

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Liderazgo Emprendedor
Titulación	Grado en gestión empresarial basada en el análisis de datos
Escuela/ Facultad	CC. Sociales y de la Comunicación
Curso	Cuarto
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo (8º)
Curso académico	2024-25
Docente coordinador	Moisés Ruiz

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura se orienta a que el estudiante tenga un claro conocimiento sobre el liderazgo y sus tipologías y sepa identificar el tipo de liderazgo que predomina en su caso, así como en otras personas de su entorno o de referencia. Del mismo modo, podrá identificar de manera clara los rasgos del emprendedor, las oportunidades y dificultades a las que se enfrenta y conocerá modelos de negocio basados en el emprendimiento. Junto a ello, adquirirá conocimiento y experiencia sobre otras habilidades fundamentales para el líder emprendedor, tales como: la proactividad, la gestión de la diversidad, la gestión del conocimiento, la gestión del conflicto y la negociación y cómo gestionar la complejidad de las organizaciones en un mundo global.

En la asignatura se propondrán modelos de líderes emprendedores y modelos empresariales de emprendimiento que sirvan de inspiración a los estudiantes. Dicha materia puede abordarse para despertar vocaciones al emprendimiento entre nuestros estudiantes y para quien lo desee, dejar abierta la puerta para profundizar.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales:

- CT1 - Valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT3 - Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT7 - Liderazgo: Ser capaz de orientar, motivar y guiar a otras personas, reconociendo sus capacidades y destrezas para gestionar eficazmente su desarrollo y los intereses comunes.

Competencias específicas:

- CE11 - Habilidad para valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa.
- CE12 - Capacidad de comunicación y negociación efectiva en el ámbito profesional de la administración de empresas.
- CE30 - Capacidad para trabajar y desenvolverse en equipos multidisciplinares y multiculturales, combinando información de diversas procedencias para un resultado óptimo

Resultados de aprendizaje:

- **RA:1** Asumir un estilo de liderazgo adecuado a cada situación.
- **RA:2** Mostrar habilidades de pensamiento crítico y reflexivo.
- **RA:3** Comprender la dinámica de los grupos de trabajo y su gestión eficaz.
- **RA:4** Reconocer capacidades y destrezas en los demás para gestionar su desarrollo.
- **RA:5** Asumir y llevar a cabo actividades o tareas que crean nuevas oportunidades.
- **RA:6** Transformar ideas en actos, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos.
- **RA:7** Proponer nuevas ideas o buscar soluciones y llevarlas a la práctica.
- **RA:8** Aplicar habilidades para desarrollar una idea o concepto de negocio.
- **RA:9** Conocer normas y expectativas de comportamiento en el marco de otras culturas.
- **RA:10** Identificar la complejidad cultural de organizaciones e instituciones globalizadas y analizar buenas prácticas.
- **RA:11** Valorar las diferencias culturales, aceptando distintos modos de hacer las cosas.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB5, CT1, CT3, CT7, CE11, CE12, CE30	R.1 Asumir un estilo de liderazgo adecuado a cada situación.
CB5, CT1, CT3,	R.2 Mostrar habilidades de pensamiento crítico y reflexivo.
CT3, CT7, CE12, CE30	R.3 Comprender la dinámica de los grupos de trabajo y su gestión eficaz.
CT1, CT3, CE12	R.4 Reconocer capacidades y destrezas en los demás para gestionar su desarrollo.
CB5, CT3, CT7, CE11, CE12, CE30	R.5 Asumir y llevar a cabo actividades o tareas que crean nuevas oportunidades.

CB5, CT3, CT7, CE11, CE12, CE30	R.6 Transformar ideas en actos, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos.
CT7, CE11, CE12, CE30	R.7 Proponer nuevas ideas o buscar soluciones y llevarlas a la práctica.
CT3, CE11, CE12	R.8 Aplicar habilidades para desarrollar una idea o concepto de negocio.
CT1, CT3, CT7, CE11, CE30	R.9 Conocer normas y expectativas de comportamiento en el marco de otras culturas.
CT1, CT3, CT7, CE11, CE12, CE30	R.10 Identificar la complejidad cultural de organizaciones e instituciones globalizadas y analizar buenas prácticas.
CB5, CT1, CT3, CT7, CE11, CE12, CE30	R.11 Valorar las diferencias culturales, aceptando distintos modos de hacer las cosas.

4. CONTENIDOS

Los contenidos se estructuran del siguiente modo:

Unidad 1. El liderazgo universal

- 1.1. Introducción al concepto
- 1.2. Fundamentos del liderazgo
- 1.3. Tipos de liderazgo
- 1.4. Modelos

Unidad 2. Estilos de Liderazgo

- 2.1. Liderazgo situacional
- 2.2. La visión transformadora
- 2.3. Riesgo, cambio y novedad
- 2.4. La comunicación del líder

Unidad 3. Emprendimiento y liderazgo

- 3.1. Marca personal
- 3.2. Las leyes del emprendedor
- 3.3. Proactividad en el emprendimiento
- 3.4. Ideas y líderes emprendedores

Unidad 4. La complejidad de las organizaciones

- 4.1. Gestión de la diversidad.
- 4.2. Gestión del conocimiento.
- 4.3. Gestión del conflicto y negociación.
- 4.4 Complejidad global en las organizaciones

Los **contenidos esenciales** para esta asignatura según la ficha de calidad académica incluyen:

- Claves del liderazgo.
- Integración de identificación y selección (de búsquedas especializadas) para la toma de decisiones basadas en la evidencia.
- El pensamiento proactivo y el espíritu emprendedor.
- Organizaciones complejas: equilibrio entre lo doméstico y lo global.

