

## 1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	INFLUENCIA E IMPACTO PERSONAL
Titulación	GRADO DE MARKETING
Escuela/ Facultad	Ciencias sociales
Curso	Segundo
ECTS	6
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	1º
Curso académico	24/25
Docente coordinador	Luis Miguel Pérez Granero

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura Influencia e impacto relacional es una asignatura transversal que se imparte en todos los grados que se basa en el aprendizaje de inteligencias múltiples. El alumno al finalizar habrá trabajado competencias personales y profesionales, habrá aumentado su autoconocimiento, habrá aprendido a asumir la responsabilidad con realismo y actitud positiva hacia la búsqueda de empleo.

La importancia de la materia dentro del plan de estudios es obvia, pues los futuros profesionales, necesitan ser capaces de influir e impactar en su entorno profesional, comunicándose con solvencia y adaptándose a diversas situaciones y públicos, para desarrollar su trabajo.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### Competencias transversales:

- CT03 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT07 - Liderazgo: Ser capaz de orientar, motivar y guiar a otras personas, reconociendo sus capacidades y destrezas para gestionar eficazmente su desarrollo y los intereses comunes.
- CT08 - Espíritu emprendedor: Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras.

**Competencias específicas:**

- CE10 - Capacidad para aplicar las técnicas que, orientadas hacia el marketing, permitan a la empresa emprender y liderar de manera respetuosa con los valores democráticos.
- CE16 - Habilidad para producir estrategias de negocio corporativas, competitivas y de comunicación de la empresa para aplicarlas a las acciones de marketing de segmentación, posicionamiento, crecimiento, e innovación.
- CE17 - Capacidad para organizar el trabajo de forma que se cumplan los hitos establecidos, estimando correctamente los tiempos de desarrollo de las acciones propuestas en el plan de marketing.
- CE20 - Capacidad para seleccionar las herramientas del mix de comunicación y marketing digital y de redes y aplicar las más adecuadas en función del mercado objetivo.

**Resultados de aprendizaje:**

El estudiante, al superar la materia, será capaz de:

- **RA1: Comprender:**
  - Comprender la dinámica y el desarrollo de los equipos de trabajo y su gestión eficaz.
  - Comprender las ideas y las opiniones de los demás para la toma de decisiones conjuntas y orientarse a la gestión del desarrollo de los demás.
  - Comprender la importancia de tomar conciencia de sí mismo y de controlar sus emociones.
  - Identificar intereses, necesidades y perspectivas de los otros en las relaciones interpersonales.
  - Identificar nuevas oportunidades y resistencias a los cambios y tomar decisiones razonadas en momentos de incertidumbre.
- **RA2: Resolver:**
  - Realizar trabajos cooperativos donde demostrará su capacidad para liderar y trabajar de manera efectiva y eficaz en equipo.
  - Analizar desde el punto de vista ético casos relacionados con la actividad profesional, tomando decisiones y defendiéndolas racionalmente.
  - Utilizar estrategias para comunicarse de manera efectiva en el ámbito profesional, tanto de manera oral como escrita.
- **RA3: Aplicar:**
  - Emitir juicios de valor y asumir las consecuencias derivadas de los actos propios y ajenos, en base a las normas establecidas.

- Asumir un estilo de liderazgo adecuado a cada situación y actuar efectivamente ante conflictos interpersonales.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
<b>CB4 CT03 CT07</b>  <b>CE10</b>	<b>RA1 Comprender:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Comprender la dinámica y el desarrollo de los equipos de trabajo y su gestión eficaz.</li> <li>· Comprender las ideas y las opiniones de los demás para la toma de decisiones conjuntas y orientarse a la gestión del desarrollo de los demás.</li> <li>· Comprender la importancia de tomar conciencia de sí mismo y de controlar sus emociones.</li> <li>· Identificar intereses, necesidades y perspectivas de los otros en las relaciones interpersonales.</li> <li>· Identificar nuevas oportunidades y resistencias a los cambios y tomar decisiones razonadas en momentos de incertidumbre.</li> </ul>
<b>CB4 CT03 CT07</b>  <b>CE17</b>	<b>RA2: Resolver:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Realizar trabajos cooperativos donde demostrará su capacidad para liderar y trabajar de manera efectiva y eficaz en equipo.</li> <li>· Analizar desde el punto de vista ético casos relacionados con la actividad profesional, tomando decisiones y defendiéndolas racionalmente.</li> <li>· Utilizar estrategias para comunicarse de manera efectiva en el ámbito profesional, tanto de manera oral como escrita.</li> </ul>
<b>CT03 CT07 CE10</b>	<b>RA3 Aplicar:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Emitir juicios de valor y asumir las consecuencias derivadas de los actos propios y ajenos, en base a las normas establecidas.</li> <li>· Asumir un estilo de liderazgo adecuado a cada situación y actuar efectivamente ante conflictos interpersonales.</li> </ul>

