

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Gestión de la Innovación
Titulación	Grado en Ingeniería de Organización Industrial
Escuela/ Facultad	Escuela de Ciencias, ingeniería y Diseño
Curso	2º Curso
ECTS	4,5 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial y online
Semestre	Segundo
Curso académico	2024/2025
Docente coordinador	Ralph Michaud
Docente	Ralph Michaud (presencial) e Ignacio Piñero (online)

2. PRESENTACIÓN

La asignatura Gestión de la Innovación se enmarca en el tercer nivel de organización y gestión de empresas. Tiene como objetivo que el alumno comprenda como potenciar la innovación como fuente constante de ventaja competitiva, y la necesidad de encontrarse en constante evolución para adaptarse de manera permanente a la evolución del entorno y los cambios de comportamiento de los consumidores, así como también aperturas a nuevas demandas y mercados.

Para ello, se realizará un recorrido por los distintos modelos y líneas de innovación empresarial, conociendo el tránsito de la innovación cerrada a la innovación abierta, los modelos de transferencia de conocimiento, los condicionantes, los sistemas y los resultados. Finalmente, el alumno dispondrá de los conocimientos para realizar una vigilancia tecnológica a través de las patentes, modelos de utilidad y copyright.

En este sentido, el alumno deberá comprender cómo la gestión correcta de la generación de nuevos productos/servicios, procesos, formas de marketing u organización es vital en el entorno económico actual. En el futuro los alumnos se enfrentarán a la resolución de problemas relacionados con la relación tecnología / empresa, y con la interacción de ambos parámetros con el entorno. Los alumnos aprenderán a integrar estrategia de innovación y tecnología, como parte central de una estrategia empresarial corporativa.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON03 # Describir los principales elementos y metodologías utilizados en la gestión de procesos, operaciones, proyectos y organizaciones industriales.

- Describir las funciones y procesos de administración en la empresa.

Habilidades:

HAB14 - Aplicar estrategias de innovación en proyectos y operaciones industriales, mediante la aplicación de conocimientos sobre innovación tecnológica, nuevos modelos de negocio y gestión del conocimiento.

- Diseñar el plan estratégico de una organización.
- Diagnosticar la situación económico-financiera de una empresa y proponer alternativas alineadas a la estrategia.
- Elaborar y analizar presupuestos operativos.
- Modelar la estructura de costes en un sistema productivo y analizar costes para la toma de decisiones.
- Implantar la estrategia de una empresa a través del Balance-Scorecard.
- Diseñar y gestionar la información de una empresa industrial u organización utilizando la tecnología y los sistemas de información para la gestión.
- Establecer un plan de negocio y un análisis de viabilidad de proyectos de emprendimiento empresarial.
- Analizar las implicaciones que las medidas de innovación tecnológica puedan promover las diferentes administraciones.

Competencias:

CP02 - Aplicar los conocimientos de los fundamentos de organización y gestión de empresas y entender su marco social, institucional y jurídico.

CPT01 - Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original en el entorno académico y profesional.

CPT02 - Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación en el entorno académico y profesional.

CPT05 - Cooperar con otros en la consecución de un objetivo académico o profesional compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.

CPT06 - Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades profesionales y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

CPT07 - Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

CPT08 - Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje:

- UNIDAD 1. Fundamentos de la innovación
- UNIDAD 2. Innovación tecnológica y transformación de modelos de negocio
- UNIDAD 3. Creación y gestión del conocimiento
- UNIDAD 4. Innovación abierta, redes colaborativas y ecosistemas de innovación
- UNIDAD 5. Vigilancia, análisis y protección de la innovación
- UNIDAD 6. Conclusiones, sostenibilidad y ética y perspectivas futuras

En la que se recabarán conocimientos relacionados con:

- ✓ Gestión de la Innovación. Innovación tecnológica y de modelos de negocio.
- ✓ Herramientas de creación de innovación: *Design Thinking*.
- ✓ Creación y gestión del conocimiento.
- ✓ Innovación abierta y redes de innovación.
- ✓ Vigilancia tecnológica y de innovación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- ⇒ Clases magistrales
- ⇒ Aprendizaje cooperativo
- ⇒ Aprendizaje basado en problemas
- ⇒ Aprendizaje basado en proyectos
- ⇒ Aprendizaje basado en enseñanzas de laboratorio (prácticas de laboratorio, prácticas en taller, entornos de simulación)
- ⇒ Método del caso

- ⇒ Gamificación
- ⇒ Experiencias de campo (visitas, prácticas externas solo presencial)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales y seminarios prácticos	30,6
Resolución de problemas	4,7
Estudios de casos y estudios de campo	9,4
Debate y coloquio	6
Contrato de aprendizaje (definición de intereses, necesidades y objetivos)	1,5
Estudio autónomo	54,2
Tutorías	4,7
Pruebas de conocimiento	1,5
TOTAL	112,5

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases virtuales	19,1
Clases magistrales	8,4
Resolución de problemas	4,7
Estudios de casos	9,4
Foro virtual (debate y coloquio)	6
Contrato de aprendizaje (definición de intereses, necesidades y objetivos)	1,5
Estudio de contenido y documentación complementaria (trabajo autónomo)	57,2
Tutorías virtuales	4,7
Pruebas virtuales de conocimiento	1,5
TOTAL	112,5

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas presenciales para evaluar objetivos de contenidos teórico/prácticos (pruebas objetivas tipo test, exposiciones escritas, exposiciones orales, estudio de casos/resolución de problemas, debates, pruebas de simulación)	50%
Pruebas no presenciales para evaluar objetivos de contenidos teórico/prácticos (estudio de casos/resolución de problemas)	20%
Pruebas para evaluar actitudes (rúbricas de evaluación de actitudes, participación en clase)	10%
Pruebas de autoevaluación y co-evaluación (contrato de aprendizaje, objetivos de aprendizaje)	10%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento para evaluar objetivos de contenidos teórico/prácticos	60%
Pruebas no presenciales para evaluar objetivos de contenidos teórico/prácticos	30%
Participación (en clase y foros)	5%
Autoevaluación	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

No se admitirán entregas fuera del plazo previsto (día y hora indicadas) excepto en casos debidamente justificados.

