

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Interiorismo contemporáneo
Titulación	Grado en Diseño de Interiores
Escuela/ Facultad	Campus Creativo
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial y Virtual
Semestre	Segundo
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	Paloma Rodera Martínez

2. PRESENTACIÓN

En esta materia se abordan las tendencias actuales del interiorismo, explorando cómo los estilos, materiales y tecnologías emergentes están redefiniendo los espacios en los que vivimos, trabajamos y jugamos. A lo largo del semestre, analizaremos en profundidad los principios del diseño contemporáneo, desde Racionalismo hasta maximalismo, y todo lo intermedio. Estudiaremos casos de estudio innovadores. Además, abordaremos temas cruciales como la sostenibilidad, la ergonomía y la tecnología inteligente, considerando cómo cada uno influye en el diseño de interiores moderno. A través de proyectos prácticos, críticas constructivas y debates en clase.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

- CON3, Identificar las necesidades del usuario dando soluciones en el proyecto de diseño de interiores.
- Definir las bases conceptuales del diseño del espacio interior para su posterior equipamiento y decoración.
 - Identificar las tendencias en diseño de interiores.

Habilidades

- HAB5, Planificar el desarrollo del proyecto de ejecución de diseño de interiores.
- Analizar las metodologías contemporáneas en la práctica del diseño de interiores.

Competencias

COMP2. Capacidad para interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito del diseño de interiores.

COMP33. Capacidad para transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación (comunicación estratégica)

COMP37. Capacidad para integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida (análisis crítico)

COMP38. Capacidad para adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo (resiliencia)

COMP22. Capacidad para distinguir los diferentes estilos decorativos a través de la historia para la creación de proyectos de interiores.

COMP23. Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos sobre el Diseño del Mueble a través de la Historia y los Estilos en los proyectos de interiorismo.

4. CONTENIDOS

- Situación histórica del siglo XX, últimas tendencias.
- Teoría de la cultura contemporánea.
- Multiplicidades formales derivadas de aspectos socioculturales de las tendencias.
- Proyectos de diseño de interiores del siglo XX y XXI.
- Metodologías contemporáneas de proyectos de diseño de interiores.
- Principales Interioristas del Siglo XX y XXI.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
---------------------	-----------------

Clases magistrales	12h (100% presenciales)
Seminarios de aplicación práctica	18h (100% presenciales)
Análisis de casos	10h (20% presenciales)
Exposiciones orales de trabajos	4h (100% presenciales)
Investigaciones y proyectos	28h (50% presenciales)
Trabajo autónomo	56h (No presenciales)
Debates y coloquios	8h (100% presenciales)
Tutoría	12h (100% presenciales)
Pruebas de evaluación presencial	2h (100% presenciales)
TOTAL	150h

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	12h
Clases virtuales síncronas	18h
Análisis de casos	10h
Exposiciones orales de trabajos	4
Investigaciones y proyectos	28h
Estudios de contenidos y actividad complementaria	56h
Foro virtual	8h
Tutoría académica síncrona	12h
Pruebas de evaluación presenciales	2h (100% presenciales)
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	50-60%
Exposiciones orales	5-10%

Caso problema	10-20%
Investigaciones y proyectos	15-30%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	60%
Exposiciones orales	5-10%
Caso problema	10-20%
Investigaciones y proyectos	15-30%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final.

Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:

Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.

Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final.

Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:

Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.

Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 2-4
Actividad 2.	Semana 8-10
Actividad 3.	Semana 12-14
Actividad 4.	Semana 16-18

Cronograma orientativo de número de actividades y fechas. Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

(*) El cronograma definitivo quedará a disposición del alumno al inicio del curso en el documento “Plan de Trabajo” como anexo a esta guía.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Massey, A. (2008). Interior design since 1900. Thames & Hudson.
- Grimley, C., & Love, M. (2016). The interior design reference & specification book: Everything interior designers need to know every day (2nd ed.). Rockport Publishers.
- Coles, J. (2007). The fundamentals of interior architecture. AVA Publishing.
- McKeown, G. (2016). Contemporary design in interior architecture. Laurence King Publishing.
- Der Mark, C. (2007). The new interior: The art of creating spaces. Thames & Hudson.
- Hill, J. (2011). The interior architecture of the 21st century. Laurence King Publishing.
- Godsey, L. (2009). Materials for interior environments (2nd ed.). Fairchild Books.
- Ching, E. K. W. (2007). Interior design: A survey. Wiley.
- Travis, S. (2007). Designing interiors. Wiley.

Revistas especializadas:

- Architectural Digest. (n.d.). Retrieved from <https://www.architecturaldigest.com>
- Elle Decor. (n.d.). Retrieved from <https://www.elledecor.com>
- Interior Design Magazine. (n.d.). Retrieved from <https://www.interiordesign.net>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.