

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Inglés aplicado a la moda
Titulación	Grado en Comunicación y Gestión de Moda
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial/Virtual
Semestre	2
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Soniya Patel/Yolanda Pawley

2. PRESENTACIÓN

Se integra el aprendizaje del idioma de destino con conocimientos y aplicaciones prácticas específicos de la industria de la moda.

Los temas incluyen tareas individuales y grupales para reforzar el aprendizaje, generar confianza y fluidez, al tiempo que fomentan colaboraciones que simulan y preparan a los estudiantes para situaciones profesionales que requieren creatividad, trabajo en equipo e iniciativas individuales.

El curso proporcionará a los estudiantes herramientas y estrategias que ayudarán a desarrollar con éxito habilidades profesionales, especialmente una comunicación eficiente y atractiva de temas relacionados con la moda utilizando los términos técnicos, la jerga, la planificación profesional y la presentación de proyectos, portafolios y tareas requeridos.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos
CONOCIMIENTOS

CON2. Describir mediante un moodboard físico y digital las ideas básicas de un proyecto de moda

- Identificar la terminología específica del mercado actual de la moda en lengua inglesa.
- Reconocer el entorno industrial, empresarial y de la comunicación y marketing de moda internacional en lengua inglesa.

Habilidades

HAB3. Analizar de manera crítica y comercial productos audiovisuales asociados al sector de la moda.

- Aplicar vocabulario y nomenclatura de uso en el sector de la moda en lengua inglesa.
- Diseñar una campaña de comunicación de moda en lengua inglesa.
- Planificar una presentación de producto en lengua inglesa.
- Analizar en inglés documentos técnicos y textos de investigación de moda.

Competencias

CO1. Capacidad para identificar las tendencias en el entorno de la moda en inglés

4. CONTENIDOS

Inglés como herramienta de trabajo creativo.

Inspiración y referencias en el proceso de diseño.

Vocabulario de tendencias de moda.

Terminología empresarial.

La moda como negocio global y segmentado.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Clase magistral

Aprendizaje cooperativo

Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	12
Seminarios de aplicación práctica (modalidad presencial)	18
Análisis de casos (modalidad presencial)	8
Resolución de problemas (modalidad presencial)	12
Exposiciones orales de trabajos (modalidad presencial)	12
Proyectos (modalidad presencial)	10
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	56
Debates y coloquios (modalidad presencial)	8
Tutoría académica (modalidad presencial)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	2
TOTAL	150

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	12
Clases virtuales síncronas (modalidad virtual)	18
Análisis de casos (modalidad virtual)	8
Resolución de problemas (modalidad virtual)	12
Exposiciones orales de trabajos (modalidad virtual)	12
Proyectos (modalidad virtual)	10
Estudios de contenidos y documentación (modalidad virtual)	56
Foro Virtual (modalidad virtual)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad virtual)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	50%
Informes y escritos (modalidad presencial)	15%
Caso/problema (modalidad presencial)	20%
Proyectos (modalidad presencial)	15%

Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	50%
Exposiciones orales (modalidad virtual)	15%
Caso/problema (modalidad virtual)	20%
Proyectos (modalidad virtual)	15%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Octubre
Actividad 2	Noviembre
Actividad 3	Diciembre
Actividad 4	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- ILearnEng. (2024). English for the Fashion Industry: The Power of Words. Retrieved July 14/07/2024, 2024, from <https://ilearneng.com/english-for-the-fashion-industry/>
- Sustainable Kind Living Team. (2024, June 27). 50 Best Sustainable Fashion Brands Of 2024. Retrieved from Sustainable Kind Living: <https://sustainablykindliving.com/50-best-sustainable-fashion-brands-fighting-against-fast-fashion/>
- Team Rasmal. (2024, January 9). 100 Best Sustainable Fashion Brands in 2024. Retrieved from Rasmal: <https://www.rasmal.com/sustainable-fashion-brands/>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo

educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.