

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Taller de Toma de decisiones
<b>Titulación</b>	Grado en gestión empresarial basada en el análisis de datos
<b>Escuela/ Facultad</b>	CC. Sociales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Primero
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Español/Inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	Segundo
<b>Curso académico</b>	2024-25
<b>Docente coordinador</b>	Maicol Ochoa

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura Taller de Toma de decisiones I comprende aspectos fundamentales en el desarrollo de la carrera en el análisis de datos. Los alumnos han contado con unas nociones básicas de gestión empresarial, programación, matemáticas, marketing, contabilidad y finanzas, que confluyen en esta asignatura para su implementación práctica. Es por esta razón que primeramente, se comprenderá la importancia de la información a la hora de tomar decisiones en distintos ámbitos empresariales, y la relevancia de las fuentes de información a estos efectos. En concreto, se estudiarán distintas técnicas necesarias para llevar a cabo un estudio de mercado, obteniendo fuentes tanto primarias como secundarias. A partir de la información obtenida, se derivarán resultados y distintas aplicaciones y recomendaciones prácticas, con un informe que detalle el proceso de toma de decisiones, junto con un resumen ejecutivo para su visualización de manera específica. Se ha de realizar una práctica que ayude al estudiante a afianzar los conceptos generales de tratamiento de la información en un caso genérico.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

### Competencias transversales:

- CT2 - Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido.
- CT8 - Espíritu emprendedor: Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras.

#### Competencias específicas:

- CE01 - Capacidad para conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- CE19 - Capacidad para tomar decisiones empresariales basadas en datos objetivos con los que fundamentar dichas decisiones.
- CE20 - Capacidad para desarrollar un plan de estudio de variables e indicadores empresariales.
- CE22 - Capacidad para seleccionar y aplicar las herramientas analíticas más adecuadas a cada situación de la compañía
- CE23 - Capacidad para seleccionar, parametrizar y analizar métricas relacionadas con las fuentes de información en función de cada ámbito (marketing, finanzas, etc.)
- CE24 - Capacidad para identificar las necesidades de información, dependiendo de los objetivos marcados
- CE29 - Capacidad para hacer las preguntas correctas, en relación con el objetivo de conocimiento esperado, para que se traduzcan en las "queries" adecuadas que se deben formular al sistema de almacenamiento de datos

#### Resultados de aprendizaje:

- RA1: Aplicar las técnicas necesarias para llevar a cabo un estudio de mercado.
- RA 2: Entender la importancia de la información para la toma de decisiones y seleccionar las fuentes apropiadas a cada objetivo de información.
- RA 3: Elaborar informes adaptados a los requisitos del estudio.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB3, CE20, CE22, CE23, CE29	RA1: Aplicar las técnicas necesarias para llevar a cabo un estudio de mercado.
CB2, CT8, CE01, CE19, CE29	RA 2: Entender la importancia de la información para la toma de decisiones y seleccionar las fuentes apropiadas a cada objetivo de información.
CB2, CB4, CT2, CE24	RA 3 :Elaborar informes adaptados a los requisitos del estudio.

## 4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas: (cuatro o cinco temas dependiendo de las unidades):

Unidad 1: Fundamentos de la teoría de la decisión:

- ¿Qué es la teoría de la decisión?
- Ramas de la teoría de la decisión.
- Elementos de un problema de decisión.
- Clasificación de los procesos de decisión.
- Fases de un problema de decisión.

Unidad 2: Criterios clásicos en teoría de la decisión:

- Criterios de Wald pesimista y optimista.
- Criterio de Savage.
- Criterio de Laplace.
- Criterio de Hurwicz.

Unidad 3: Decisión en ambiente de riesgo:

- Planteamiento general del problema de decisión en ambiente de riesgo.
- El criterio del valor esperado.
- Valoración de la información perfecta.
- Principios de racionalidad: dominancia simple y estocástica.
- Función de riesgo.
- Riesgo medio.

Unidad 4: Árboles de decisión:

- Definición de árbol de decisión.
- Resolución de árboles de decisión.
- Valoración de información perfecta parcial.

Unidad 5: Metodología bayesiana:

- Análisis a priori.
- Análisis a posteriori.
- Valoración de la información.

Unidad 6: Teoría de la utilidad:

- Teoría de la utilidad esperada.
- La reducción del riesgo.
- Economía conductual.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	10
Lecciones magistrales asíncronas	10
Análisis de casos	20
Resolución de problemas	10
Exposiciones orales de trabajos	10
Elaboración de informes y escritos	25
Trabajo autónomo	25
Actividades en talleres y/o laboratorios	40
<b>TOTAL</b>	<b>150 h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales de conocimiento	50
Estudio de casos y control de lectura	20
Prácticas de laboratorio/resolución de problemas	30

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Bergman, D.; Cire, A. A.; van Hoeve, W. y Hooker, J. (2016) Decision Diagrams for Optimization. Springer
- International Publishing, Ebook.
- Dixit, A. K. (2015) Games of strategy. Nueva York: W.W. Norton & Company.
- Papathanaslou, J.; Ploskas, N. y Linden, I. (2016) Real-World Decision Support Systems : Case Studies. Springer International Publishing, Ebook.
- Murnighan, J.K. y Mowen, J.C. (2001) The Art of High-Stakes Decision-Making Tough Calls in a Speed-Driven World. Nueva York: John Wiley & Sons.
- Rabadán Gomez, A.B; Cid Cid, A. B y Leguey, S. (2020) Métodos de decisión empresarial. Ediciones Paraninfo.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

