

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	FINANZAS CORPORATIVAS
Titulación	GRADO EN MARKETING
Escuela/ Facultad	CIENCIAS SOCIALES
Curso	PRIMERO
ECTS	6 ECTS
Carácter	BÁSICA
Idioma/s	CASTELLANO
Modalidad	PRESENCIAL
Semestre	PRIMER SEMESTRE
Curso académico	2025/2026
Docente coordinador	NADIA AHMADOUCHE
Docente	MARIEL GASCÓ

2. PRESENTACIÓN

La asignatura introduce al alumno en una de las grandes áreas de la Economía de la Empresa. Estas áreas son: la producción, el marketing, la organización y las finanzas. Todas ellas están interrelacionadas entre sí, de tal forma, que las decisiones en una de ellas condicionan al resto. Es importante, por tanto, comprender cómo las decisiones financieras condicionan y son condicionadas por el resto de las áreas. En esta asignatura el alumno/a se familiarizará con conceptos clave como la dirección financiera, las funciones del director financiero, los tipos de interés y sabrá aplicarlos a la valoración de activos financieros (préstamos, bonos y acciones).

La asignatura introduce al alumno en los fundamentos básicos de la Matemática Financiera, así como su aplicación al estudio de las operaciones financieras concretas. El alumno alcanzará un conocimiento de los modelos de valoración habituales y será capaz de adaptarlos a nuevas operaciones que puedan ir surgiendo en un entorno sometido a continuos cambios.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales:

- CT05 - Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes.

Competencias específicas:

- CE04 - Capacidad para identificar las necesidades del mercado con el fin de ofrecer soluciones que puedan satisfacer las expectativas de los consumidores.
- CE12 - Capacidad para interpretar el retorno de cada inversión realizada en la función del marketing, buscando mejorar la cuota de mercado y la rentabilidad del departamento.
- CE13 - Capacidad para interpretar los datos económicos y de mercado obtenidos con el fin de facilitar y mejorar la toma de decisiones empresariales y la planificación del marketing.
- CE19 - Capacidad para estimar y clasificar de forma autónoma las fuentes de información y los datos del entorno empresarial, nacional e internacional, para proporcionar la información necesaria para la toma de decisiones de marketing.
- CE34 - Habilidad para conocer los instrumentos de inversión y del sistema financiero, concretamente, de los principales mercados intervinientes y activos financieros, con el fin de facilitar la toma de decisiones.

Resultados de aprendizaje:

- RA1 - Comprensión de los conceptos relacionados con las finanzas empresariales básicas.
- RA2 - Realización de problemas relacionados con la toma de decisiones de inversión que demuestren la correcta comprensión de los conceptos descritos.
- RA3 - Comprensión de los instrumentos de inversión y del sistema financiero, concretamente, de los principales mercados intervinientes y activos financieros.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB4, CB5, CE04, CE12, CE13 CT05	RA1 - Comprensión de los conceptos relacionados con las finanzas empresariales básicas.
CB3, CT05, CE12, CE13, CE19	RA2 - Realización de problemas relacionados con la toma de decisiones de inversión que demuestren la correcta comprensión de los conceptos descritos.
CE34	RA3 - Comprensión de los instrumentos de inversión y del sistema financiero, concretamente, de los principales mercados intervinientes y activos financieros.

4. CONTENIDOS

- Tema 1: Concepto de valor temporal del dinero.
- Tema 2: Capitalización simple, compuesta.
- Tema 3: Concepto de rentabilidad: Interés nominal, efectivo y real.
- Tema 4: Rentas y aplicación práctica.
- Tema 5: Tipos de préstamos y amortización.
- Tema 6: Instrumentos de inversión.
- Tema 7: Análisis de inversiones (TIR, VAN, payback).
- Tema 8: Decisiones de inversión en entornos de incertidumbre.
- Tema 9 Sistema financiero: Principales mercados intervinientes y activos financieros.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas (ABP).

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Tutoría	12
Clases magistrales	32
Clases magistrales asíncronas	10
Trabajo Autónomo	32
Exposiciones Orales	13
Análisis de Casos y resolución de problemas	15
Actividades participativas grupales	23
Prueba de conocimientos	3
Informes y escritos	10
Total	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	50
Exposiciones orales	10
Informes y escritos	10
Caso/problema	20
Observación del desempeño	10

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en exconvocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Método del Caso y Aprendizaje Cooperativo: actividades guiadas (individuales o grupales) de análisis estratégico básico (casos propios, prensa,...) en el aula	Semana 2 a 13 septiembre a diciembre
Análisis noticia prensa	Semana 5 octubre
Elaboración y presentación de trabajo en grupo	Semana 9 a 13 noviembre- diciembre

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Blanco, R., Ferrando, M. y Martínez, MF. (2005): Dirección Financiera I: selección de inversiones. Ed. Pirámide.
- Brealey, Myers y Allen (2010), Principios de Finanzas Corporativas, 9ª Edición, Editorial Mc Graw Hill. (Referencia biblioteca UEV: HG4026.B743 2018 - HG4026.B7418 201).
- González Velasco, M. C. (2008). Thomson Civitas. Análisis de las Operaciones Financieras (220 supuestos resueltos) (Referencia biblioteca UEV: HF5693.57).
- Tovar, J. (2011): Operaciones Financieras: teoría y problemas resueltos. Centro de Estudios Financieros.
- Zima, P., & Brown, R. L. (1996). Schaum's Outline. Mathematics of Finance. (Referencia biblioteca UEV HF5691.754).

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Baquero, M.J. Y Maestro, M.L. (2003): "Problemas Resueltos de Matemáticas de las Operaciones Financieras". Editorial AC. Madrid.
- Bonilla Musoles (1994): "Matemáticas de las Operaciones Financieras. Teoría y Práctica". Thomson. Madrid.
- Cabello, J., Gómez T., Rodríguez, R., Ruiz, F. y Torrico, A. (1999): "Matemáticas Financieras Aplicadas: 127 Problemas Resueltos". Editorial AC. Madrid.
- De Pablo, A. (1998): "Matemáticas de las Operaciones Financieras I", 3ª edición, UNED.
- De Pablo, A. (2002): "Valoración Financiera". Tercera Edición. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- García Boza J. y otros (2002): "Problemas Resueltos de Matemáticas de las Operaciones Financieras". Editorial Pirámide. Madrid.

- Miner, J. (2004): “Matemáticas de las Operaciones Financieras”. Editorial McGraw Hill.
- Navarro, E. y Nave, J. (2001): “Fundamentos de Matemáticas Financieras”. Editorial Antoni Bosch; Barcelona.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.