

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Finanzas II
Titulación	Grado en Gestión Empresarial basada en el Análisis de Datos
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	Segundo
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo (4º)
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Rodriguez Valencia, Leslie

2. PRESENTACIÓN

Finanzas II es una materia obligatoria dentro del Grado en Gestión Empresarial basada en el análisis de datos, con un valor de 6 créditos ECTS. La asignatura introduce a los estudiantes a la valoración de proyectos después de haber estudiado y aplicado los métodos de valoración más adecuados a cada situación. Las competencias que se desarrollan en esta asignatura son muy útiles tanto para la vida profesional como para la vida cotidiana del futuro egresado. Se aprenden conceptos de finanzas que sirven para comparar distintos productos financieros (ya sean inversiones o modos de financiación), se analiza cómo tomar decisiones dentro de las empresas teniendo en cuenta la viabilidad financiera de las mismas. Además, en la asignatura se realiza un análisis del sistema financiero en nuestro país y del sistema financiero internacional. Para ello, se centra en el estudio de sus tres elementos fundamentales: sus intermediarios financieros, sus mercados y sus medios.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- No aplica

Competencias transversales:

- No aplica

Competencias específicas:

- CE3. Capacidad para entender y analizar los mercados financieros, su estructura, agentes y productos.

- CE15 - Capacidad para seleccionar la mejor alternativa de planificación financiera y fiscal, para ser aplicado en los mercados y compañías en los que se desarrolla la actividad, así como aplicar las distintas herramientas disponibles para su gestión.
- CE16 - Capacidad para utilizar las herramientas matemáticas necesarias para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, álgebra y programación.
- CE24 - Capacidad para identificar las necesidades de información, dependiendo de los objetivos marcados.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Comprender los conceptos relacionados con las finanzas empresariales básicas.
- RA2: Realizar problemas relacionados con la toma de decisiones de inversión que demuestren la correcta comprensión de los conceptos descritos.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CE3	RA1: Comprender los conceptos relacionados con las finanzas empresariales básicas.
CE15, CE16, CE24	RA2: Realizar problemas relacionados con la toma de decisiones de inversión que demuestren la correcta comprensión de los conceptos descritos.

4. CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura que se desarrollarán por medio de estas actividades serán:

- Unidad 1. Objetivos de la Dirección financiera
 - Tema 1. Introducción a las finanzas y su evolución.
 - Tema 2. Objetivo de la empresa y funciones del director financiero
 - Tema 3. El Valor Actual Neto (VAN)
 - Tema 4. La tasa interna de rentabilidad (TIR)
 - Tema 5 El plazo de recuperación o payback.
 - Tema 6. Selección de inversiones
- Unidad 2. Cálculo de los flujos de caja
 - Tema 1. Obtención de flujos de caja
 - Tema 2. Valoración de inversiones utilizando flujos de caja reales y nominales
 - Tema 3. Herramientas informáticas para la valoración y cálculo de flujos

- Unidad 3. Valoración de proyectos en un contexto de incertidumbre
 - Tema 1. Análisis de sensibilidad
 - Tema 2. Análisis de escenarios
 - Tema 3. Análisis del Punto muerto
 - Tema 4. Decisiones secuenciales: árboles de decisión

- Unidad 4: El sistema financiero
 - Tema1. Introducción. Sistema financiero.
 - Tema 2. El Banco de España y el Banco Central Europeo
 - Tema 3. Políticas monetarias internacionales
 - Tema 4. Instituciones financieras internacionales

- Unidad 5. Entidades de crédito. Entidades bancarias.
 - Tema 1. Mercados interbancarios
 - Tema 2. Entidades de crédito
 - Tema 3. Operaciones pasivas y activas de las entidades de crédito
 - Tema 4. Los servicios de las entidades de crédito
 - Tema 5. Los bancos, las cajas de ahorro y las cooperativas de crédito

- Unidad 6. Otras entidades y mercados financieros. Actividad aseguradora
 - Tema 1. Establecimientos Financieros de Crédito y otras entidades auxiliares
 - Tema 2. Mercado de capitales. Instituciones y funcionamiento
 - Tema 3. Intermediarios del mercado de capitales e instituciones de inversión colectiva

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Lecciones magistrales / *web conference*
- Análisis de casos

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	27,5
Lecciones magistrales asíncronas	8,5
Trabajo autónomo	40
Exposiciones orales	10
Análisis de casos y resolución de problemas	15
Pruebas de conocimiento	4
Tutoría	10
Informes y escritos	35
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	40%
Caso / problema	30%
Informes y escritos	15%
Exposiciones orales	15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba de conocimientos, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

No se aceptarán entregas de actividades fuera de plazo.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba de conocimientos, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

En el Campus Virtual se proporcionará la información acerca de las actividades que deberás realizar para recuperar todas aquellas actividades no superadas en convocatoria ordinaria o no entregadas.

