

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Creación y Gestión de Startups
Titulación	Grado en Ciencia de Datos
Escuela/ Facultad	Escuela de Ciencias, Ingeniería y Diseño
Curso	4º Curso
ECTS	4,5 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	Séptimo
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Olga Broto Ruiz
Docente	Olga Broto Ruiz

2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Creación y gestión de startups” está orientada a que los alumnos apliquen los conocimientos y habilidades en la creación de empresa innovadora.

El principal objetivo de la asignatura es promover la mentalidad emprendedora e innovadora en nuestros alumnos, de manera que al terminar sus estudios sean capaces de emprender por sí mismos, o bien desarrollar la capacidad emprendedora dentro de una organización.

Con el fin de lograr dichos objetivos, los estudiantes podrán bien desarrollar su propio proyecto empresarial, bien desarrollar un proyecto de emprendimiento ligado a un reto que plantee una entidad externa, organización o empresa.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT1: Valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT3: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT4: Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT5: Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes.
- CT6: Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad.
- CT7: Liderazgo: Ser capaz de orientar, motivar y guiar a otras personas, reconociendo sus capacidades y destrezas para gestionar eficazmente su desarrollo y los intereses comunes.
- CT8: Espíritu emprendedor: Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras.
- CT9 - Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global.

Competencias específicas:

- CE14 - Capacidad para aplicar los conocimientos de los fundamentos de organización y gestión de empresas y entender su marco social, institucional y jurídico.
- CE15: Capacidad para aplicar los conocimientos de los fundamentos de organización y gestión de empresas y entender su marco social, institucional y jurídico.

Resultados de aprendizaje

El estudiante, al superar la materia, será capaz de:

- Describir las funciones y procesos de administración en la empresa.
- Diseñar el plan estratégico de una organización.
- Diagnosticar la situación económico-financiera de una empresa y proponer alternativas alineadas a la estrategia.
- Aplicar de los conceptos básicos de la economía digital y su importancia en las empresas.
- Establecer un plan de negocio y un análisis de viabilidad de proyectos de emprendimiento empresarial.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB4, CB5, CT4, CT5, CT6, CT9, CE14, CE15	Describir las funciones y procesos de administración en la empresa.
CB4, CB5, CT1, CT3, CT4, CT5, CT6, CE14, CE15	Diseñar el plan estratégico de una organización
CB4, CB5, CT5, CT6, CT7, CT9, CE14, CE15	Diagnosticar la situación económico-financiera de una empresa y proponer alternativas alineadas a la estrategia.
CB4, CB5, CT1, CT6, CT8, CT9, CE14, CE15	Establecer un plan de negocio y un análisis de viabilidad de proyectos de emprendimiento empresarial.

4. CONTENIDOS

Unidad 1. El espíritu emprendedor. Emprendedores, startups y ecosistema.

Unidad 2. Metodologías para la selección de proyectos de emprendimiento. De la idea al negocio.

Unidad 3. Haciendo viable y rentable el modelo de negocio. Análisis de demanda y competencia. El modelo y plan de negocio.

Unidad 4. Análisis de viabilidad. Captación de financiación. Captación de talento. Tramitación y puesta en marcha.

Unidad 5. Pitch Elevator, el proceso de venta y comunicación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Clase magistral
- Experiencias de campo
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales y seminarios prácticos	30,6
Resolución de problemas	4,7
Estudio de casos y estudios de campo	9,3
Debate y coloquio	6
Contrato de aprendizaje (definición de intereses, necesidades y objetivos)	1,5
Estudio autónomo	54,2
Tutorías	4,7
Pruebas de conocimiento	1,5
TOTAL	112,5

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales para evaluar objetivos de contenidos teórico/prácticos.	55%
Pruebas no presenciales para evaluar objetivos de contenido teórico/prácticos	25%
Pruebas para evaluar actitudes	5%
Pruebas de autoevaluación y co-evaluación	10%
Pruebas de prácticas de laboratorio, taller o simulación	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades. Además, la asistencia presencial mínima para poder presentarse a la prueba de conocimiento final de la Convocatoria Ordinaria es del 50%.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Propuesta de valor y modelo de negocio	Semana 3
Actividad 2. Business Model Canvas de triple capa	Semana 7
Actividad 3. Plan de acción, hitos y KPIs	Semana 10
Actividad 4. Pitch de negocio	Semana 12
Actividad 5. Plan de negocio	Semana 13
Actividad 6. Simulación	Semana 14
Actividad 7. Prueba conocimiento	Semana 16

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Aulet, B. (2015). *Disciplined Entrepreneurship: 24 steps to a successful Startup*. Wiley Publications.
- Bland, D. J. (2020). *Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation*. New Jersey: Wiley Publications.
- Osterwalder, A. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deusto S.A. Ediciones.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2020). *The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models*. New Jersey: Wiley Publications.
- Osterwalder, A., & Pigneur, I. (2020). *Value Proposition Design*. New Jersey: Wiley Publications.
- Definition and Selection of Key Competences, OCDE, 1997. Recuperado el 12/15/2017 de <https://www.oecd.org/pisa/35070367.pdf>.
- Ries, E. (2012). *El Método Lean Startup*. Deusto Ed.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Hill, C. W. (2021) *Negocios internacionales 13ª Edición*. Mc Graw Hill.
- Kim W., Mauborgne R. (2008). *Blue Ocean Strategy, How to create uncontested market and make the competition irrelevant*. Harvard Business School Press.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a: orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

PLAN DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA

CÓMO COMUNICARTE CON TU DOCENTE

Cuando tengas una duda sobre los contenidos o actividades, no olvides escribirla en los foros de tu asignatura para que todos tus compañeros y compañeras puedan leerla.

