

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Psicología y liderazgo ambiental
Titulación	Grado en Medio Ambiente y Sostenibilidad
Escuela/ Facultad	Ciencias biomédicas
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básico
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2023/2024
Docente coordinador	Mónica Terrazo Felipe

2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Psicología y liderazgo ambiental” es una asignatura de carácter básico, perteneciente a la materia de Historia y Psicología Ambiental, que forma parte del módulo de formación básica, dentro de la planificación de las enseñanzas del Grado en Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Universidad Europea de Madrid.

La Psicología Ambiental es una rama de reciente creación (1960) de la Psicología que surge ligada al estudio de cómo el medioambiente urbano afecta a los seres humanos (i.e, Psicología Arquitectónica). Actualmente, su objeto de estudio son las relaciones entre las personas y sus ambientes socio-físicos cotidianos (construidos, naturales y virtuales), abordando procesos tanto individuales como grupales. Los intereses de la Psicología Ambiental, son múltiples y abarcan entre otros: procesos psicológicos fundamentales como la percepción y la cognición de lo construido y del entorno natural; uso del espacio cotidiano por parte de las personas; diseño de entornos físicos de todo tipo; impacto de los entornos físicos sobre las conductas y la salud de las personas; impacto de las personas sobre su ambiente, centrado en el estudio de las creencias, valores, normas sociales, y de las emociones relacionadas con la modificación conductual.

Los contenidos de la asignatura están orientados a lograr un conocimiento básico de los procesos psicológicos, a nivel individual y grupal, que permita identificar problemas relacionados con la interacción entre las personas y los ambientes que habitan y proponer posibles soluciones. Por último, se espera que tras cursar esta asignatura los estudiantes hayan adquirido habilidades de liderazgo y mejorado sus habilidades de comunicación y gestión de la información.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales:

- CG5. Integrar los avances científicos en medioambiente en la vida cotidiana.
- CG8. Gestionar la información, comunicar y educar en temas medioambientales

Competencias transversales:

- CT2. Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.
- CT4. Liderazgo influyente. Capacidad para influir en otros, para poder dirigir o guiarles hacia unos objetivos concretos en momentos de cambios constantes derivados por entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.
- CT8. Competencia ético-social. Capacidad de desenvolverse en una profesión de manera adecuada y convivir en una sociedad plural y un mundo diverso. Esta capacidad pretende desarrollar ciudadanos globales y responsables, conscientes de la desigualdad y sensibles a la diversidad en un mundo global. Con conciencia ética y compromiso social. Internacionales, multilingües, flexibles y adaptables en entornos multiculturales.

Competencias específicas:

- CE5. Establecer relaciones entre el comportamiento humano y las condiciones medioambientales y sociales en las que vive.
- CE18. Diseñar y ejecutar programas de educación y sensibilización ambiental, así como proyectos de marketing que promuevan empresas verdes y medidas de cooperación al desarrollo.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Conocer las principales teorías psicológicas ambientales y sus principales características.
- RA2. Analizar la relación entre el comportamiento humano y el entorno y posibles conflictos sociales que pueden aparecer.
- RA3. Comprender la necesidad del concepto “espacio vital” para los seres humanos y cómo gestionarlo desde una perspectiva de liderazgo político.
- RA4. Conocer la importancia del medioambiente en un buen desarrollo psicosocial.
- RA5. Gestionar el cambio de actitudes dirigido a una mayor concienciación medioambiental y hacia la biodiversidad desde una perspectiva de liderazgo político.
- RA6. Comprender cómo afectan los distintos tipos de estrés ambiental en el comportamiento de los individuos y en el surgimiento de posibles enfermedades psicológicas.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CG5, CE5	RA1. Conocer las principales teorías psicológicas ambientales y sus principales características.
CB2, CE5	RA2. Analizar la relación entre el comportamiento humano y el entorno y posibles conflictos sociales que pueden aparecer.
CB4, CG8, CE5, CT8	RA3. Comprender la necesidad del concepto “espacio vital” para los seres humanos y cómo gestionarlo desde una perspectiva de liderazgo político.
CB1, CE5	RA4. Conocer la importancia del medioambiente en un buen desarrollo psicosocial.
CB2, CG8, CE14, CE18, CT2, CT4	RA5. Gestionar el cambio de actitudes dirigido a una mayor concienciación medioambiental y hacia la biodiversidad desde una perspectiva de liderazgo político.
CB1, CG5, CE5	RA6. Comprender cómo afectan los distintos tipos de estrés ambiental en el comportamiento de los individuos y en el surgimiento de posibles enfermedades psicológicas.

4. CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura se estructuran en 11 temas:

- Tema 1. Iniciación a la Psicología Ambiental.
- Tema 2. Percepción del medio ambiente: cognición, emoción y conducta.
- Tema 3. El método científico en la Psicología Ambiental. Teorías sobre la relación persona-ambiente.
- Tema 4. Procesos psicosociales básicos relacionados con el entorno: espacio personal, comportamiento territorial, hacinamiento y privacidad.
- Tema 5. Modificación de la conducta I. Teorías del aprendizaje: entrenamiento de animales para terapia y servicio.
- Tema 6. Modificación de la conducta II. Factores que influyen en la conducta medioambiental: actitudes, normas sociales y valores.
- Tema 7. Modificación de la conducta III. Teorías explicativas de la conducta medioambiental.
- Tema 8. Ecología del grupo. Procesos y efectos, liderazgo, comunicación y estructura.
- Tema 9. Gestión de conflictos medioambientales: dilemas sociales, cooperación y competición.
- Tema 10. Cognición ambiental: conocimiento espacial, orientación y mapas cognitivos.
- Tema 11. Salud y medioambiente. Estrés Ambiental y ambientes restauradores.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas	% Presencialidad
Clases magistrales	22	100
Clases de aplicación práctica	8	100
Trabajo autónomo	50	0
Debates y coloquios	8	25
Tutoría	18	50
Pruebas de conocimientos	2	100
Análisis de casos	25	40
Exposiciones orales de trabajos	7	100
Elaboración de informes y escritos	10	0
TOTAL	150	

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación (peso%)	Descripción de las actividades evaluables	Peso
Prueba de conocimiento	Examen presencial	60%
Exposiciones orales (20%)	Debate	5%
	Exposición trabajo individual	5%
	Exposición trabajo en grupo	10%
Caso/problema	Trabajo en grupo	10%
Informes y escritos (10%)	Prácticas	5%
	Trabajo de investigación individual	5%

En el Campus Virtual el estudiante podrá consultar en detalle las actividades de evaluación a realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria será necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba de conocimientos para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria el estudiante deberá aprobar todas las pruebas y actividades evaluables explicadas en el apartado anterior, con los mismos criterios de la convocatoria ordinaria.

Se deben entregar las actividades no superadas o no entregadas en la convocatoria ordinaria.

Si el estudiante no se presenta a la convocatoria extraordinaria será calificado como “no presentado” aunque haya realizado pruebas o actividades evaluables en convocatoria ordinaria.

7. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Prácticas	Informes feb-marzo: hasta 18 marzo. Informes abril: hasta 6 mayo. Informes mayo: hasta 20 mayo.
Entrega y presentación del trabajo individual	19 de abril
Entrega y presentación del trabajo en grupo	17 de mayo
Debate	20 de mayo
Prueba objetiva	Final de mayo- principios de junio

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aragonés, J. I., y Amérigo, M. (Eds.) (2010). *Psicología Ambiental*. Madrid: Pirámide.
- Bechtel, R. B. y Churchman, A. (Eds.) (2002). *Handbook of Environmental Psychology*. New York: John Wiley & Sons.
- Bell, P. A., Fisher, J. D., Baum, A. y Greene, T.C. (Eds.) (1996). *Environmental Psychology* (4ª ed.). Fort Worth, TX: Harcourt Brace.
- Corraliza, J. A. (1987). *La experiencia del ambiente. Percepción y significado del medio construido*. Madrid: Tecnos.
- Devlin, A. S. (Ed.). (2018). *Environmental psychology and human well-being: Effects of built and natural settings*. Elsevier Academic Press.
- Gifford, R. (2007). *Environmental psychology: Principles and practice (4th ed.)*. Colville, WA: Optimal Books.
- Steg, L., y DeGroot, J. I. M. (Eds.) (2019). *Environmental Psychology: An introduction (2ª ed.)*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Zimbardo, P. G., & Leippe, M. R. (1991). *The psychology of attitude change and social influence*. McGraw-Hill Book Company.

Recursos en Internet

Revistas científicas:

- [Journal of Environmental Psychology](#)
- [Environment and Behaviour](#)
- [Psychology](#) (Antes: Medio Ambiente y Comportamiento Humano)

Otros recursos online:

International Association People-Environment Studies: <http://www.iaps-association.org/>

Laboratorio de Evaluación del Diseño Ambiental: <http://www.ual.es/~bfernán/index.html>

The International Society for Ecological Psychology:

<http://www.trincoll.edu/depts/ecopsyc/isep/index.html>

MSc Environmental Psychology (University of Surrey):

<http://www.surrey.ac.uk/postgraduate/taught/environmentalpsychology/>

European Commission - Directorate-General for Climate Action:

http://ec.europa.eu/dgs/clima/mission/index_en.htm

United Nations - Division for Sustainable Development - Publications (English & Spanish):

http://www.un.org/esa/dsd/resources/res_publicorepubli.shtml

The United Nations Human Settlements Programme, UN-HABITAT: <http://www.unhabitat.org/>

9. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

10. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.