1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Proyectos de Uso Publico
Titulación	Grado en Diseño de Interiores
Escuela/ Facultad	Campus Creativo
Curso	Tercero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial y Virtual
Semestre	Primero
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	Angela Monje Pascual

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura proporciona a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para diseñar y planificar dichos espacios. A lo largo del curso, se explorarán metodologías de proyecto, análisis de necesidades, distintas tipologías, materiales y mobiliario, evolución y tendencias, documentación y normativa, asegurando que los futuros diseñadores creen espacios funcionales, sostenibles y adaptados a las exigencias del usuario actual. Se verán ejemplos prácticos y casos de éxito clásicos y nuevas propuestas innovadoras.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON4, Distinguir los elementos que componen las instalaciones en proyectos de diseño de interiores.
CON5, Definir en proyectos de diseño interior las ideas y sus referencias visuales.
- Distinguir diferentes procesos y metodologías de proyecto.
- Definir con medios gráficos e infográficos el proyecto.

Habilidades

HAB4, Analizar los materiales a utilizar para la construcción de proyectos de diseño de interiores.
HAB5, Planificar el desarrollo del proyecto de ejecución de diseño de interiores.
- Planificar programas de necesidades para espacios públicos.
- Diseñar proyectos de uso público.
- Analizar las diferentes opciones que se plantean ante una misma problemática escogiendo la más válida.

- Aplicar materialidad y mobiliario al proyecto.

Competencias

COMP1. Capacidad de demostrar conocimientos avanzados y una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
COMP32. Capacidad para crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original (creatividad)
COMP33. Capacidad para transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación (comunicación estratégica)
COMP34. Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la comunicación y el aprendizaje (competencia digital)
COMP7. Capacidad para describir los principios del dimensionado y la geometría analítica básica en los proyectos de diseño.
COMP8.Capacidad para analizar las características de un proyecto de interiorismo
COMP13. Capacidad para representar espacios, objetos e ideas, tanto en dos como en tres dimensiones en el ámbito del diseño de interiores, aplicando los fundamentos del dibujo artístico y técnico.

4. CONTENIDOS

- Fundamentos del espacio público en el diseño de interiores.
- La función: habitabilidad, lógica de uso. Espacios servidores y espacios servidos.
- Relación entre funcionalidad y, ergonomía y estética
- Análisis de la evolución de las tipologías de uso público
- Características de espacios, necesidades particulares.
- Desarrollo de proyectos de uso público.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	12h (100% presenciales)
Seminarios de aplicación práctica	28h (100% presenciales)
Resolución de problemas	8h (45% presenciales)
Exposiciones orales de trabajos	2h (100% presenciales)
Investigaciones y proyectos	32h (45% presenciales)
Trabajo autónomo	56h (No presenciales)
Debates y coloquios	8h (100% presenciales)
Tutoría	12h (100% presenciales)
Pruebas de evaluación presencial	2h (100% presenciales)
TOTAL	**150h**

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	2h
Clases virtuales síncronas	28h
Resolución de problemas	8h
Exposiciones orales de trabajos	2h
Investigaciones y proyectos	32h
Estudios de contenidos y actividad complementaria	56h
Foro virtual	8h
Tutoría académica síncrona	12h
Pruebas de evaluación presenciales	2h (100% presenciales)
TOTAL	**150h**

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso

Pruebas de evaluación presenciales	50-60%
Exposiciones orales	5-10%
Caso problema	10-15%
Investigaciones y proyectos	10-40%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	60%
Exposiciones orales	5-10%
Caso problema	10-15%
Investigaciones y proyectos	15-40%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final.
Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:
Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.
Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final.
Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:
Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.
Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 2-4
Actividad 2.	Semana 8-10
Actividad 3.	Semana 12-14
Actividad 4.	Semana 16-18

Cronograma orientativo de número de actividades y fechas. Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.
(*) El cronograma definitivo quedará a disposición del alumno al inicio del curso en el documento "Plan de Trabajo" como anexo a esta guía.

9. BIBLIOGRAFÍA

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.