curso	2
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo
Curso académico	2025/26
Docente coordinador	Estefanía Serrano estefania.serrano@universidadeuropea.es

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de pensar estratégicamente, innovar, crear y comunicar eficazmente en inglés, aplicando estos conocimientos al lanzamiento de productos, servicios o marcas con éxito en un entorno empresarial competitivo.

La innovación se presenta como el eje central del modelo de negocio y motor de transformación en el ámbito del marketing, abordando desde la creación de propuestas de valor hasta la implementación de campañas adaptadas al mercado. El trabajo se realiza íntegramente en inglés, fortaleciendo así la competencia profesional del alumno en contextos internacionales.

Siguiendo los criterios del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (nivel B2 de usuario independiente), las sesiones estarán enfocadas en perfeccionar las habilidades de lectura, escritura, comprensión auditiva y expresión oral, con contenidos vinculados al marketing global, branding, consumo sostenible y comunicación estratégica.

Además, se integran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas aplicados al sector del marketing, fomentando una visión ética, innovadora y responsable de la actividad comercial.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
Competencias transversales:

- CT02 - Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido.
- CT06 - Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad.

Competencias específicas:

- CE06 - Facultad de aplicar los conceptos de comunicación necesarios para generar mensajes efectivos, utilizando los canales adecuados y adaptándose al público objetivo.
- CE15 - Capacidad para aplicar el pensamiento creativo en la elaboración de propuestas de marketing, especialmente en la producción de piezas publicitarias, de manera responsable y sostenible

Resultados de aprendizaje:

- RA1:Comprensión de la comunicación oral en inglés o español de temas de interés general y/o relacionado con los estudios técnicos.
- RA2:Comprensión de textos escritos e informes en inglés o español de temas de interés general y/o técnico, i.e. artículos, folletos descriptivos, manuales, descripciones de procesos.
- RA3:Presentación y argumentación oral de temas de distinta índole.
- RA4:Redacción de informes y textos sobre distintos temas.
- RA5:Realización de presentaciones multimedia en inglés o español

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencies	Resultados de aprendizaje
CE15, CB4	RA1
CT02¸CE15, CB4	RA2
CB4, CT02, CT06, CE06, CE15	RA3
CB4, CT02, CT06, CE06, CE15	**RA4**
CB4, CT02, CT06, CE06, CE15	**RA5**

4. CONTENIDOS

- Vocabulario relacionado con temas de interés general o de actualidad y específico del área de estudio.
- Estructuras gramaticales y comunicativas en inglés y español
- Audiciones de materiales relacionados con temas de interés general y/o con el área de estudio
- Claves de una buena presentación multimedia en inglés o español
- Comunicación oral y escrita en inglés o español

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje basado en Problemas.
- Aprendizaje basado en Proyectos
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Análisis de casos y resolución de problemas (modalidad presencial)	30
Actividades participativas grupales	20
Realización de trabajos / proyectos	20
Exposiciones orales	5
Tutoría	25
Trabajo Autónomo	50
TOTAL	**150**

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	50
Proyectos	30
Exposiciones	20

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento: -Prueba escrita x 1 (30%) -Prueba oral x 1 (20%)	50%
Exposición Oral:	20%
Tareas/Proyectos Proyectos guiados (5%) Trabajos escritos x 2 (20%) Glosario x 1 (5%)	30%
Total	100%

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento: -Prueba escrita x 1 (30%) -Prueba oral x 1 (20%)	50%
Exposición Oral:	20%
Trabajos escritos x 2 (20%) Glosario x 1 (10%)	30%
Total	100%

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Pruebas de conocimiento	Semana 14 Prueba oral Semana 15 Prueba escrita
Exposición oral	Semana 8
Tareas/Proyectos Redacciones Proyectos guiados en el aula Glosario	Semana 3 Redacción Semana 9 Redacción Semana 7 Glosario

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Barlow, J. (2005). Gestión del estrés. Barcelona: Gestión 2000.
- Bayón Mariné, F. (2002). *Organizaciones y Recursos Humanos*. Madrid: Síntesis.
- Canto Ortiz, JM. (2000). *Dinámica de grupos. Aspectos técnicos, ámbitos de intervención y fundamentos teóricos*. Málaga: Aljibe.
- Cibanal JL. (2003). *Técnicas de Comunicación y Relación de Ayuda en Ciencias de la Salud*. Madrid: Elsevier.
- Coelho, P. (2012). El alquimista. Barcelona: Planeta.
- Covey, S. (1999). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Paidós Empresa.
- Darwin, C. (1946). *La expresión y las emociones en el hombre y en los animales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Davis, F. (1997). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza Editorial.
- Dolan, S. L. M., Dolan, I. S. L., & Martín, I. (2000). *Los 10 mandamientos para la dirección de personas*. Barcelona: Gestión 2000.
- Fernández Balmón, M. (2015). *Comunicación efectiva y trabajo en equipo*. España: S.A. Ediciones Paraninfo.
- Fisher, R., Ury, W. & Patton, B. (1998). *Obtenga el sí. El arte de negociar sin ceder*. Barcelona: Gestión 2000.
- Gil, F & Alcocer, CM (2004). *Introducción a la psicología de los grupos*. Madrid: Psicología Pirámide.
- Goleman, D. (1995). Inteligencia emocional. Barcelona: Kairós.

- Johnson, S., & Indriago, H. (2000). ¿Quién se ha llevado mi queso? (Vol. 35). Barcelona: Urano.
- Muñoz, M. & Bermejo, M. (2015). Entrenamientos En Inoculación De Estrés. Madrid: Síntesis.
- Sartain, L. & Finney M. (2005). *Recursos Humanos desde el corazón: cómo construir grandes empresas a la medida de las personas*. Bilbao: Deusto.
- Trechera, JL. (2003). *Trabajar en equipo: talento y talante: técnicas de dinámica de grupos.* Bilbao: Desclée de Brouwer, D.L.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.
Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.