

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Ecosistema Digital
Titulación	Grado en Gestión de la empresa aplicada al análisis de datos
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	3º
ECTS	3 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	1º semestre (5º)
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Raquel Ureña

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Ecosistema digital es de carácter obligatorio en el grado en Business Analytics. La materia surge de la necesidad de las empresas por adoptar y desarrollar las tecnologías de Información y Comunicación, las llamadas TIC. Las empresas no están aisladas, sino que están conectadas con su entorno, en su sistema. Las empresas están llamadas a aprovechar todas las oportunidades para participar en una economía global.

En este curso los alumnos podrán estudiar las relaciones de la empresa con su entorno a través del comercio electrónico, la empresa en red, la innovación abierta, herramientas colaborativas y especialmente la relación de otros agentes a través de internet y la transformación digital de las empresas

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias transversales:

- CT6 - Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad.

Competencias específicas:

- CE25 - Capacidad para explorar nuevas fuentes de información y modos de aplicar soluciones en distintas situaciones y sectores

- CE30 - Capacidad para trabajar y desenvolverse en equipos multidisciplinares y multiculturales, combinando información de diversas procedencias para un resultado óptimo

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Comprender la importancia que han traído las TICs en las relaciones de las empresas, integración y aplicación de las diferentes tecnologías y ver las tendencias futuras.
- RA2. Tener una visión de la estrategia digital, evolución y adopción de los modelos de ecosistema digital

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CT6, CE30	RA1. Comprender la importancia que han traído las TICs en las relaciones de las empresas, integración y aplicación de las diferentes tecnologías y ver las tendencias futuras.
CB2, CE25, C30	RA2. Tener una visión de la estrategia digital, evolución y adopción de los modelos de ecosistema digital

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje

Unidad 1. Orígenes y fundamentos de Internet

Unidad 2. La empresa en red

Unidad 3. Sistemas de información

Unidad 4. Comercio electrónico

Unidad 5. Marketing digital

Unidad 6. Gestión de la innovación

Unidad 7. Herramientas colaborativas

Unidad 8. Últimas tendencias digitales

Unidad 9. Retos de las empresas

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral (presencial)
- Método del caso

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
Tutorías	5
Lecciones magistrales	15
Lecciones magistrales asíncronas	5
Debates y coloquios	5
Análisis de casos	10
Elaboración de informes y escritos	13
Trabajo autónomo	20
Pruebas de conocimientos	2
TOTAL	75 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	40%
Exposiciones orales	25%
Caso/problema	35%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba de conocimiento, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

En asistencia es obligatoria al menos un 50%. Sólo eximirá de asistencia en casos de fuerza mayor y debidamente justificada.

Los trabajos y actividades deberán entregarse por el campus virtual y a tiempo. Trabajos entregados fuera de plazo no serán evaluados en convocatoria ordinaria.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba de conocimientos, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Infografía	Semana 7
Actividad 2: Informe	Semana 11
Actividad 3: Caso práctico	Semana 18
Actividad 4: Videocast	Semana 19
Actividad 5: Proyecto final	Semana 15
Prueba de conocimiento	Semana 19

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2004). Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital. Pearson Educación.

- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2016). E-commerce: business, technology, society.
- Joyanes, L. (2017). Industria 4.0 La Cuarta Revolución Industrial. Barcelona: Editorial Marcombo

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.