

1. DATOS BÁSICOS

| | |
|----------------------------|---|
| Asignatura | La información en los sectores |
| Titulación | Grado en gestión empresarial basada en el análisis de datos |
| Escuela/ Facultad | CC. Sociales y de la Comunicación |
| Curso | Cuarto |
| ECTS | 3 |
| Carácter | Obligatoria |
| Idioma/s | Castellano |
| Modalidad | Presencial |
| Semestre | Primero (7º) |
| Curso académico | 2025-26 |
| Docente coordinador | María Rodríguez Gómez |

2. PRESENTACIÓN

La asignatura “La información en los sectores” es una asignatura de carácter optativo dentro de la planificación de las enseñanzas del Grado en Business Analytics de la Universidad Europea de Madrid. Dicha asignatura forma parte de uno de los ejes prácticos en el proceso formativo del futuro egresado en Business Analytics que adquiere una formación en, la información en los sectores, entendido éste como la parte de la comprensión del funcionamiento de los sectores económicos que en un entorno competitivo tratan de asentarse en un océano azul a través de la gestión adecuada de la información convertida en datos análisis, para la definición de una estrategia a seguir, capaz de indicar las acciones a desarrollar. En este contexto, tras los conocimientos y competencias adquiridas en torno al estudio la presente asignatura plantea como objetivo último que el estudiante sea capaz de identificar qué información es o no relevante a cada sector específico.

Esta asignatura supone a su vez un escenario en el que desde el punto de vista de la adquisición de competencias el estudiante profundiza de forma paralela en la adquisición de conocimientos de naturaleza y en la adquisición de competencias de investigación en el manejo de la información. La asignatura “información en los Sectores” se concibe de esta forma desde un punto de vista teóricopráctico, lo que sitúa al estudiante de forma privilegiada ante supuestos reales siendo el estudiante capaz de resolverlos aplicando los conocimientos y competencias adquiridas.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB04 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT04: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT09: Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global.

Competencias específicas:

- CE024: Capacidad para identificar las necesidades de información, dependiendo de los objetivos marcados
- CE026: Espíritu crítico y objetividad para cuestionar los datos o las verdades asumidas a partir de los datos precedentes
- CE027: Capacidad para adaptarse a un entorno con exceso de información y datos ("infoxicación"), sin perder de vista los objetivos
- CE029: Capacidad para hacer las preguntas correctas, en relación con el objetivo de conocimiento esperado, para que se traduzcan en las "queries" adecuadas que se deben formular al sistema de almacenamiento de datos
- CE031: Capacidad para gestionar la incertidumbre debida al constante cambio de las fuentes de información

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Desde un enfoque práctico, la asignatura tiene como objetivo analizar las necesidades de información en distintos sectores, para que los estudiantes sean capaces de identificar y diferenciar las particularidades de cada sector en cuanto al uso de la información.
- RA2. Entender las particularidades de cada sector en cuanto a necesidades de información y fuentes de datos
- RA3. Relacionar parámetros como la competitividad del sector y las necesidades de información.
- RA4. Distinguir los enfoques de las organizaciones de cada sector con respecto al manejo de la información.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

| Competencias | Resultados de aprendizaje |
|---|--|
| CB04, CT04, CT09, CE024 | RA1. Desde un enfoque práctico, la asignatura tiene como objetivo analizar las necesidades de información en distintos sectores, para que los estudiantes sean capaces de identificar y diferenciar las particularidades de cada sector en cuanto al uso de la información |
| CB04, CT04, CT09, CE026, CE027 | RA2. Entender las particularidades de cada sector en cuanto a necesidades de información y fuentes de datos |
| CB04, CT04, CT09, CE024, CE31 | RA3. Relacionar parámetros como la competitividad del sector y las necesidades de información. |
| CB04, CT04, CT09, CE024, CE026, CE027, CT29, CE31 | RA4. Distinguir los enfoques de las organizaciones de cada sector con respecto al manejo de la información |

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en 4 unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas):

Unidad 1. Los sectores económicos.

- 1.1. Tipos
- 1.2. Características

Unidad 2. Negocios B2B

- 2.1. La demanda Business to Business.B2B
- 2.2. La segmentación. El Buyer B2B
- 2.3. Customer Journey. Touchpoints B2B
- 2.4.- Las ventajas competitivas
- 2.5. La información en los sectores industriales. Mapa

Unidad 3. Negocios B2C

- 2.1. La demanda Business to Consumer. B2C
- 2.2. La segmentación. El Buyer B2C
- 2.3. Customer Journey. Touchpoints B2C
- 2.4. Las ventajas competitivas
- 2.5. La información en los sectores gran consumo. Mapa

Unidad 4. Otros Sectores

Casos Prácticos.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

| Actividad formativa | Número de horas |
|----------------------------------|-----------------|
| Tutorías | 5 |
| Lecciones magistrales | 16 |
| Lecciones magistrales asíncronas | 4 |
| Análisis de casos | 15 |
| Exposiciones orales de trabajo | 3 |
| Elaboración informes y escritos | 12 |
| Trabajo Autónomo | 18 |
| Pruebas de conocimiento | 2 |
| TOTAL | 75 |

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

| Sistema de evaluación | Peso |
|-------------------------|------|
| Pruebas de conocimiento | 35% |
| Caso/problema | 20% |
| Informes y escritos | 15% |
| Exposiciones orales | 15% |
| Carpeta de aprendizaje | 15% |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables | Fecha |
|-------------------------------------|-------------|
| Actividad 1. | Semana 5-6 |
| Actividad 2: | Semana 8-18 |
| Actividad 3. | Semana 8-26 |
| Actividad 4. Prueba de conocimiento | Semana 27 |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Cohen Karen, D., & Asin Lares, E. (2005). Sistemas de información para los negocios un enfoque de toma de decisiones. México D.F. (México): Mc Graw Hill.
- Rouhiainen, L. (2021). Inteligencia artificial para los negocios (1st ed.). Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.
- Strong, C. (2018). Big data a escala humana. Tenerife: Melusina.

- The global consumer: Changed for good Consumer trends accelerated by the COVID-19 pandemic are sticking. (2021). [Ebook] (1st ed.). Madrid. Recuperado de <https://www.pwc.es/es/retail-consumo/global-consumer-insights-pulse-survey-2021.html>
- Munuera Alemán, J., & Rodríguez Escudero, A. (2012). Estrategias de marketing. Madrid: ESIC Editorial.
- Osterwalder, A., & Papadacos, T. (2016). Diseñando la propuesta de valor. Barcelona: Deusto.
- Schwenker, B. (2020). Trend Compendium. <https://www.rolandberger.com/en/Insights/Global-Topics/Trend-Compendium/>
- World Economic Forum Annual Meeting Davos 2021. <https://www.weforum.org/>
- Huber, L., & Veldman, G. (2017). Manual Thinking®. Barcelona: Empresa Activa.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.