

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Análisis de datos Internet
Titulación	Grado en gestión empresarial basada en el análisis de datos
Escuela/ Facultad	CC. Sociales y de la Comunicación
Curso	Cuarto
ECTS	3
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Primero (7º)
Curso académico	2025-26
Docente coordinador	JUAN PABLO RUBIO SALTO

2. PRESENTACIÓN

Uno de los objetivos de este grado es el análisis de datos y en el marco global la asignatura Análisis de datos de internet es básica para los estudiantes. Internet se ha convertido en fuente inagotable de datos e información obtenidos a través de los usuarios. Pero no todos los datos son válidos: estudiar las herramientas más útiles para el análisis de estos datos y qué información es válida y relevante es el objetivo de esta asignatura.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias transversales:

- CT2 - Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido.

Competencias específicas:

- CE20 - Capacidad para desarrollar un plan de estudio de variables e indicadores empresariales.

- CE23 - Capacidad para seleccionar, parametrizar y analizar métricas relacionadas con las fuentes de información en función de cada ámbito (marketing, finanzas, etc.)
- CE24 - Capacidad para identificar las necesidades de información, dependiendo de los objetivos marcados
- CE26 - Espíritu crítico y objetividad para cuestionar los datos o las verdades asumidas a partir de los datos precedentes
- CE27 - Capacidad para adaptarse a un entorno con exceso de información y datos ("infoxicación"), sin perder de vista los objetivos
- CE29 - Capacidad para hacer las preguntas correctas, en relación con el objetivo de conocimiento esperado, para que se traduzcan en las "queries" adecuadas que se deben formular al sistema de almacenamiento de datos.
- CE31 - Capacidad para gestionar la incertidumbre debida al constante cambio de las fuentes de información

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Conocerán los principios para analizar el comportamiento de los usuarios en Internet.
- RA2: Dominarán el uso de las herramientas analíticas más usuales.
- RA3: Conocerán las fuentes disponibles que proporcionan información acerca del comportamiento de los usuarios.
- RA4: Sabrán extraer la información relevante para inferir el comportamiento de los usuarios.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB3	RA1
CB4, CT2, CE23	RA2
CE20, CE24,	RA3
CE26, CE27, CE29, CE31	RA2

4. CONTENIDOS

- Principios del análisis del comportamiento del usuario en Internet ("web analytics")
- Análisis de trazas en Internet, tales como logs o cookies.
- Comportamiento del usuario en Internet: acceso, navegación, tiempo de permanencia en los sitios.
- Herramientas de análisis del comportamiento de los usuarios, tales como Google Analytics, Amplitude

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	16
Lecciones magistrales asíncronas	4
Resolución de problemas	15
Exposiciones orales de trabajos	5
Elaboración de informes y escritos	15
Trabajo autónomo	20
TOTAL	75

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimientos	50%
Presentaciones, Análisis web, informes y otras actividades	50%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Analítica web	Semana 11-13
Actividad 2: Proyectos y casos prácticos en clase	Durante todo el curso
Prueba de conocimiento	Primera opción: 21 diciembre 2022

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Joyanes Aguilar, Luis. (2015). Sistemas de información en la Empresa. El impacto de la nube, la movilidad y los medios sociales. España: Alfaomega.
- Pearlson, Keri E.; Saunders, Carol S., y Galletta, Dennis F. (2016). Managing and Using Information Systems. A Strategic Approach. New Jersey: Wiley.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de

los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.