## 4. CONTENIDOS

La materia está organizada en dos unidades:

**Unidad 1. LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO PROFESIONAL.**

**Unidad 2. NORMAS DE COMUNICACIÓN EN ENTORNOS MULTICULTURALES.**

**Unidad 3 LAS RELACIONES INTERPERSONALES.**

**Unidad 4. EL ÉXITO DEL CAMBIO.**

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del Caso (Modalidad presencial)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Modalidad presencial)
- Aprendizaje Basado en proyectos (Modalidad presencial)

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Debates y discusión	15h
Clases magistrales (Modalidad Presencial)	30h
Revisión y análisis de materiales	30h
Análisis de casos, resolución de problemas, elaboración de proyectos, simulación	30h
Trabajo autónomo	30h
Pruebas de evaluación y reflexión	15h
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	25%
Análisis de casos y resolución de problemas	30%
Observación del desempeño	15%
Trabajos/ proyectos	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 de media ponderada, de acuerdo con el sistema de evaluación establecido en el punto 7.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final<sup>1</sup> (prueba de conocimiento), para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se penalizarán las calificaciones de las actividades evaluables presentadas fuera de los plazos establecidos por el profesor, con el fin de incentivar el trabajo continuo y planificado. En cualquier caso, el profesor estará en su derecho de no aceptar entregas fuera del plazo establecido.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

---

<sup>1</sup> La asistencia física y el seguimiento de las clases en el aula es obligatoria para todos los estudiantes matriculados en esta asignatura. Para ello se realiza un registro de asistencia. El porcentaje de asistencia mínimo que permite a un estudiante presentarse al examen final en convocatoria ordinaria queda establecido en un 60%.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final (prueba de conocimiento), para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

**En Convocatoria Extraordinaria, el principio de evaluación continua requiere que los alumnos presenten un porcentaje significativo de las actividades que estén no presentadas o suspendidas.**

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Trabajo/ proyecto	Semana 14
Análisis de caso	Todas
Participación en debates y foros	Todas
Prueba de conocimiento final	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

### **Fechas de exámenes.**

Tendrán lugar en la fecha establecida por el centro en el período comprendido entre el 8 de enero y el 26 de enero de 2025 que se comunicará en el momento oportuno por los canales oficiales al efecto establecidos.

El periodo de convocatoria extraordinaria será entre el 1 y el 11 de julio de 2025.

## 9. ASISTENCIA A CLASE

La asistencia presencial mínima para poder presentarse a la prueba de conocimiento final de la Convocatoria Ordinaria es del 50%, En los casos que no cumplan este requisito, se facultará al profesor a calificar la asignatura como suspensa en la convocatoria ordinaria y solo podrán acceder a la Convocatoria Extraordinaria.

La asistencia virtual (hyflex) a las sesiones se permite exclusivamente para casos justificados y tipificados, en particular: casos excepcionales debidamente justificados y autorizados expresamente por el profesor (enfermedad, accidente,...), y los explícitamente autorizados por la Asesoría Académica. En caso contrario se registrará como falta de asistencia.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- CARNEGIE, Dale. *How to win friends and influence people*. Elipse, 2023.
- COVEY, S. M., KASPERSON, D., MC KINLEE, C., & JUD, G. T. (2023). *Confiar e Inspirar*. Editorial Paidós, Buenos Aires.
- DAVENPORT, T., y PRUSAK, L. (1998). *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. Harvard Business School Press.
- GARDNER, H. (2016). *Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples*. Fondo de cultura económica.
- GOLEMAN, D. (1998). *Working with emotional intelligence*. Bantam.
- GUILLÉN, Manuel. *Ética en las organizaciones*. Pearson Prentice Hall, 2006.
- GUILLÉN, Manuel. *Motivation in Organisations. Searching for a Meaningful Work-Life Balance*, 2021.
- HICKS, D. (2018). *Leading with dignity: How to create a culture that brings out the best in people*. Yale University Press.
- POLMAN, P., & WINSTON, A. S. (2022). *Net positive*. Profit Editorial.
- SINEK, Simon. *Leaders eat last: Why some teams pull together and others don't*. Penguin, 2014.
- WALDROOP, J., & BUTLER, T. (2002). *The 12 Bad Habits That Hold Good People Back: Overcoming the Behavior Patterns That Keep You From Getting Ahead*. Crown Currency.

## 11. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E

### INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es)

## **12. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.