No se aceptarán entregas de actividades fuera de plazo.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Objetivos de la dirección financiera.	Semana 1-4
Actividad 2. Cálculo de los flujos de caja.	Semana 5-6
Actividad 3. Valoración de proyectos en un contexto de incertidumbre.	Semana 7-9
Actividad 7. Aplicación práctica y profesional. Prueba de conocimientos.	Semana 10
Actividad 4. El sistema financiero.	Semana 11-12
Actividad 5. Entidades de créditos. Entidades bancarias.	Semana 12-13
Actividad 6. Otras entidades y mercados financieros. Actividad aseguradora	Semana 14-15
Actividad 8. Búsqueda de información sobre las unidades 4-6, redacción y presentación	Semana 11-16
Actividad 10. Elaboración y presentación de un caso en Excel sobre las unidades 1-3	Semanas 15-17
Actividad 9. Aplicación práctica y profesional. Prueba de conocimientos.	Semana 15-17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

Bibliografía básica:

- Brealey, Myers y Allen (2015). Principios de finanzas corporativas, 11ª Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Gava, L.; Ropero; E., Ubierna, A. y Serna, G. (2008). Dirección Financiera: Decisiones de Inversión. Editorial Delta.
- Parejo Gámir, J.A; Calvo, A; Rodríguez Saiz; L.; Cuervo, A. y Alcalde, E. (2016). Manual del sistema financiero español. 26ª edición. Editorial: Ariel.
- Moral, Cecilio (2011). Mercados Financieros I. International Technical & Financial Institute. Madrid.

Bibliografía ejercicios resueltos:

- López Lubián, F.J. (2007). Casos Prácticos de Finanzas Corporativas. Madrid: Paraninfo.
- Vallelado González, E. y Azofra Palenzuela, V. (2002). Prácticas de Dirección Financiera. Madrid: Pirámide.

Bibliografía complementaria:

- Bahillo Marcos, M.E., Pérez Bravo, M.C. y Escribano Ruiz, G. (2015) Gestión financiera. Madrid:Ed. Paraninfo.
- Banco de España (1996). Cuestiones fundamentales de la Unión Económica y monetaria. Madrid.
- Brealey, R., Myers,S. y Marcus, A. (2014). Fundamentos de finanzas corporativas. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Brealey, R. y Myers, S. (2014). Principles of corporate finance. 11ª Edición. Boston: Ed. McGraw-Hill.
- Brigham y Houston (2005). Fundamentos de Administración Financiera. 10ª Edición, Ed. Thomson-Paraninfo.
- Brusov, P. et al (2015). Modern Corporate Finance, Investments and Taxation. London: Springer.
- Durbán Oliva, S. (2008). Dirección Financiera. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Cuadrado, Juan R.; Mancha, Tomás; Villena, José E.; Casares, Javier; González, Miguel; Marín, José Mª y Peinado, María Luisa (2006). Política Económica. Objetivos e instrumentos. 3ª Ed. Madrid: Mc Graw-Hill.

- Eiteman, D.K., Stonehill, A.I. y Moffett, M.H (2011). Las finanzas en las empresas multinacionales. Ed. Pearson Educación.
- Fernández Díaz, A., Parejo Gámir, J.A.; Rodríguez Sáiz; L.; Calvo, A. y Galindo, M.A. (2003). Política monetaria. Madrid: AC.
- Fama, E. F. y Miller, M.H. (1976). Foundations of Finance. New York: Ed. Basics Books.
- Friedman, Milton (1992). Paradojas del dinero. Barcelona: Grijalbo
- Friedman, Milton y Friedman, Rose (1980). Libertad de elegir. Barcelona: Orbis
- García, P.; Díez de Castro, Luis T. (Coordinadores). (2009). Mercados Financieros Internacionales. Madrid: Delta.
- González Garagorri, Í. (2014). Dirección Financiera. Centro de Estudios Financieros.
- Grinblatt, M. y Titman, S. (2007). Financial markets and corporate strategy. Boston: Ed. McGraw-Hill.
- Grinblatt, M. y Titman, S. (2007). Mercados financieros y estrategia empresarial. Madrid: Ed. McGraw-Hill Ed.
- López, Francisco J. y García, Pablo (2006). Finanzas en mercados internacionales. Madrid: Mc Graw-hill.
- Malo de Molina, J.L., Viñals, J. Y VV.AA. (1997). La política monetaria y la inflación en España. Servicio de Estudios del Banco de España. Madrid: Alianza Editorial.
- Marín, J.M y Rubio, G. (2011). Economía Financiera. Ed. Antoni Bosch.
- Martín, J.L. (2011). Finanzas para todos. Ed. Madrid: LID.
- Martín, José L. y Téllez, Cecilia (2006). Finanzas Internacionales. Madrid: Thomson.
- Mascareñas Pérez-Íñigo, J. (2010). Finanzas para directivos. Ed. Prentice-Hall.
- Neftci, S.N. (2008). Ingeniería Financiera. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Ontiveros, E. y Valero, F.J.(1998). La guía del euro. Madrid: Escuela de Finanzas Aplicadas.
- Ontiveros, Emilio; Berges, Ángel; Manzano, Daniel y Valero, Francisco J. (1991). Mercados financieros internacionales. 2ª Ed.Madrid: Espasa-Calpe.
- Parejo, José Alberto; Calvo, Antonio; Rodríguez, Luis; Cuervo, Álvaro y Alcalde, Eduardo (2016). Manual de sistema financiero español, 26ª Ed. Barcelona: Ariel.
- Ross, S.A, Westerfield, R.W y Jaffe, J.F (2012). Finanzas corporativas. Ed. McGraw-Hill Interamericana.
- Coord. Sánchez Fernández de Valderrama, J.L. (2000) Curso de bolsa y mercados financieros. 4ª edición. Ed. Ariel.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo

educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.