

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Microeconomía
Titulación	Grado en gestión empresarial basada en el análisis de datos
Escuela/ Facultad	CC. Sociales y Comunicación
Curso	Primero
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Español/Inglés
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo
Curso académico	2024-25
Docente coordinador	Carmen Garrido

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Microeconomía tiene como objetivo que el alumno aprenda a pensar como un economista, en términos de maximización de alguna función objetivo sujeta a restricciones de recursos. En particular, en Microeconomía, el alumno estudia el comportamiento optimizador de los agentes individuales, consumidor y empresa, así como el funcionamiento de los mercados, tanto en competencia perfecta como en situación de monopolio.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias transversales:

CT9: Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global.

Competencias específicas:

CE1: Capacidad de conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.

CE4: Capacidad para analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa y los mercados e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

CE10: Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico, necesario para la toma de decisiones.

CE16: Capacidad para utilizar las herramientas matemáticas necesarias para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, álgebra y programación.

Resultados de aprendizaje:

La asignatura Microeconomía tiene como objetivo que el alumno comprenda las herramientas básicas del análisis económico, permitiendo al estudiante:

RA1: Comprender los conceptos principales de la teoría del consumidor, de qué dependen sus decisiones de compra y cómo a partir de ahí se modeliza la función de demanda.

RA2: Comprender los conceptos principales de la teoría de la empresa, cómo toma su decisión de producción, demanda de recursos productivos, estructuras de costes y cómo se modeliza la función de oferta.

RA3: Comprender el funcionamiento de los mercados competitivos y monopolísticos, cómo se determinan los precios en estas estructuras y el impacto que tienen en la sociedad.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB3 CE16 CT9	RA1: Comprender los conceptos principales de la teoría del consumidor, de qué dependen sus decisiones de compra y cómo a partir de ahí se modeliza la función de demanda.
CB3 CE1, CE4, CE10, CE16 CT9	RA2: Comprender los conceptos principales de la teoría de la empresa, cómo toma su decisión de producción, demanda de recursos productivos, estructuras de costes y cómo se modeliza la función de oferta.
CB3 CE4, CE10, CE16 CT9	RA3: Comprender el funcionamiento de los mercados competitivos y monopolísticos, cómo se determinan los precios en estas estructuras y el impacto que tienen en la sociedad.

4. CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción

- Tema 1. Los agentes económicos y sus decisiones
- Tema 2. El funcionamiento de los mercados
- Tema 3. La actividad económica
- Tema 4. La capacidad de producción de una economía

Unidad 2. Determinantes de la elección del consumidor

- Tema 1. La restricción presupuestaria

- Tema 2. Las preferencias
- Tema 3. Preferencias y tipos de bienes
- Tema 4. La función de utilidad

Unidad 3. La elección óptima del consumidor

- Tema 1. La elección del consumidor
- Tema 2. La demanda individual y la demanda de mercado
- Tema 3. Ejemplos de la función de demanda

Unidad 4. La elección óptima de la empresa

- Tema 1. La empresa: Tecnología de producción
- Tema 2. Costes de la empresa
- Tema 3. Maximización de beneficios de la empresa

Unidad 5. Equilibrio de mercado

- Tema 1. Elementos básicos de la oferta y la demanda
- Tema 2. Equilibrio de mercado en competencia perfecta
- Tema 3. La oferta, la demanda y la política económica

Unidad 6. Mercados imperfectos. El monopolio

- Tema 1. Industria. Índices de concentración
- Tema 2. Monopolio con precio lineal
- Tema 3. Bienestar social en monopolio

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller
- Aprendizaje cooperativo

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Tutorías	10
Lecciones magistrales	14
Lecciones magistrales asíncronas	6
Análisis de casos	20
Resolución de problemas	20
Exposiciones orales de trabajos	15
Elaboración de informes y escritos	20
Trabajo autónomo	36
Actividades en talleres y/o laboratorios	5
Pruebas de conocimientos	4
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Caso/problema	20%
Resolución de problemas	30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Resolución casos/problemas relacionados con la U1	semana 3
Resolución de casos/problemas relacionados con la U2	semana 6
Resolución de casos/problemas relacionados con U3	semana 8
Prueba objetiva intermedia	Semana 9
Resolución de casos/problemas relacionados con U4	semana 12
Resolución de casos/problemas relacionados con U5	semana 15
Entrega documento escrito y presentación oral Trabajo Grupal	semana 16
Resolución casos/problemas relacionados con U6	semana 17
Prueba de conocimiento final	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- Frank, R. H. (2009). *Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico*. Mcgraw-hill/interamericana de México.
- Krugman, P. et al. (2021). *Fundamentos de economía*. 3º ed. Reverté.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía*. Madrid: Paraninfo.

- Nicholson, W. (2006). *Microeconomía intermedia y aplicaciones*. 9ª ed. Madrid: Thomson.
- Pindyck R. S. & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomía*. 8ª ed. Madrid: Pearson Educación.
- Varian, H. R. (2011). *Microeconomía Intermedia*. 8ª ed. Barcelona: Antoni Bosch.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

4.