

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Creación y Gestión de Startups
<b>Titulación</b>	Grado de Ingeniería de Organización Industrial
<b>Escuela/ Facultad</b>	Escuela de Ciencias, Ingeniería y Diseño
<b>Curso</b>	4º Curso
<b>ECTS</b>	4,5 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Idioma/s</b>	Español
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	Séptimo
<b>Curso académico</b>	2024/2025
<b>Docente coordinador</b>	Olga Broto Ruiz
<b>Docente</b>	Olga Broto Ruiz

## 2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Creación y gestión de startups” está orientada a que los alumnos apliquen los conocimientos y habilidades en la creación de empresa innovadora.

El principal objetivo de la asignatura es promover la mentalidad emprendedora e innovadora en nuestros alumnos, de manera que al terminar sus estudios sean capaces de emprender por sí mismos, o bien desarrollar la capacidad emprendedora dentro de una organización.

Con el fin de lograr dichos objetivos, los estudiantes podrán bien desarrollar su propio proyecto empresarial, bien desarrollar un proyecto de emprendimiento ligado a un reto que plantee una entidad externa, organización o empresa.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos:

- CON03: Describir los principales elementos y metodologías utilizados en la gestión de procesos, operaciones, proyectos y organizaciones industriales.
  - Describir las funciones y procesos de administración en la empresa.

### Habilidades

- HAB14: Aplicar estrategias de innovación en proyectos y operaciones industriales, mediante la aplicación de conocimientos sobre innovación tecnológica, nuevos modelos de negocio y gestión del conocimiento.
  - Diseñar el plan estratégico de una organización.
  - Diagnosticar la situación económico-financiera de una empresa y proponer alternativas alineadas a la estrategia.
  - Elaborar y analizar presupuestos operativos.
  - Modelar la estructura de costes en un sistema productivo y analizar costes para la toma de decisiones.
  - Implantar la estrategia de una empresa a través del Balance-Scorecard.
  - Diseñar y gestionar la información de una empresa industrial u organización utilizando la tecnología y los sistemas de información para la gestión.
  - Establecer un plan de negocio y un análisis de viabilidad de proyectos de emprendimiento empresarial.
  - Analizar las implicaciones que las medidas de innovación tecnológica puedan promover las diferentes administraciones.

#### Competencias

- CP02 - Aplicar los conocimientos de los fundamentos de organización y gestión de empresas y entender su marco social, institucional y jurídico.
- CPT01 - Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original en el entorno académico y profesional.
- CPT02 - Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación en el entorno académico y profesional.
- CPT05 - Cooperar con otros en la consecución de un objetivo académico o profesional compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.
- CPT06 - Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades profesionales y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.
- CPT07 - Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.
- CPT08 - Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

## 4. CONTENIDOS

**Unidad 1.** El espíritu emprendedor. Emprendedores, startups y ecosistema.

**Unidad 2.** Metodologías para la selección de proyectos de emprendimiento. De la idea al negocio.

**Unidad 3.** Haciendo viable y rentable el modelo de negocio. Análisis de demanda y competencia. El modelo y plan de negocio.

**Unidad 4.** Análisis de viabilidad. Captación de financiación. Captación de talento. Tramitación y puesta en marcha.

**Unidad 5.** Pitch Elevator, el proceso de venta y comunicación.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clases magistrales
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en enseñanzas de laboratorio
- Método del caso
- Gamificación
- Experiencias de campo

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales y seminarios prácticos	30,6
Resolución de problemas	4,7
Estudio de casos y estudios de campo	9,4
Debate y coloquio	6
Contrato de aprendizaje (definición de intereses, necesidades y objetivos)	1,5
Estudio autónomo	54,2
Tutorías	4,7
Pruebas de conocimiento	1,5
<b>TOTAL</b>	<b>112,5</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

**Modalidad presencial:**

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales para evaluar objetivos de contenidos teórico/prácticos.	50%
Pruebas no presenciales para evaluar objetivos de contenido teórico/prácticos	30%
Pruebas para evaluar actitudes	10%
Pruebas de autoevaluación y co-evaluación	10%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

La calificación de cada prueba de conocimiento (sea parcial o final), debe de ser  $\geq 5/10$  para superar la asignatura y hacer media con el resto de las pruebas y actividades evaluables. Además, la asistencia presencial mínima para poder presentarse a la prueba de conocimiento final de la Convocatoria Ordinaria es del 50%.

Cuando el profesor identifica copiando a un estudiante o sospecha que lo ha hecho en alguna prueba o actividad evaluable (ej. copiando de otros compañeros o de herramientas IA); si el estudiante no puede demostrar lo contrario o que posee los conocimientos y competencias asociados a la prueba u actividad, ésta será evaluada con una calificación de 0. Se podrán considerar sanciones superiores según la Normativa de Convivencia General de la Universidad.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades. Además, se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

Cuando el profesor identifica copiando a un estudiante o sospecha que lo ha hecho en alguna prueba o actividad evaluable (ej. copiando de otros compañeros o de herramientas IA); si el estudiante no puede demostrar lo contrario o que posee los conocimientos y competencias asociados a la prueba u actividad, ésta será evaluada con una calificación de 0. Se podrán considerar sanciones superiores según la Normativa de Convivencia General de la Universidad.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Propuesta de valor y modelo de negocio	Semana 3
Actividad 2. Business Model Canvas de triple capa	Semana 7
Actividad 3. Plan de acción, hitos y KPIs	Semana 10
Actividad 4. Pitch de negocio	Semana 12
Actividad 5. Plan de negocio	Semana 13
Actividad 6. Simulación	Semana 14
Actividad 7. Prueba conocimiento	Semana 16

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Las obras de referencia para el seguimiento de la asignatura son:

- Aulet, B. (2015). Disciplined Entrepreneurship: 24 steps to a successful Startup. Wiley Publications.
- Bland, D. J. (2020). Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation. New Jersey: Wiley Publications.
- Osterwalder, A. (2011). Generación de modelos de negocio. Barcelona: Deusto S.A. Ediciones.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2020). The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models. New Jersey: Wiley Publications.
- Osterwalder, A., & Pigneur, I. (2020). Value Proposition Design. New Jersey: Wiley Publications.
- Definition and Selection of Key Competences, OCDE, 1997. Recuperado el 12/15/2017 de <https://www.oecd.org/pisa/35070367.pdf>.
- Ries, E. (2012). El Método Lean Startup. Deusto Ed.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Hill, C. W. (2021) Negocios internacionales 13ª Edición. Mc Graw Hill.
- Kim W., Mauborgne R. (2008). Blue Ocean Strategy, How to create uncontested market and make the competition irrelevant. Harvard Business School Press.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a: [orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.