7.1. Convocatoria ordinaria

Modalidad presencial:

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de pruebas y actividades evaluables.

Si se sospecha que has copiado en alguna prueba o actividad evaluable y no eres capaz de demostrar lo contrario o que posees los conocimientos y competencias necesarios, la misma

será evaluada con una calificación de 0. Se podrán considerar sanciones superiores según la Normativa de Convivencia General de la Universidad.

La asistencia presencial mínima para poder presentarte a la prueba de conocimiento final de la Convocatoria Ordinaria es del 50%. Los casos que no cumplan este requisito, salvo justificaciones con evidencias aprobadas por la Universidad, solo podrán acceder a la Convocatoria Extraordinaria.

La asistencia virtual (Hyflex) a las sesiones (modalidad presencial) se permite exclusivamente para casos justificados y aprobados por la Universidad, en caso contrario se registrará como falta de asistencia.

Modalidad online:

En convocatoria ordinaria, la calificación final se realizará sumando las calificaciones de los distintos ítems evaluables, en la ponderación que corresponda. Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una **calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada de todas las actividades) de la asignatura**. En caso de no llegar a esta calificación, el alumno se deberá presentar a la convocatoria extraordinaria. En todo caso, **será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en cada prueba de conocimiento realizada**, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. En caso de que alguna actividad obligatoria obtenga una nota inferior a 5,0 sobre 10,0, el alumno suspenderá la asignatura en convocatoria ordinaria y deberá recuperar la actividad en convocatoria extraordinaria.

Asistencia:

La asistencia para los estudiantes que cursen la modalidad online, se establece para esta asignatura la presencialidad síncrona obligatoria de 4 sesiones que se definirán en la Tutoría Colectiva Inicial (1ª clase).

Convivencia:

Después de que un estudiante sea amonestado tres veces consecutivas por comportamientos que no favorezcan un entorno favorable para el aprendizaje de la clase o impliquen una falta de respeto al profesor u otros compañeros, se le invitará a abandonar el aula con el fin de preservar un entorno de aprendizaje apropiado. Dependiendo de la falta se podrán considerar sanciones superiores según la Normativa de Convivencia General de la Universidad.

Copias parciales o plagio:

Los estudiantes a los que un profesor identifique copiando o sospeche que han copiado en alguna prueba de conocimiento o actividad evaluable, si dichos estudiantes no pueden demostrar lo contrario, o alterativamente, que poseen los conocimientos y competencias asociados a la prueba u actividad, esta será evaluada con una calificación de 0. Se podrán considerar sanciones superiores según la Normativa de Convivencia General de la Universidad. Serán penalizados (o incluso no calificados) aquellos trabajos con un **porcentaje de plagio superior al 20%**.

Se permite la utilización de herramientas de IA para la realización de las actividades o entradas en el foro a no ser que el docente lo indique de forma clara y precisa. No obstante, **el uso de la IA debe de realizarse con transparencia, reconocimiento y responsabilidad.**

7.2. Convocatoria extraordinaria

Modalidad presencial:

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

Modalidad online:

Se deben entregar las actividades obligatorias no superadas en convocatoria ordinaria y se deberá alcanzar una nota de al menos un 5,0 sobre 10,0 para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Será bajo criterio específicamente del profesor la posibilidad de readaptación de las pruebas, para que no puedan ser replicadas/plagiadas, dando al alumno la posibilidad de realizar tareas alternativas antes de la prueba de conocimientos a realizar en la convocatoria extraordinaria. La fecha para subir las actividades será comunicada por el docente y será la semana previa al **día previsto en el que se realice la prueba de conocimientos** de la convocatoria extraordinaria.

Las pruebas para evaluar actitud/participación y la de autoevaluación mantendrán la nota de ordinaria, no son recuperables en convocatoria extraordinaria. Las pruebas de conocimiento escritas mantendrán los mismos pesos que en ordinaria.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Modalidad presencial:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 4
Actividad 2.	Semana 8
Actividad 3.	Semana 10
Actividad 4.	Semana 12

Modalidad online:

Actividades evaluables	Fecha
------------------------	-------

Actividad 1.	Semana 4
Actividad 2.	Semana 8
Actividad 3.	Semana 10
Actividad 4.	Semana 13
Actividad TRABAJO FINAL.	Semana 15
Prueba conocimiento	Semana 17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

Básica:

Phimister, A. & Torruella (2021). El libro de la innovación. Ed. Gen Innovación. Libros de Cabecera.

Keeley, L. et alt. (2013). Ten types of innovation: The discipline of building breakthroughs. Published by Jhon Wiley & Sons.

Osterwalder, A. et alt (2020). La empresa invencible. Editorial Jhon Wiley & Sons.

Complementaria:

Planellas, M. (2021). El libro rojo de la innovación. Ed Penguin Ramdom House Grupo Editorial SAU.

Tidd, J. & Bessant, J. (2013). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 5ed. Published by Jhon Wiley & Sons.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros

estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de

los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo

educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de

oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a: orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.