

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Macroeconomía
<b>Titulación</b>	Grado en Gestión Empresarial Basada en el Análisis de Datos
<b>Escuela/ Facultad</b>	Ciencias Sociales y de la Comunicación
<b>Curso</b>	Primero
<b>ECTS</b>	6
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	Segundo semestre
<b>Curso académico</b>	2024-25
<b>Docente coordinador</b>	Pedro Ortega

## 2. PRESENTACIÓN

El propósito de la asignatura Macroeconomía es el estudio de la economía de un país de manera agregada. Las variables macroeconómicas como el Producto Interior Bruto, la inflación, el desempleo, las cuentas públicas y el sector exterior son importantes para comprender el entorno de las organizaciones y de los países. Se desarrollan las herramientas necesarias para comprender y analizar la situación y evolución de una economía.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

### Competencias transversales:

- CT9 - Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global

### Competencias específicas:

- CE01 - Capacidad para conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- CE04 - Capacidad para analizar y evaluar el entorno competitivo de la empresa y los mercados e integrar este análisis al emprender nuevos retos.

- CE10 - Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico, necesario para la toma de decisiones.
- CE13 - Capacidad para comprender y analizar el comportamiento del consumidor: evaluar y predecir comportamientos y tendencias en las distintas audiencias en las que se clasifiquen los consumidores en relación con un determinado producto o servicio, tanto geográfica como culturalmente o en términos de segmentos de población. CE29 - Capacidad para hacer las preguntas correctas, en relación con el objetivo de conocimiento esperado, para que se traduzcan en las "queries" adecuadas que se deben formular al sistema de almacenamiento de datos

**Resultados de aprendizaje:**

- RA1. Seguimiento y previsión de las principales variables macroeconómicas.
- RA2. Comprensión de conceptos relacionados con la teoría económica.
- RA3. Análisis del entorno económico de un país.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB3, CT9 CE4, CE10	RA1: Seguir la previsión de las principales variables macroeconómicas
CB3, CT9 CE1, CE4, CE10	RA2: Comprender los conceptos relacionados con la teoría económica
CB3, CT9 CE1, CE4, CE10, CB13	RA3: Analizar el entorno económico de un país

## 4. CONTENIDOS

- Medición de la actividad económica. Variables básicas e indicadores.
- Inflación. Los precios y los problemas derivados.
- Empleo y mercado de trabajo.
- El Sector Público.
- El Sector Exterior.

La materia está organizada en 5 Unidades de Aprendizaje (U.A.), las cuales, a su vez, están divididas en los siguientes recursos de aprendizaje:

Unidad 1. Objetivos e instrumentos de Macroeconomía I.

- Tema. Conceptos básicos de economía.
- Tema. Modelos y medición de variables.
- Tema. Principales indicadores del entorno económico.
- Tema. La política económica: objetivos e instrumentos.

Unidad 2. Principales variables de la actividad económica.

- Tema. Definición de los agregados macroeconómicos.
- Tema. El cálculo del producto interior bruto.
- Tema. Análisis práctico del entorno a través del PIB.
- Tema. El modelo de demanda y oferta agregadas.
- Tema: Cómo obtener estadísticas de la base de datos de Eurostat.

Unidad 3. Precios y mercado de trabajo.

- Tema. Los precios: conceptos, medición y efectos.
- Tema. Causas de la inflación y medidas de política.
- Tema. Empleo y desempleo: definiciones e indicadores.
- Tema. Modelos explicativos y políticas de empleo.

Unidad 4. El sector Público.

- Tema. Funciones del Sector Público
- Tema. El presupuesto del Sector Público

Unidad 5. El sector exterior.

- Tema. El sector exterior.

## **5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clases magistrales
- Método del Caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Tutorías	10
Lecciones magistrales	14
Lecciones magistrales asíncronas	6
Análisis de casos	20
Resolución de problemas	20
Exposiciones orales de trabajos	15
Elaboración de informes y escritos	20
Trabajo autónomo	36
Actividades en talleres y/o laboratorios	5
Pruebas de conocimientos	4
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba presencial conocimiento	50%

Exposiciones orales. Informes escritos	30%
Caso Problema	15%
Observación de desempeño	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1: Actividad Individual	Semana 4
Actividad 2: Actividad Individual	Semana 7
Actividad 3: Actividad Individual	Semana 11

Actividad 4: Trabajo grupal	Semana 3,13 y 14
Actividad 5: Prueba conocimientos	Semana 15

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Cuadrado Roura, R. (2019). Política económica: elaboración, objetivos e instrumentos (6.ª edición). Madrid: McGraw-Hill.
- Dornbusch, R.; Fisher, S. y Startz, R. (2004). Macroeconomía (9.ª edición). Madrid: McGraw-Hill.
- Fernández Díaz, J. A.; Parejo Gámir, L. y Rodríguez Sáiz (2006). Política Económica. Madrid: McGraw-Hill.
- Krugman, P. y Wells, R. (2013). Macroeconomics (3.ª edición). Nueva York: Worth Publishers.
- Mankiw, G. (2017). Principios de Economía. S.A. Ediciones Paraninfo.
- Mochón, F. (2009). Economía: Teoría y Política (6.ª edición). Madrid: McGraw-Hill.
- Ruesga, S. M. (director), La Sierra, J. M., Pérez Ortiz, L. Y Da Silva, J. Economía del Trabajo y Política Laboral, 2ª ed. Pirámide, 2014, Madrid
- Viñas, A. I.; Pérez, L. y Sánchez, A. (2016) Análisis del entorno económico internacional (2.ª edición). Madrid: Garceta Grupo Editorial.

## UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:  
[orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## **10. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.