

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Historia del Arte, Diseño y Arquitectura Contemporáneos
Titulación	Grado en Diseño Gráfico y Tecnologías Creativas
Escuela/ Facultad	Escuela de Ciencias, Ingeniería y Diseño
Curso	Primero
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	2º
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Sara Joana Reig Baldó

2. PRESENTACIÓN

La asignatura *Historia del Arte, Diseño y Arquitectura Contemporáneos* del Grado en Diseño Gráfico y Tecnologías Creativas plantea una aproximación y comprensión de las principales corrientes artísticas, arquitectónicas y de diseño desde la Revolución Industrial hasta el presente. A lo largo del semestre, los alumnos explorarán los movimientos clave del arte, la arquitectura y el diseño, recorriendo las obras y los debates históricos que han influido en la estética contemporánea. El curso también abarca la comprensión de teorías del conocimiento y metodologías aplicadas al diseño. Se propondrán lecturas (de fuentes primarias y/o secundarias) y discusiones que permitirán desarrollar un juicio crítico sobre los aspectos más importantes del arte, la arquitectura y el diseño contemporáneo. Al finalizar la asignatura, los estudiantes habrán adquirido una base sólida para el análisis crítico de obras y movimientos artísticos, habilidades que podrán aplicar en sus futuros proyectos de diseño gráfico.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT2. Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.
- CT5. Trabajo en equipo. Cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.
- CT6. Análisis crítico. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

Competencias específicas:

- CE4. Reconocer las obras artísticas y de diseño para ubicarlas en su contexto histórico, cultural y estilístico, desarrollando el vocabulario propio de la disciplina.
- CE5. Relacionar el contexto social, cultural y económico del diseño gráfico y de las nuevas tecnologías desde una perspectiva crítica, ligada al desarrollo creativo del ámbito profesional
- CE7. Emitir juicios de valor analizando y teniendo en cuenta el contexto social y cultural en el que se enmarcan los proyectos de diseño gráfico y de las nuevas tecnologías, siempre en el marco de la ética profesional.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Entender la historia del arte, arquitectura, artes decorativas y diseño, analizando trabajos y obras de arte/diseño/arquitectura que permitan gradualmente juzgarlas y evaluarlas críticamente.
- RA2: Entender las teorías del conocimiento, así como metodologías relacionadas con el diseño.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB3, CB4 CT2, CT5, CT6 CE4, CE7	RA1. Entender la historia del arte, arquitectura, artes decorativas y diseño, analizando trabajos y obras de arte/diseño/arquitectura que permitan gradualmente juzgarlas y evaluarlas críticamente.
CB5 CT5 CE5	RA2. Entender las teorías del conocimiento, así como metodologías relacionadas con el diseño.

4. CONTENIDOS

Manifestaciones del arte y el diseño en mundo contemporáneo, desde la Revolución Industrial hasta el presente.

Debates y conceptos del arte y el diseño en el siglo XX, historiografía, crítica y desarrollo de los principales tópicos relacionados con ese debate.

Lectura crítica y discusión de fuentes primarias y secundarias vinculadas a la formación del arte contemporáneo desde la segunda mitad del siglo XX hasta el presente.

Discusión de temas transversales y análisis comparativos enlazando con otros periodos y áreas de conocimiento.

Discusión y desarrollo de trabajos y ensayos relacionados con los temas tratados durante el curso y basados en metodologías básicas de investigación.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral
- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	10 h
Clases de aplicación práctica	20 h
Análisis de casos	16 h
Resolución de problemas	5 h
Exposiciones orales	2 h
Elaboración de informes y escritos	11 h

Actividades en talleres y/o laboratorios	8 h
Trabajo autónomo	50 h
Debates y coloquios	8 h
Tutoría académica	18 h
Pruebas de conocimiento	2 h
TOTAL	150 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de conocimiento	60%
Exposiciones orales	10%
Informes y escritos	10%
Caso / Problema	15%
Observación del desempeño	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria se debe obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. Las actividades evaluables (entregas, trabajos, proyectos, retos, presentaciones, etc.) deben tener una calificación mínima de mayor o igual a 5/10 para poder superar la asignatura en convocatoria ordinaria, salvo que se justifique con argumentos y/o evidencias que se valoren adecuados según el criterio de profesor.

En todo caso, es necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 5
Actividad 2	Semana 11
Actividad 3	Semana 7 y Semana 14
Actividad 4	Semana 16
Actividad 5	Semana 17
Prueba de conocimiento	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

BENEVOLO, L. (1974). *Historia de la arquitectura moderna*. Gustavo Gili.

CHIPP, H. B. (1995). *Teorías del arte contemporáneo: Fuentes artísticas y opiniones críticas*. Ediciones Akal.

COLQUHOUN, A. (2005). *La arquitectura Moderna. Una historia desapasionada*. Gustavo Gili.

CROUZET, M (1961). *La época contemporánea: en busca de una nueva civilización*. Destino.

CUBEIRO, C. (2023). *Eso no estaba en mi libro de Historia del Diseño Gráfico*. Almuzara.

CURTIS, W. (2006). *La Arquitectura Moderna desde 1900*. Phaidon.

DE FUSCO, R. (2005). *Historia del diseño*. Santa & Cole.

FIELL, C., & FIELL, P. (2012). *Diseño del siglo XX*. TASCHEN.

FRAMPTON, K. (2002) *Historia crítica de la arquitectura moderna*. Gustavo Gili.

GARCÍA, G. (2024). *Historia del diseño gráfico contemporáneo*. Diseño.

- GUASCH, A. M. (2000) *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*. Alianza.
- GUASCH, A. M. (2006). *Historia del arte universal ars magna: El triunfo de la creación. El arte del siglo XX*. Planeta.
- HELLER, S., RODRÍGUEZ, P. y VIENNE, V. (2012). *100 ideas que cambiaron el diseño gráfico*. Blume.
- HEREU, P, MONTANER, J. M, y OLIVERAS, (1994). *Textos de Arquitectura de la Modernidad*. Nerea.
- INGLIS, T. (2024). *Diseño gráfico: la guía definitiva del diseño gráfico contemporáneo y su historia*. Blume.
- JANSON, H. W. (1991). *Historia general del arte: el mundo moderno, Volumen 4*. Alianza.
- MARINO, A. (Ed.) (2011). *Temas sobre historia del arte y el diseño*. Nobuko.
- MEGGS, P. B. y Purvis A. W. (2009). *Historia del diseño gráfico*. Rm Verlag.
- OLCINA I AYA, E. (2019). *El ABC de la Bauhaus: La Bauhaus y la teoría del diseño*. Editorial GG.
- PAREDES, J. Javier (coord.). (2004). *Historia universal contemporánea II. De la primera guerra mundial a nuestros días*. Aial.
- RAMÍREZ DOMÍNGUEZ, J. A., & BRIHUEGA SIERRA, J. (2018). *Historia del arte. 4: El mundo contemporáneo*. Alianza Editorial.
- SATUÉ, E. (1987). *Historia del diseño gráfico en Europa y América*. ARAM.
- SOLÁ-MORALES, I. (2003). *Diferencias. Topografía de la arquitectura Contemporánea*. Gustavo Gili.
- WILHIDE, E. (2017). *Diseño: toda la historia*. Blume.
- ZULUETA, M. y ROM, J. A. (2017). *El valor de los paradigmas de la historia del arte en la práctica del diseño gráfico*. Universitat Autònoma de Barcelona.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde la Unidad de Orientación Educativa, Diversidad e Inclusión (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa.uev@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.