

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Color II
Titulación	Grado en Diseño de Interiores
Escuela/ Facultad	Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Curso	Segundo
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial y virtual
Semestre	Segundo
Curso académico	2025-2026
Docente coordinador	Miguel Trigo Morán

2. PRESENTACIÓN

Continuación de la materia Color I del primer curso, aborda el estudio del color y la forma como elementos fundamentales en el diseño visual. Se exploran las composiciones de color y forma, destacando la importancia de los contrastes lumínicos y cromáticos en la creación de armonías y tensiones visuales. Se analiza el color luz, diferenciando su uso en medios digitales de los pigmentos tradicionales. Asimismo, se revisan los principales sistemas de codificación del color, como RAL, NCS y Pantone, que permiten la estandarización y precisión en la selección de colores. Se profundiza en la estructura y el orden cromático, clave para la organización y el equilibrio de los espacios. Finalmente, se estudia la psicología del color en el diseño de interiores, comprendiendo cómo los colores afectan las emociones y percepciones de los usuarios en diferentes entornos, desde lo funcional hasta lo estético.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

- CON5, Definir en proyectos de diseño interior las ideas y sus referencias visuales.
- Identificar los contrastes cromáticos en la composición.
 - Reconocer los valores cromáticos de un tono.

Habilidades

- HAB1, Aplicar técnicas gráficas que permitan manifestar el pensamiento analítico y crítico.
- Utilizar las armonías cromáticas como herramienta de diseño.
 - Utilizar los efectos visuales del color en proyectos de interiorismo.
 - Aplicar los aspectos psicológicos a la elección del color en un interior.
 - Utilizar los códigos de color en proyectos de interiorismo.

Competencias

COMP1. Capacidad de demostrar conocimientos avanzados y una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.

COMP32. Capacidad para crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original (creatividad)

COMP36. Capacidad para cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes (trabajo en equipo)

COMP38. Capacidad para adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo (resiliencia)

COMP14. Capacidad para aplicar las técnicas de representación artística para la realización de colores a partir de los tres colores primarios.

COMP15. Capacidad para seleccionar la cromática del proyecto de interiorismo, empleando las diferentes teorías cromáticas sobre la interacción del color.

4. CONTENIDOS

- Composiciones de color y forma.
- Contrastes lumínicos y cromáticos.
- El color luz.
- Códigos de color: RAL, NCS, Pantone.
- Estructura y orden cromático.
- Psicología del color en el diseño de interiores.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Método del caso
- Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	12 (100% presencial)
Seminarios de aplicación práctica	18 (100% presencial)
Análisis de casos	8 (40% presencial)
Investigaciones y proyectos	34 (50% presencial)
Trabajo autónomo	56 (no presencial)
Debates y coloquios	8 (100% presencial)
Tutoría	12 (100% presencial)
Pruebas de evaluación presencial	2 (100% presencial)
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	12
Clases virtuales síncronas	18
Análisis de casos	8
Investigaciones y proyectos	34
Estudios de contenidos y actividad complementaria	56
Foro virtual	8
Tutoría académica virtual síncrona	12 (100% presencial)
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	50-60 %
Caso problema	10-20%
Investigación y proyectos	20-40%

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	60 %
Caso problema	10-20%
Investigación y proyectos	20-40%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final.

Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:

Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.

Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0. Esta calificación se calculará a partir de las tareas realizadas a lo largo del curso y la prueba final.

Es imprescindible cumplir con los siguientes requisitos:

Obtener una media ponderada igual o superior a 5,0 en el conjunto de las tareas. Las tareas no entregadas se calificarán con 0.

Obtener una calificación igual o superior a 5,0 en la prueba final. En caso de no alcanzar esta nota mínima, la prueba no podrá hacer media con el resto de las actividades, y por tanto no se podrá superar la asignatura.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
------------------------	-------

Actividad 1.	Semana 4
Actividad 2.	Semana 8
Actividad 3.	Semana 12
Actividad 4.	Semana 16

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Alastair, T. (2018). *Color for Designers: Ninety-five things you need to know*. Rockport Publishers. Un recurso práctico para diseñadores que cubre la teoría del color y cómo aplicarla, incluyendo sistemas como el NCS.

