

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Innovación y emprendimiento
Titulación	Grado en gestión empresarial basada en el análisis de datos
Escuela/ Facultad	CC. Sociales y de la Comunicación
Curso	Cuarto
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo (8º)
Curso académico	2025-26
Docente coordinador	Andrea Maccanin Calatayud

2. PRESENTACIÓN

Innovación y emprendimiento es una asignatura que pretende dar a conocer una visión y perspectiva diferente de los negocios. Tiene como fin, incentivar y motivar a los estudiantes a emprender e innovar en las distintas áreas que se propongan, facilitándoles una visión global de los negocios y sus implicaciones.

A lo largo del curso, el alumno tendrá la oportunidad de aprender lo que representa y conlleva crear un negocio, haciendo uso de distintas herramientas, procedimientos y estrategias que ayudan a aumentar las probabilidades de éxito en un emprendimiento.

En esta asignatura se quiere lograr que el alumno adquiera los conocimientos necesarios para poder crear un negocio y/o una innovación de una manera práctica y analítica, tomando como fundamento que la idea sea económicamente factible.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT6 - Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad.

- CT8 - Espíritu emprendedor: Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras.

Competencias específicas:

- CE17 - Capacidad para reconocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis y las capacidades tecnológicas de la empresa como medio de crecimiento desarrollo y mejora de su competitividad.
- CE25 - Capacidad para explorar nuevas fuentes de información y modos de aplicar soluciones en distintas situaciones y sectores

Resultados de aprendizaje:

- RA1. El alumno debe ser capaz de entender, comprender y poner en práctica de forma integradora los diferentes conocimientos y herramientas adquiridos a lo largo de la titulación para realizar un plan de negocio de forma efectiva con foco en los procesos de innovación y emprendimiento, entender cómo poner en marcha su idea de negocio exitosamente, los principales stakeholders y formas disponibles de captación de financiación para su idea (así como el análisis y elección de las mismas).
- RA2. Realización de problemas, casos y actividades que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en el apartado anterior.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB4, CB5, CT6, CT8, CE27, CE25	RA1. El alumno debe ser capaz de entender, comprender y poner en práctica de forma integradora los diferentes conocimientos y herramientas adquiridos a lo largo de la titulación para realizar un plan de negocio de forma efectiva con foco en los procesos de innovación y emprendimiento, entender cómo poner en marcha su idea de negocio exitosamente, los principales stakeholders y formas disponibles de captación de financiación para su idea (así como el análisis y elección de las mismas).
CB4, CB5, CT6, CT8, CE27, CE25	RA2. Realización de problemas, casos y actividades que permitan demostrar que el alumno ha adquirido los conceptos descritos en el apartado anterior.

4. CONTENIDOS

- El espíritu emprendedor y la innovación.
- Orientación y funcionamiento operativo de las empresas.
- Metodologías para la selección de proyectos de emprendimiento.
- El plan de negocio, business canvas y otras herramientas de planificación.

- Tramitación y puesta en marcha.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Tutorías	10
Lecciones magistrales	30
Lecciones magistrales asíncronas	10
Análisis de casos	30
Exposiciones orales de trabajos	10
Elaboración de informes y escritos	16
Trabajo autónomo	40
Pruebas de conocimientos	4
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	40%
Exposiciones orales	10%

Informes escritos	25%
Casos/Problemas	25%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para aprobar en convocatoria ordinaria la nota media ponderada de todas las actividades que figuran en la tabla (o, en su caso, las indicadas por el profesor) debe ser igual o superior a 5 sobre 10, y has de obtener en la prueba de conocimiento una calificación igual o superior a 5 sobre 10.

Además, para poder ser evaluado la asistencia (modalidad presencial) debe ser superior al 50%. Se seguirá la normativa de la universidad/facultad con respecto a los plagios, no admitiéndose los mismos en ningún caso.

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5 sobre 10 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para aprobar en convocatoria extraordinaria debes entregar las actividades que indique el profesor, cuya nota media ponderada debe ser igual o superior a 5 sobre 10, y obtener en la prueba de conocimiento una calificación igual o superior a 5 sobre 10.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Casos y Exposiciones Orales.	Cada semana
Informe/Proyecto.	Semana 18
Prueba de Conocimiento.	Semana 19

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica los recursos recomendados consultar:

- Ferriss, T. (2007). La semana laboral de 4 horas.
- Kiyosaki, R T. (1997). Padre Rico, Padre Pobre.
- Carnegie, D. (1936). Como ganar amigos e influir sobre las personas.
- Kaufman, J. (2011). MBA Personal.
- Covey, S R. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva.
- Chan Kim, W; Mauborgne, R. (2005). La estrategia del océano azul.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.