

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Técnicas de comunicación audiovisual
Titulación	Grado en Comunicación y Gestión de Moda
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial/Virtual
Semestre	2
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Elvira Jiménez/Eva Santana

2. PRESENTACIÓN

El objetivo de la materia es dar a conocer al alumnado las técnicas de comunicación audiovisual que le permitirán conocer la importancia de la imagen, sus funciones y las posibilidades de elaborar sus creaciones y narrativas para ponerlas en marcha. Para ello se estudiará la evolución histórica de la imagen y el impacto que tiene en los medios de comunicación en la sociedad actual, haciendo hincapié en la digitalización y las nuevas tecnologías.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CONOCIMIENTOS

CON4. Identificar las diversas estrategias comerciales y de comunicación social digital utilizadas por empresas y mercados de moda.

- Identificar las principales técnicas de comunicación contemporáneas.
- Recopilar contenidos audiovisuales de referencia en el área de la moda.
- Observar estrategias de comunicación innovadoras para una empresa de moda
- Identificar la tecnología aplicada a la comunicación audiovisual.
- Indicar los diversos mercados mediáticos vinculados al sector de la moda

Habilidades

HAB6. Diseñar estrategias creativas de comunicación en empresas de moda

- Analizar de manera crítica productos audiovisuales asociados al sector de la moda.

Competencias

COMP4 Capacidad para utilizar las principales herramientas de marketing digital y comercialización electrónica de una empresa de moda.

COMP8 Capacidad para manejar herramientas digitales de representación gráfica o audiovisual en la comunicación de ideas o proyectos de moda, creando y mejorando la imagen y la marca empresarial.

4. CONTENIDOS

Historia de la cultura audiovisual

Teoría de la imagen

Psicología de los medios de comunicación

Cine y televisión

Nuevas Narrativas audiovisuales

Comunicación 3.0. e hiperconsumo Organización y gestión del trabajo en equipo ético y responsable.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Clase magistral

Aprendizaje cooperativo

Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	12
Seminarios de aplicación práctica (modalidad presencial)	18
Exposiciones orales de trabajos (modalidad presencial)	2
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	16
Proyectos (modalidad presencial)	24
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	56
Debates y coloquios (modalidad presencial)	8
Tutoría académica (modalidad presencial)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	2
TOTAL	150

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad virtual)	12
Clases virtuales síncronas (modalidad virtual)	18
Exposiciones orales de trabajos síncronos (modalidad virtual)	2
Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)	16
Proyectos (modalidad virtual)	24
Estudios de contenidos y documentación (modalidad virtual)	56
Foro Virtual (modalidad virtual)	8
Tutoría académica virtual (modalidad virtual)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	60%
Informes y escritos (modalidad presencial)	10%
Caso/problema (modalidad presencial)	10%
Proyectos (modalidad presencial)	20%

Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	60%
Exposiciones orales (modalidad virtual)	10%
Informes y escritos (modalidad virtual)	10%
Proyectos (modalidad virtual)	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Octubre
Actividad 2	Noviembre
Actividad 3	Diciembre
Actividad 4	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Fontcuberta, Joan (1990): *Foto-diseño: fotografismo y visualización programada*. Ed. CEAC

Mitchell, W. J. T. (2009): *Teoría de la imagen*. Madrid: Editorial Akal/Estudios visuales.

Hockney, David y Gayford, Martin (2017): *Una historia de las imágenes*. Madrid: Editorial Siruela

Gea García, L., Estudio de la evolución de la fotografía de producto a través del análisis de marcas, en <https://zaguan.unizar.es/record/12057/files/TAZ-PFC-2013-518.pdf>

García, L. & Pereira, J. (2019), La arquitectura de la imagen digital. *ASRI. Arte y Sociedad. Revista de investigación en arte y humanidades digitales* (17), 122-134. Recuperado a partir de: <http://www.revistaasri.com/article/view/5387>

De Marchis, G. y García Guardia, M.L. (2006): "El espacio físico y psicológico de las narraciones" en *Narrativa Audiovisual* (vv.aa.) Laberinto Comunicación.

Renobell, V. (2005): "Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital". *UOC Papers*, nº 1. En <http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/renobell.pdf>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo

educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.