Albers, J. (2006). *Interaction of color*. Yale University Press

Al-Masri, M. (2010). Innovative Architectural Design: The Case of Burj Al Arab. *Journal of Architectural Engineering*, 16(3), 102-110.

American Psychological Association. (2020). *The Psychology of Color*. Recuperado de <https://www.apa.org/psychology-of-color>

Bassegoda Nonell, J. (1989). *Antoni Gaudí: Arquitectura, Ideología y Política*. Ediciones Polígrafa.

Centre de recherche du Château de Versailles (2023). *Biblioteca y recursos bibliográficos*. Recuperado de: <<https://www.chateauversailles-recherche.fr/espanol/recursos-documentales/biblioteca-y-recursos-bibliograficos>>

Birren, F. (2016). *Color Psychology and Color Therapy*. Pickle Partners Publishing.

Bork, M. (2003). *Colour Science: A Handbook for Designers and Artists*. Springer.

Brannon, E. L. (2011). *Fashion Forecasting*. Bloomsbury Publishing (referencias sobre el impacto del Color del Año en la moda).

Brooker, G., & Stone, S. (2010). *Basics Interior Architecture 01: Form and Structure: The Organisation of Interior Space*. AVA Publishing.

Brown, R., & Johnson, M. (2017). Cultural Significance of Color in Different Societies. *International Journal of Cultural Studies*, 14(2), 99-113. <https://doi.org/10.1177/1367877917735399>

Ching, F. D. y Binggeli, C. (2015). *Diseño de interiores: un manual*. Segunda edición ampliada y revisada. Barcelona: Gustavo Gili.

Cohn, J. (2020). *Symbols and Significance: Colors in Chinese Culture*. Beijing: University Press.

Cuasante, J. M., Cuevas Riaño, M. D. M., & Fernández Quesada, B. (2005). *Introducción al color*. Akal.

Dezeen. (2023). *Google London Office Redesign*. Dezeen.

Eiseman, L. & Cutler, K. (2019). *Pantone: The Twentieth Century in Color*. Chronicle Books

Evans, M. (2018). *The Language of Color in the Cultural Context*. New York: Palgrave Macmillan.

Fairchild, M. D. (2005). *Color appearance models*. John Wiley & Sons.

Fletcher, B. (2018). *A History of Architecture on the Comparative Method*. London: Butterworth.

Gage, J. (1999). *Color and Meaning: Art, Science, and Symbolism*. University of California Press.

