

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Estadística I
Titulación	Grado en Gestión Empresarial Basada en el Análisis de Datos
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	1º
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básico
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Gema García Rojas

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Estadística I es una asignatura básica dentro del grado en Business Analytics. Se trata de la primera asignatura de estadística que incluye este grado, siendo la primera aproximación a las técnicas y métodos estadísticos para sus estudiantes. Su objetivo general es que los alumnos aprendan los métodos y técnicas más adecuadas tanto para la búsqueda como para el tratamiento de datos e información de variables económico-empresariales. Se trabajará con variables provenientes de las diferentes bases de datos nacionales e internacionales, de manera que tras su interpretación sea posible adoptar decisiones en base a razones objetivas.

La toma de decisiones es crucial en el mundo de la empresa, y la estadística es un elemento esencial que proporciona información objetiva y fiable a tener en cuenta para decidir de forma eficiente. Esta ciencia proporciona herramientas que permiten llenar los vacíos de información mediante la estimación, además de cuantificar adecuadamente los datos conocidos.

Por ello se inicia al alumno en la elaboración del análisis descriptivo de datos relativos a la realidad económico-empresarial. Dicho análisis es imprescindible para la toma de decisiones en cualquier actividad empresarial, en departamentos de marketing y comerciales de cualquier sector. Además, constituye el punto de partida de otros análisis estadísticos más complejos.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Competencias transversales:

- No existen datos.

Competencias específicas:

- CE10 - Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno económico, necesario para la toma de decisiones.
- CE14 - Conocimiento de las herramientas estadísticas y econométricas para el análisis de variables económicas y empresariales.
- CE16 - Capacidad para utilizar las herramientas matemáticas necesarias para la resolución de problemas económicos y la utilización de los métodos básicos de cálculo, álgebra y programación.
- CE26 - Espíritu crítico y objetividad para cuestionar los datos o las verdades asumidas a partir de los datos precedentes.
- CE33 - Capacidad para manejar con soltura y solvencia técnica herramientas informáticas de tratamiento estadístico y otras como simuladores.

Resultados de aprendizaje:

- RA 1. Búsqueda y tratamiento de información de variables económico-financieras proveniente de diferentes bases de datos nacionales e internacionales.
- RA 2. Elaboración de análisis descriptivos de datos e informes relativos a la realidad económico-empresarial.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CE26, CE33	RA 1. Búsqueda y tratamiento de información de variables económico-financieras proveniente de diferentes bases de datos nacionales e internacionales.
CB1, CE10, CE14, CE16, CE26, CE33	RA 2. Elaboración de análisis descriptivos de datos e informes relativos a la realidad económico-empresarial.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (cuatro o cinco temas dependiendo de las unidades):

Unidad 1. Introducción a la estadística

- 1.1. Concepto de estadística.
- 1.2. Etapas de un estudio estadístico.
- 1.3. Algunos conceptos básicos.
- 1.4. Algunas fuentes de información.

Unidad 2. Distribuciones de frecuencias

- 2.1. Distribución de frecuencias.
- 2.2. Distribuciones de frecuencias agrupadas.
- 2.3. Representación gráfica de variables estadísticas.

Unidad 3. Medidas de posición, dispersión y forma

- 3.1. Medidas de posición.
- 3.2. Medidas de dispersión.
- 3.3. Medidas de forma.

Unidad 4. Análisis de variables bidimensionales: cualitativas – cuantitativas

- 4.1. Tablas de correlación y tablas de contingencia.
- 4.2. Distribuciones marginales y distribuciones condicionadas.
- 4.3. Relaciones de dependencia.
- 4.4. Regresión y correlación.

Unidad 5. Números índices y medidas de concentración.

- 5.1. Número índices simples. Definición y propiedades.
- 5.2. Números índices complejos.
- 5.3. Medidas de concentración.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral /web conference.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas (ABP).

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Lección Magistral	29
Lecciones magistrales asíncronas	12
Resolución de problemas	25
Exposiciones orales de trabajos	5

Elaboración informes y escritos	30
Trabajo autónomo	35
Tutoría	10
Pruebas de conocimiento	4
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba presencial de conocimiento	50%
Exposición oral. Informes y escritos (trabajo empírico)	30%
Caso/Problema	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en cada una de las actividades evaluables.

No se aceptarán entregas fuera del plazo fijado.

Las pruebas de conocimiento tendrán una parte tipo test y una parte práctica para superar la actividad es necesario tener mínimo de 5 en cada una de las partes.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en cada una de las actividades evaluables. No se aceptarán entregas fuera del plazo fijado. Las pruebas de conocimiento tendrán una parte tipo test y una parte práctica para superar la actividad es necesario tener mínimo de 5 en cada una de las partes.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1 (Caso/Problema)	Semana 4
Prueba de conocimientos análisis descriptivo	Semana 5
Actividad 2 (Caso/Problema)	Semana 9
Prueba conocimientos análisis de regresión	Semana 10
Exposición oral (trabajo empírico)	Semana 14

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Martín Pliego, F.J (2004). *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial*. 3ª Edición, Thomson AC. Madrid.
- Huff, D (1954). *Cómo mentir con estadísticas*. Edición mayo 2015. [Editorial Crítica](#). Barcelona

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Calberg, Conrad (2014). STATISTICAL ANALYSIS: Microsoft Excel 2013. United States of America: Que.
- Carrascal, Ursicino (2011). Estadística descriptiva con Microsoft Excel 2010. Madrid: Ra-Ma
- Casas-Sánchez, José Manuel y Santos, Julián (1999). *Introducción a la Estadística para Economía*. Madrid: Ramón Areces, S.A.
- Kelmansky, Diana (2009). ESTADISTICA PARA TODOS. Estrategias de pensamiento y herramientas para la solución de problemas. Colección: LAS CIENCIAS NATURALES Y LA MATEMATICA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación. Instituto Nacional de Educación Tecnológica.
- Montero, José Mª (2007). Estadística Descriptiva. Madrid: THOMSON.
- Peña, Daniel (2013). FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA. Madrid: Alianza Editorial.
- Pérez, Cesar (2012): ESTADISTICA APLICADA. CONCEPTOS Y EJERCICIOS A TRAVÉS DE EXCEL. GARCETA GRUPO EDITORIAL

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.