

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Economía digital
<b>Titulación</b>	Grado en Ciencia de Datos
<b>Escuela/ Facultad</b>	Escuela de Ciencias, Ingeniería y Diseño
<b>Curso</b>	Segundo
<b>ECTS</b>	4,5 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Castellano y valenciano
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	Segundo semestre
<b>Curso académico</b>	2022-2023
<b>Docente coordinador</b>	Prof. Dra. Nuria Alabau Tejada
<b>Docente</b>	Prof. Dra. Nuria Alabau Tejada

## 2. PRESENTACIÓN

La revolución digital, especialmente en la denominada 4ª Revolución Industrial de los últimos 20 años, ha alterado fundamentalmente los mecanismos de los mercados, de la competencia en los distintos sectores económicos y de los modelos de negocio de las empresas. Y ello, tanto por los inevitables procesos de transformación digital de las compañías existentes como por la aparición de nuevas empresas de base tecnológica y plataformas digitales. En último término, la importancia de estos procesos tecnológicos se deriva de su impacto presente y futuro sobre la capacidad de las compañías para hacer negocios, crecer, y transformar su cultura a partir de las personas que la componen.

En el curso estudiaremos los fundamentos económicos de la economía de la información, las grandes tendencias tecnológicas, la arquitectura modular por capas de los productos digitales, las principales tecnologías habilitadoras, los nuevos modelos de negocio digitales y el valor creado por los datos, así como las métricas y analíticas propias de la economía digital

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### Competencias transversales:

- CT01: Valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales
- CT03: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT04. Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT05. Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes.
- CT06. Adaptación al cambio: Ser capaz de aceptar, valorar e integrar posiciones distintas, adaptando el enfoque propio a medida que la situación lo requiera, así como trabajar con efectividad en situaciones de ambigüedad.
- CT07. Liderazgo: Ser capaz de orientar, motivar y guiar a otras personas, reconociendo sus capacidades y destrezas para gestionar eficazmente su desarrollo y los intereses comunes.
- CT08. Espíritu emprendedor: Capacidad para asumir y llevar a cabo actividades que generan nuevas oportunidades, anticipan problemas o suponen mejoras.
- CT09. Mentalidad global: Ser capaz de mostrar interés y comprender otros estándares y culturas, reconocer las propias predisposiciones y trabajar con efectividad en una comunidad global.

#### Competencias específicas:

- CE14. Capacidad para aplicar los conocimientos de los fundamentos de organización y gestión de empresas y entender su marco social, institucional y jurídico.
- CE15. Capacidad para aplicar estrategias tecnológicas y de innovación como medio de crecimiento, desarrollo y mejora de la competitividad de la empresa.

#### Resultados de aprendizaje:

- RA1: Describir las funciones y procesos de administración en la empresa
- RA2: Diseñar el plan estratégico de una organización
- RA3: Diagnosticar la situación económico-financiera de una empresa y proponer alternativas alineadas a la estrategia
- RA4: Analizar las implicaciones que las medidas de innovación tecnológica puedan promover en las diferentes administraciones
- RA5: Analizar casos prácticos de innovación tecnológica en las empresas
- RA6: Aplicar los conceptos básicos de la economía digital y su importancia en las empresas
- RA7: Establecer un plan de negocio y un análisis de la viabilidad de proyectos de emprendimiento empresarial

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB4, CB5, CT1, CT4-CT9, CE14, CE15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RA1: Describir las funciones y procesos de administración en la empresa</li> <li>• RA2: Diseñar el plan estratégico de una organización</li> </ul>

- RA3: Diagnosticar la situación económico-financiera de una empresa y proponer alternativas alineadas a la estrategia
- RA4: Analizar las implicaciones que las medidas de innovación tecnológica puedan promover en las diferentes administraciones
- RA5: Analizar casos prácticos de innovación tecnológica en las empresas
- RA6: Aplicar los conceptos básicos de la economía digital y su importancia en las empresas
- RA7: Establecer un plan de negocio y un análisis de la viabilidad de proyectos de emprendimiento empresarial

## 4. CONTENIDOS

### Unidad 1

- Introducción a la economía digital
- Acercamiento al área empresarial

### Unidad 2

- Principios de la Economía digital
- Principios de la Industria digital

### Unidad 3

- Productos digitales
- Modelos de negocio digitales

### Unidad 4

- Tendencias en la Economía digital
- Métricas y analítica en la Economía digital

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clases magistrales
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas y proyectos
- Aprendizaje basado en enseñanzas de laboratorio (prácticas de laboratorio, prácticas de taller, entornos de simulación)
- Gamificación
- Experiencias de campo (visitas, etc.)

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	100h
Resolución de problemas	50h
Estudio de casos	50h
Foro virtual (debate y coloquio)	50h
Contrato de aprendizaje (definición de intereses, necesidades y objetivos)	50h
Tutorías	100h
Pruebas de conocimiento	100h
<b>TOTAL</b>	<b>500h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales para evaluar objetivos de contenidos teórico/prácticos (pruebas objetivas tipo test, exposiciones escritas, exposiciones orales, estudio de casos/resolución de problemas, debates, pruebas de simulación)	55%
Pruebas no presenciales para evaluar objetivos de contenidos teórico/prácticos (estudio de casos/resolución de problemas)	20%
Pruebas para evaluar actitudes (rúbricas de evaluación de actitudes, participación en clase)	10%
Pruebas de autoevaluación y co-evaluación (contrato de aprendizaje, objetivos de aprendizaje)	10%
Pruebas de prácticas de laboratorio, taller o simulación (informes de actividades, exposiciones orales, etc.)	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 3
Actividad 2	Semana 6
Actividad 3	Semana 8
Actividad 4	Semana 10
Actividad 5.1: Proyecto final: Depósito de informe	Semana 14
Actividad 5.2: Proyecto final: Presentación oral	Semana 15
Actividad 6: Prueba de conocimiento	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- García, F. P., Broseta, B., Duré, B. B., Pérez, F., Consejo Económico y Social (Espanya), Esteve, A. E., Tello, A. G., Lahiguera, L. H., Silla, J. M. P. & Martínez, L. S. (2020). Cambios tecnológicos, trabajo y actividad empresarial: el impacto socioeconómico de la economía digital. Consejo Económico y Social España

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Brynjolfsson E. y McAfee A. (2014), *The Second Machine Age: Work, Progress and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W.W. Norton & Company. Existe traducción Española en A. Bosch Eds. con el título *La Carrera contra la Máquina* (2013)
- McAfee A. y Brynjolfsson E. (2017), *Machine Platform, Crowd: Harnessing our Digital Future*. W.W. Norton & Company.
- Shapiro C. y Varian H. (1999), *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*. Harvard Business Schools Press, Boston MA. Existe traducción Española en A. Bosch Eds. con el título *El Dominio de la Información* (2000)

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

[unidad.diversidaduev@universidadeuropea.es](mailto:unidad.diversidaduev@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.