- Gage, J. (2016). *Color and Culture: Practice and Meaning from Antiquity to Abstraction*. Boston: Little, Brown.
- Gere, C. (2017). *The House Beautiful*. New York: Rizzoli.
- Gibson, J. J. (1979). *The Ecological Approach to Visual Perception*. Houghton Mifflin. Aunque no trata específicamente del NCS, proporciona fundamentos sobre la percepción del color que son aplicables al entendimiento del sistema NCS.
- Green, A. (2015). Color and Interior Design: Creating Harmonious Spaces. *Interior Design Journal*, 22(3), 45-58. <https://doi.org/10.1080/14661881.2015.1051750>
- Gurney, J. (2015). Luz y color.
- Heller, E. (2004). *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Editorial Gustavo Gili.
- Hering, E. (1964). *Outlines of a theory of the light sense*. Harvard University Press
- Hoffmann, D. (1993). *Frank Lloyd Wright's Fallingwater: The House and Its History*. Dover Publications.
- Hunt, R. W. G. (2004). *The reproduction of colour* (6.ª ed.). Wiley.
- Interior Designers' Guide. (2021). *Applying Color Theory in Interior Design*. Recuperado de <https://www.interiordesignersguide.com/color-theory>
- Interior Design Magazine. (2023). *Ace Hotel New York Renovation*. Interior Design Magazine.
- Itten, J. (1970). *The Elements of Color*. John Wiley & Sons.
- Itten, J. (1973). *The art of color: The subjective experience and objective rationale of color*. John Wiley & Sons.
- Johnson, L. (2017). *Color and Cultural Identity in Latin American Art and Design*. Buenos Aires: Arte Sudamericano.
- Küppers, H. (1992). *Fundamentos de la teoría de los colores*. Gustavo Gili.
- Levine, N. (1996). *The Architecture of Frank Lloyd Wright*. Princeton University Press.
- Mäkelä, M. (2011). *Colour measurement: Principles, advances, and applications*. Wiley.
- Malacara, D. (2007). *Optica Basica* (2da ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Martín, F. (2005). *Manual práctico de iluminación*. A. Madrid Vicente.
- Massey, A. (2020). *Interior Design Since 1900*. London: Thames & Hudson.
- Miller, J. (2018). *Bohemian Style at Home: A Room-by-Room Guide*. Ryland Peters & Small.
- Munsell, A. H. (1976). *Munsell book of color: Matte finish collection*. Munsell Color.
- Öztürk, L. D. (2005). Location of Munsell colors in the RAL Design System. *Color Research & Application: Endorsed by Inter-Society Color Council, The Colour Group (Great Britain), Canadian Society for Color, Color Science Association of Japan, Dutch Society for the Study of Color, The Swedish Colour Centre Foundation. Colour Society of Australia, Centre Français de la Couleur*, 30(2), 130-134.
- Página oficial del RAL. <<https://www.ral-farben.de/>>
- Pallasmaa, J. (2009). *The Thinking Hand: Existential and Embodied Wisdom in Architecture*. John Wiley & Sons.
- Pantone LLC (2013). *Color Intelligence -Color of the Year Selection Process*. Recuperado de: <https://www.pantone.com/color-of-the-year-2024>
- Pantone LLC (2020). *The Pantone Book of Color: Over 1000 Color Standards*. Abrams.
- Pantone LLC (s.f.). *Pantone Matching System (PMS) Guide*. Recuperado de: <<https://www.pantone.com>>
- Pantone. (2024). *Color of the Year 2024: Digital Lavender*. Pantone.
- Pawlik, J. (2007). *Teoría del color*. Paidós Estética.
- Pickard, C., Knopf, D., Guweiz, & Fowkes, N. (2023). *Color y Luz* (3.ª ed.). Espacio de diseño.
- Rees, J. (2019). *Egyptian Art and Culture*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rivero, T. M. y Hernández, H. H. (1996). *El color: historia, teoría y aplicaciones*. Ariel.
- Saleh, B. E. A., & Teich, M. C. (2007). *Fundamentos de óptica* (4a ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Sanz, J. C. (2003). *El libro del color* (Vol. 4002). Alianza Editorial.

- Searing, H. (2004). Frank Lloyd Wright's Guggenheim Museum: A Triumph of Modern Architecture. Yale University Press.
- Sherwin-Williams. (2023). Color Trends 2023. Sherwin-Williams.
- Smith, A. (2006). The Architecture of Luxury: Burj Al Arab and the Rise of Dubai. *Architectural Review*, 219(5), 45-53.
- Smith, P., & Jones, L. (2018). The Influence of Color on Human Behavior and Mood. *Journal of Environmental Psychology*, 56, 21-30. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2018.02.004>
- Steele, V. (2021). *The World of Art: A Global View of Art and Architecture*. New York: Abrams.
- Stift Admont. (2023). Biblioteca de la Abadía de Admont. Recuperado de: <https://stiftadmont.at/es/sobre-la-biblioteca-de-la-abadia/>
- Stone, M. C. (2013). *A field guide to digital color*. CRC Press.
- Taylor, D. (2019). *Pigments and Perceptions: The Color Green in Art History*. London: British Art Studies.
- Wyszecki, G., & Stiles, W. S. (2000). *Color Science: Concepts and Methods, Quantitative Data and Formulae*. John Wiley & Sons.
- Zeki, S. (1993). *A Vision of the Brain*. Blackwell Scientific Publications.
- Zerbst, R. (2002). *Gaudí: Obras completas*. Taschen.

Recursos en línea:

American Psychological Association (2020). *The Psychology of Color*. Recuperado de: <https://www.apa.org/psychology-of-color>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.