

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Ética y responsabilidad empresarial
Titulación	Grado en Comunicación y Gestión de Moda
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial/virtual
Semestre	2
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Laura Martínez/ Diana Saldaña

2. PRESENTACIÓN

Esta materia aborda la intersección entre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la industria de la moda con un enfoque integral que busca fomentar una moda más ética, sostenible y centrada en las personas. Los contenidos planteados exploran la práctica empresarial y el aprendizaje autónomo siempre desde su dimensión social y medioambiental. Además, examina cómo el branding, la comunicación y el marketing pueden y deben ser responsables y sostenibles para dar la coherencia necesaria al propósito planteado. Se destaca la importancia de humanizar la industria, de cara a la demanda, promoviendo cuerpos reales y criterios de sostenibilidad, y también de a las condiciones laborales justas. Finalmente, se explora la gestión del trabajo con un equipo ético y responsable en toda la cadena de valor de la moda.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CONOCIMIENTOS

CON3. Reconocer las tendencias globales en materia de desarrollo sostenible y las áreas de impacto social, económico y medioambiental de la industria de la moda.

- Distinguir las múltiples dimensiones de la responsabilidad empresarial y la sostenibilidad específicamente aplicados a la industria de la moda.
- Asociar la evolución del contexto socioeconómico del siglo XX y XXI y sus impactos en el sistema de la moda.
- Enunciar los procesos industriales necesarios para llevar a cabo una producción sostenible.
- Revisar las áreas de impacto social, económico y medioambiental de la industria de la moda

- Distinguir las tendencias globales en materia de desarrollo sostenible

Habilidades

HAB2. Planificar un proyecto empresarial de moda de acuerdo con valores sostenibles

- Discutir mediante argumentaciones los posibles dilemas éticos que puedan producirse en el ámbito de la empresa de moda.

Competencias

COMP7 Capacidad para reconocer la estructura empresarial de la moda y la jerarquía de la misma para establecer una óptima comunicación entre cliente y empresa.

COMP10. Recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la moda.

4. CONTENIDOS

Introducción al concepto de responsabilidad social corporativa.

El aprendizaje autónomo y la práctica profesional.

El diseño de moda y su dimensión social y medioambiental.

Branding, comunicación y marketing responsable, integrador y sostenible.

Humanización de la industria de la moda

Organización y gestión del trabajo en equipo ético y responsable.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Clase magistral

Aprendizaje cooperativo

Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	12
Seminarios de aplicación práctica (modalidad presencial)	18
Exposiciones orales de trabajos (modalidad presencial)	2
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	16
Proyectos (modalidad presencial)	24
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	56
Debates y coloquios (modalidad presencial)	8
Tutoría (modalidad presencial)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	2
TOTAL	150

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad virtual)	12
Clases virtuales síncronas (modalidad virtual)	18
Exposiciones orales de trabajos síncronas (modalidad virtual)	2
Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)	16
Proyectos (modalidad virtual)	24
Estudios de contenidos y documentación (modalidad virtual)	56
Foro Virtual (modalidad virtual)	8
Tutoría académica virtual síncrona (modalidad virtual)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad Presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	50%
Exposiciones orales (modalidad presencial)	10%
Informes y escritos (modalidad presencial)	15%
Proyectos (modalidad presencial)	25%

Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	50%
Exposiciones orales (modalidad virtual)	10%
Informes y escritos (modalidad virtual)	15%
Proyectos (modalidad virtual)	25%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Octubre
Actividad 2	Noviembre
Actividad 3	Diciembre
Actividad 4	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

García-Arca, J., & Prado-Prado, J. C. (2016). Logística y Gestión de la Cadena de Suministro: Enfoque Práctico para la Empresa Textil. Marge Books.

Llorente, I. (2017). Consumo Sostenible de Moda: Hacia un Nuevo Modelo de Consumo Responsable. Editorial Octaedro.

Niinimäki, K. (2018). Sustainable Fashion in a Circular Economy. Aalto University.

Royo, M., & Sanmiguel, A. (2018). Diseño de Moda Sostenible: Creatividad y Ética. Gustavo Gili.

García, J., & Martínez, E. (2018). Guía Práctica para el Cuidado y Mantenimiento de Prendas Sostenibles. Editorial Síntesis.

Pérez, P., & Serrano, L. (2019). Innovación y Sostenibilidad en la Industria Textil. Editorial Síntesis.

Zambrano, M., & Álvarez, S. (2019). Economía Circular y Reciclaje en la Industria de la Moda. Editorial Pirámide.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.