¡Es posible que alguien tenga tu misma duda!

Si tienes alguna consulta exclusivamente dirigida al docente puedes enviarle un mensaje privado desde el Campus Virtual. Además, en caso de que necesites profundizar en algún tema, puedes acordar una tutoría.

Es conveniente que leas con regularidad los mensajes enviados por estudiantes y docentes, pues constituyen una vía más de aprendizaje.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

En este apartado se indica el cronograma de actividades formativas, así como las fechas de entrega de las actividades evaluables de la asignatura:

Semana	Contenidos	Actividades formativas/evaluables	Modelo académico (indicar pilar)	ODS (indicar cuál)	Peso en la evaluación de la actividad evaluable
1	Emprendedores, startups y otros tipos de empresas. El ecosistema emprendedor		One World	8	
2	Retos y oportunidades. Cómo elegir el negocio adecuado. Siendo creativos y generando soluciones		Enfoque Data Driven	2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14 y 15	
3	Construyendo la propuesta de valor y el modelo de negocio		Enfoque Data Driven. Transdisciplinar	2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14 y 15	
4	Construyendo la propuesta de valor y el modelo de negocio	Propuesta de valor y modelo de negocio	Transdisciplinar. Enfoque Data Driven	2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11,	6,66%

				12, 13, 14 y 15	
5	Elementos clave del modelo de negocio: el Business Model Canvas		Curriculum integrado	5, 8 y 11	
6	Generando negocio: marketing y ventas		One world	12	
7	Posibilitando el negocio: recursos y actividades clave		Curriculum integrado	12	
	Haciendo viable y rentable el negocio		Enfoque Data Driven	8	
8	El Business Model Canvas de Triple Capa	Business Model Canvas de Triple Capa	One World	1 a 17	6,66%
9	El plan de negocio y los indicadores clave		Enfoque Data Driven	8	
10	Escalabilidad y crecimiento. Financiación y tipos de inversiones		Enfoque Data Driven. One World	8	
11	Algunos aspectos legales	Plan de acción, hitos, KPIs	Curriculum integrado	5 y 12	6,66%
12	La importancia de la comunicación para el éxito de la startup		Curriculum integrado		
13	Otros elementos esenciales para el éxito o el fracaso de una startup	Pitch de negocio	Curriculum integrado		15%
14	La integración de los elementos: el plan de negocio	Plan de negocio	Entornos simulados		15%
16		Prueba de conocimiento			40%

Este cronograma podrá sufrir modificaciones que serán notificadas al estudiante en tiempo y forma.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividad 1. Propuesta de valor y modelo de negocio. Se desarrollará la propuesta de valor para la generación de una startup, partiendo de las metodologías para la selección de oportunidad o problema y la metodología que se presentará para el desarrollo de la propuesta de valor basada en la empresa, el cliente y los competidores.

Actividad 2. Business Model Canvas de Triple Capa. Se reflejarán en el Business Model Canvas los distintos elementos que integran el modelo de negocio elegido y se desarrollarán las tres capas de este: económica, social y medioambiental.

Actividad 3. Plan de acción, hitos y KPIs. Se desarrollará un cronograma detallado de acciones e hitos que permita el despliegue y puesta en marcha de las distintas iniciativas para la consecución del negocio planteado, incluyendo distintos KPIs que no solo posibiliten su seguimiento y control, sino también otros objetivos.

Actividad 4. Pitch de negocio. Se realizará una breve presentación, con tiempo limitado, de acuerdo con las reglas y la estructura que se establecerán para ello.

Actividad 5. Plan de negocio. Se entregará un documento que recogerá todo el plan de negocio de la startup desarrollada, de acuerdo con las indicaciones que se irán dando durante el curso al respecto.

Actividad 6. Prueba de conocimiento. La prueba estará integrada por diversas preguntas tipo test y dos preguntas de desarrollo, entre las que deberá elegirse una. Esta última tendrá un carácter integrador de distintos aspectos examinados durante la asignatura.

RÚBRICAS DE LAS ACTIVIDADES EVALUABLES

		Descripción	Peso
Criterio 1	Contenido	Debe contener el contenido mínimo en torno a los distintos aspectos exigidos en cada actividad.	45%
Criterio 2	Fundamentación	Incluye datos que lo sustentan, directamente o mediante estimaciones. Además, se incluyen las fuentes y las explicaciones pertinentes.	20%
Criterio 3	Originalidad e innovación	Se aportan puntos de vista propios y diferenciales. Siempre teniendo en cuenta el resto de criterios.	10%
Criterio 4	Aspectos formales, estructura y coherencia	Es coherente en su conjunto, cuenta con una buena estructura y respeta las normas de ortografía y de formato.	10%

Criterio 5	Elementos de comunicación	Cuenta con elementos que no solo facilitan su comprensión, sino que la hacen atractiva e interesante, incluso entretenida para el lector	15%
-------------------	---------------------------	--	-----

REGLAMENTO PLAGIO

Atendiendo al Reglamento disciplinario de los estudiantes de la Universidad Europea:

- El plagio, en todo o en parte, de obras intelectuales de cualquier tipo se considera falta muy grave.
- Las faltas muy graves relativas a plagios y al uso de medios fraudulentos para superar las pruebas de evaluación, tendrán como consecuencia la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como el reflejo de la falta y su motivo, en el expediente académico.