

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Diseño 3D
Titulación	Grado en Diseño de Interiores
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo
Curso	Primero
ECTS	6 ECTS
Carácter	Básico
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	Semestre 1
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Pablo Delgado Ramírez

2. PRESENTACIÓN

Este módulo forma al estudiante en las herramientas gráficas propias del diseño de interiores, desde las herramientas analógicas a las digitales. La formación es progresiva, desde la representación bidimensional a la tridimensional. Herramientas básicas en la representación y la creación de modelos 3D aplicada al diseño de interiores. Ver objetos en el espacio 3D virtual. El objeto virtual: representación de formas a escala con iluminación y materiales básicos. Inicio a las herramientas de creación de materiales y texturas para su aplicación al modelo 3D. Iluminación básica y preparación de escenas interiores. Configuración de renderizado de imágenes bitmap para la creación de la imagen digital.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON01. Distinguir las herramientas 3D adecuadas para resolver proyectos de diseño digital.

- Definir el volumen de un elemento arquitectónico en 3D, identificando sus proyecciones ortogonales en 2D.
- Definir la escala de visualización de texturas digitales en los materiales de un modelo 3D

Habilidades

HAB01. Aplicar técnicas gráficas que permitan manifestar el pensamiento analítico y crítico.

HAB3. Utilizar tecnología digital 3D para la definición y comunicación adecuada del diseño.

- Examinar la escala y definición de un objeto para su representación en 3D
- Diseñar un objeto en 3D, y generar sus proyecciones ortogonales para iniciar el proceso de creación de los planos CAD acotados en 2D.
- Utilizar herramientas de hardware y software 3D en un tiempo concreto para resolver problemas de modelado 3D.

- Examinar las figuras geométricas en el espacio y representarlas gráficamente.

Competencias

COMP1. Capacidad de demostrar conocimientos avanzados y una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.

COMP32. Capacidad para crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original (creatividad)

COMP33. Capacidad para transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación (comunicación estratégica)

COMP34. Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, , la comunicación y el aprendizaje (competencia digital)

COMP24. Capacidad para manejar las tecnologías y herramientas digitales del diseño en las sucesivas fases de creación y producción de diseños de espacios interiores.

COMP26. Capacidad para desarrollar el modelado 3D para el diseño de interiores y la creación de entornos virtuales.

COMP27. Capacidad para realizar el retoque fotográfico y el diseño vectorial utilizando programas digitales.

4. CONTENIDOS

- Herramientas básicas en la representación y la creación de modelos 3D aplicada al diseño de interiores.
- Ver objetos en el espacio 3D virtual.
- El objeto virtual: representación de formas a escala con iluminación y materiales básicos.
- Inicio a las herramientas de creación de materiales y texturas para su aplicación al modelo 3D.
- Iluminación básica y preparación de escenas interiores.
- Configuración de renderizado de imágenes bitmap para la creación de la imagen digital.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en enseñanzas de taller
- Entornos de simulación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	12 (100% presenciales)
Seminarios de aplicación practica	18 (100% presenciales)
Exposiciones orales de trabajos	2 (100% presenciales)
Elaboración de informes y escritos	4 (No presenciales)
Investigaciones y proyectos	30 (40% presenciales)
Actividades en talleres y/o laboratorios	6 (100% presenciales)
Trabajo autónomo	56 (No presenciales)
Debates y coloquios	8 (100% presenciales)
Tutoría	12 (100% presenciales)
Pruebas de evaluación presencial	2 (100% presenciales)
TOTAL	150h

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	12
Clase virtual síncrona	18
Exposiciones orales de trabajos	2
Elaboración de informes y escritos	4
Investigaciones y proyectos	30
Actividades síncronas en talleres y/o laboratorios	6
Estudios de contenidos y actividad complementaria	56
Foro virtual	8
Tutoría académica virtual síncrona	12
Pruebas de evaluación presenciales	2(100% presenciales)
TOTAL	150h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	50-60 %
Exposiciones orales (modalidad presencial)	5-10 %
Informes y escritos (modalidad presencial)	5-10 %
Investigaciones y proyectos (modalidad presencial)	10-30 %
Cuaderno de prácticas de laboratorio/taller (modalidad presencial)	10-10 %

Modalidad online:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad a distancia)	60 %
Exposiciones orales (modalidad a distancia)	5-10 %
Informes y escritos (modalidad a distancia)	5-10 %
Investigaciones y proyectos (modalidad a distancia)	10-30 %
Cuaderno de prácticas de laboratorio/taller (modalidad a distancia)	10-10 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades. Además, será necesaria la entrega de al menos el 50 % de las actividades del curso.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba de evaluación final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas. En cualquier caso, el número mínimo de actividades a entregar para poder superar la convocatoria extraordinaria será del 50% de las actividades realizadas durante el curso, o en su defecto, otra actividad diferente y equivalente a las anteriores a propuesta del docente.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.	Semana 4
Actividad 2.	Semana 8
Actividad 3.	Semana 12
Actividad 4.	Semana 16

Cronograma orientativo de número de actividades y fechas. Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

(*) El cronograma definitivo quedará a disposición del alumno al inicio del curso en el documento “Plan de Trabajo” como anexo a esta guía.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- ARNHEIM, Rudolf. Arte y percepción visual. Psicología de la visión creadora. Eudeba, Buenos Aires, 1971.
- Bhaskaran, L. (2003). Size matters: Effective graphic design for large amounts of information. Rotovision.
- Fischer, J. (2009). Papel Pintado | Papel de Pared: Wallpaper. Editorial H.F. Ullmann
- Hampshire, M., Stephenson, K., & Guiu Navarro, S. (2008). Packaging : cómo diseñar envases para un público concreto. Index Books.
- Heller, E., & Chamorro Mielke, J. (2015). Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón (1a edición). Editorial Gustavo Gili.
- Hofmann, A. (1998). Manual de diseño gráfico. Formas, síntesis, aplicaciones. Ediciones G. Gil

- Jute, A. (1998). Retículas: la estructura del diseño gráfico. Index Book.
- Kandinsky, Vasili Vasilievich. (2015). Punto Y Línea Sobre El Plano: Contribución Al Análisis De Los Elementos Pictóricos. Paidós.
- Lima, M. (2014). The book of trees: visualizing branches of knowledge (First edition.). Princeton Architectural Press.
- Lima, M. (2011). Visual complexity: mapping patterns of information. Princeton Architectural Press.
- Lupton, E., & Marcos, Á. (2019). El diseño como storytelling. Gustavo Gili.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2009). Diseño gráfico: nuevos fundamentos. Gustavo Gili.
- Samara, T. (2004). Diseñar Con y Sin Reticula. Editorial Gustavo Gili.
- Serrats, M., & Asensio, P. (2007). Packaging: los mejores diseños. Reditar.
- Swann, A. (2004). Bases del diseño gráfico. Editorial Gustavo Gili.
- Wick, Rainer. (1986). La Pedagogía De La Bauhaus. Alianza.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

