

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Ser Diseñador
Titulación	Grado en Diseño de Producto
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básico
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	S1
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Esther Campos Serrulla

2. PRESENTACIÓN

Se trata de realizar un acercamiento al ejercicio de la profesión de diseñador de producto y a todas sus especialidades relacionadas, desde los puntos de vista teórico, práctico y deontológico. Para ello se pondrá al estudiante en el centro del aprendizaje experiencial para que aprenda todo el proceso que requiere la figura del diseñador de producto.

Acercamiento al ejercicio de la profesión de diseñador de producto y a todas sus especialidades relacionadas, desde los puntos de vista teórico, práctico y deontológico. Desde la formulación del encargo a su solución satisfactoria, pasando por el desarrollo de la propuesta atendiendo a todas las necesidades que plantea cliente y sociedad en su conjunto. Mediante prácticas guiadas, se introduce al alumno al mundo del diseño de producto y a sus múltiples posibilidades desde el punto de vista profesional.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON04: Identificar la estructura profesional, empresarial y comercial de la industria del diseño de producto.

- Reconocer lo que significa ser un diseñador de producto.

Habilidades

HAB04: Utilizar de manera profesional las herramientas que demuestren las capacidades proyectuales, técnicas y artísticas personales.

- Desarrollar el acercamiento al ejercicio de la profesión de diseñador de producto y a todas sus especialidades relacionadas desde los puntos de vista teórico, práctico y deontológico.
- Descubrir el mundo del diseño y sus múltiples posibilidades desde el punto de vista profesional.
- Evaluar la dinámica de los grupos de trabajo y su gestión eficaz.

Transformar ideas en productos, asumiendo los riesgos y superando los obstáculos

Competencias

COMP15. Capacidad para crear proyectos de diseño de producto desde una perspectiva multidisciplinar, a partir del empleo de herramientas informáticas, tanto a nivel de software como de hardware.

COMP19. Capacidad para aplicar las teorías de la forma y la composición en la creación de diseños de productos acordes a las necesidades y requerimientos de los usuarios, y que sean coherentes con la relación entre forma, función y el contexto en que puedan ser utilizados, y respondan a los principios de usabilidad universal.

4. CONTENIDOS

- Aproximación al concepto “ser diseñador”.
- Búsqueda de una trayectoria profesional.
- Claves del funcionamiento del trabajo en equipo.
- Claves para ser diseñador de producto e iniciar proyectos propios.
- Complejidad cultural en el sector del diseño de producto.
- Introducción a los primeros pasos en el mundo profesional del diseñador.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje basado en proyectos
- Clase magistral
- Método del caso

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	12
Seminarios de aplicación práctica	18
Análisis de casos	24
Exposiciones orales de trabajos	2
Elaboración de informes y escritos	10
Investigaciones y proyectos	6
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría académica	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	30-50 %
Exposiciones orales	5-20 %
Informes y escritos	10-15%
Caso/problema	15-30%
Investigaciones y proyectos	10-15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que **obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final**, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Además, **será necesaria la entrega de al menos el 50 % de las actividades del curso.**

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una **calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.**

En todo caso, será necesario **que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0** en la prueba de evaluación final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas. En cualquier caso el número mínimo de actividades a entregar **para poder superar la convocatoria extraordinaria será del 50% de las actividades realizadas durante el curso, o en su defecto, otra actividad diferente y equivalente a las anteriores a propuesta del docente.**

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 2-4
Actividad 2.	Semana 8-10
Actividad 3.	Semana 12-14
Actividad 4.	Semana 16-18
Prueba de evaluación ordinaria.	Semana 18
Prueba de evaluación extraordinaria.	Periodo de evaluaciones

Cronograma orientativo de número de actividades y fechas. Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

(*) El cronograma definitivo quedará a disposición del alumno al inicio del curso en el documento “Plan de Trabajo” como anexo a esta guía.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Burnett, B., & Evans, D. (2016). *Designing Your Life: How to Build a Well-Lived, Joyful Life*. Knopf. ISBN: 978-1101875322.

Catmull, E., & Wallace, A. (2014). *Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration*. Random House. ISBN: 978-0812993011.

Goodwin, K. (2009). *Designing for the Digital Age: How to Create Human-Centered Products and Services*. Wiley. ISBN: 978-0470229101.

Norman, D. A. (2013). *The Design of Everyday Things: Revised and Expanded Edition*. Basic Books. ISBN: 978-0465050659.

Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Business. ISBN: 978-0307887894.

Shaughnessy, A. (2005). *Cómo ser un diseñador gráfico sin perder el alma*. Gustavo Gili. ISBN: 978-8425228423.

Brown, T. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. Harper Business. ISBN: 978-0061766084.

Curedale, R. (2013). *Design Thinking: Process and Methods Manual*. Design Community College Inc. ISBN: 978-0988236240.

Berger, W. (2012). *CAD Monkeys, Dinosaur Babies, and T-Shaped People: Inside the World of Design Thinking and How It Can Spark Creativity and Innovation*. Penguin. ISBN: 978-0143123043.

Cross, N. (2011). *Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work*. Berg. ISBN: 978-1847886361.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de

los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.