Dichos **contenidos esenciales** se interrelacionan con las **unidades de conocimiento** del siguiente modo:

Contenido esencial	Unidades de conocimiento
Claves del liderazgo	Unidad 1. El liderazgo universal Unidad 2. Estilos de Liderazgo
Integración de identificación y selección (de búsquedas especializadas) para la toma de decisiones basadas en la evidencia	Unidad 2. Estilos de Liderazgo Unidad 3. Emprendimiento y liderazgo Unidad 4. La complejidad de las organizaciones
El pensamiento proactivo y el espíritu emprendedor	Unidad 3. Emprendimiento y liderazgo
Organizaciones complejas: equilibrio entre lo doméstico y lo global	Unidad 4. La complejidad de las organizaciones

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/web conference.
- Método del caso.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Tutorías	10
Lecciones magistrales	20
Lecciones magistrales asíncronas	8

Debates y coloquios	15
Análisis de casos	25
Resolución de problemas	15
Elaboración de informes y escritos	7
Trabajo autónomo	50
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Exposiciones orales	10%
Caso/problema integrador	50%
Carpeta/Portfolio de aprendizaje	40%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En caso de realizarse examen (a criterio del Profesor) éste será tipo test y se computará dentro del apartado “Carpeta de aprendizaje” con la ponderación máxima indicada del 40%. Si el profesor opta por la realización de dicho examen o prueba de conocimiento tipo test, será requisito imprescindible para aprobar la asignatura, haber obtenido una calificación mayor o igual que 5,0 en dicho examen, para que pueda hacer media con el resto de actividades.

En caso de no realizarse el examen (a criterio del Profesor), se aplicará el requisito general antes indicado, siendo necesario para aprobar la asignatura, obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En caso de realizarse examen (a criterio del Profesor) éste será tipo test y se computará dentro del apartado “Carpeta de aprendizaje” con la ponderación máxima indicada del 40%. Si el profesor opta por la realización de dicho examen o prueba de conocimiento tipo test, será requisito imprescindible para aprobar la asignatura, haber obtenido una calificación mayor o igual que 5,0 en dicho examen, para que pueda hacer media con el resto de las actividades.

En caso de no realizarse el examen (a criterio del Profesor), se aplicará el requisito general antes indicado, siendo necesario para aprobar la asignatura, obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

En caso de realizarse examen (a criterio del profesor)

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1
Actividad 2	Semana 3
Actividad 3	Semana 5
Actividad 4	Semana 7
Examen Parcial I (computa en el apartado de la rúbrica “Carpeta de aprendizaje”)	Semana 9
Actividad 5	Semana 11
Actividad 6	Semana 13
Actividad 7	Semana 15
Actividad 8	Semana 17
Examen Parcial II (computa en el apartado de la rúbrica “Carpeta de aprendizaje”)	Semana 19
Caso/Problema integrador	Semana 20

En caso de no realizarse examen (a criterio del profesor):

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1
Actividad 2	Semana 3

Actividad 3	Semana 5
Actividad 4	Semana 7
Examen Parcial I (computa en el apartado de la rúbrica "Carpeta de aprendizaje")	Semana 9
Actividad 5	Semana 11
Actividad 6	Semana 13
Actividad 7	Semana 15
Actividad 8	Semana 17
Examen Parcial II (computa en el apartado de la rúbrica "Carpeta de aprendizaje")	Semana 19
Caso/Problema integrador	Semana 20

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía sobre liderazgo:

- Almagro, J.J. (2005). Érase una vez jefes, jefecillos y jefazos. Pearson - Prentice Hall Carlin, J. (2008). La sonrisa de Mandela. Barcelona: Debate.
- Cialdini, R. (2007). Influence: The Psychology of Persuasion. New York: Harpercollins.
- Csikszentmihalyi, M. (2012). Fluir: una psicología de la felicidad. Barcelona: Kairós.
- Izquierdo, J. L. (2015). Superpoderes del éxito para gente normal. Barcelona: Alienta.
- Marina, J. A. (2002). La inteligencia fracasada. Barcelona: Anagrama.
- Ruiz, M. (2009). Para qué sirve un líder. Madrid: Díaz de Santos.
- Zenger, J., Folkman, J., y Edinger, S. K. (2009). Liderazgo inspirador. Barcelona: Profit.

Bibliografía sobre emprendimiento:

- Alcaide, F. (2020). Aprendiendo de los mejores. Barcelona: Alienta.
- Blank, S. (2016). El manual del emprendedor: la guía paso a paso para crear una gran empresa. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Covey, S. (2015). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Barcelona: Planeta.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Barcelona: Deusto S.A. Ediciones.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de

los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.