

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Industria y estrategia de gestión sostenible
Titulación	Grado en Comunicación y Gestión de Moda
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial/Virtual
Semestre	1
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Silvia Gómez /Rosario Gómez de Merodio

2. PRESENTACIÓN

Esta materia proporciona una visión completa de los aspectos clave para la integración de la sostenibilidad en la industria de la moda. Explora la evolución histórica desde los orígenes del hiperconsumo, transitando por el consumidor, hasta la implementación de prácticas circulares, regenerativas y vanguardias tecnológicas. Se analizan de manera integral los impactos ambientales, sociales y económicos de la industria y se proponen estrategias y modelos de negocio para su gestión sostenible. A través del análisis de ciclo de vida, la integración de la tecnología y el resurgimiento de prácticas tradicionales, se busca comprender las oportunidades y desafíos del futuro de la moda.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CONOCIMIENTOS

CON3. Reconocer las tendencias globales en materia de desarrollo sostenible y las áreas de impacto social, económico y medioambiental de la industria de la moda.

- Mostrar las áreas de impacto social, económico y medioambiental de la industria de la moda.
- Describir las tendencias globales en materia de desarrollo sostenible.
- Identificar las diferentes fases del proceso industrial de la empresa de moda sostenible, fases y tiempos
- Citar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para el diseño de productos de moda adaptados a criterios de sostenibilidad.

Habilidades

HAB2. Planificar un proyecto empresarial de moda de acuerdo con valores sostenibles.

- Diseñar una colección de moda a partir de recursos textiles innovadores.
- Planificar un proyecto empresarial de moda de acuerdo a valores social y medioambientalmente éticos.

Competencias

COMP3 Capacidad para Identificar las estrategias de promoción y comercio de productos de moda.

COMP5 Capacidad para examinar el funcionamiento de comunicación y gestión de la industria de la moda global y sostenible.

4. CONTENIDOS

Indicadores de impacto en la industria textil

Creatividad al servicio del upcycling.

Etiquetado, empaquetado y certificación sostenible (normativa).

Formas de distribución.

Concepción de materiales personalizados

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Clase magistral

Aprendizaje cooperativo

Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	12
Seminarios de aplicación práctica (modalidad presencial)	18
Exposiciones orales de trabajos (modalidad presencial)	2
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	16
Proyectos (modalidad presencial)	24
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	56
Debates y coloquios (modalidad presencial)	8
Tutoría académica (modalidad presencial)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	2
TOTAL	150

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad virtual)	12
Clases virtuales síncronas (modalidad virtual)	18
Exposiciones orales de trabajos síncronos (modalidad virtual)	2
Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)	16
Proyectos (modalidad virtual)	24
Estudios de contenidos y documentación (modalidad virtual)	56
Foro Virtual (modalidad virtual)	8
Tutoría académica (modalidad virtual)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	50%
Informes y escritos (modalidad presencial)	10%
Caso/problema (modalidad presencial)	15%
Proyectos (modalidad presencial)	25%

Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	50%
Exposiciones orales (modalidad virtual)	10%
Informes y escritos (modalidad virtual)	15%
Proyectos (modalidad virtual)	25%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Octubre
Actividad 2	Noviembre
Actividad 3	Diciembre
Actividad 4	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

Rogers, D. S., & Tibben-Lembke, R. S. (1999). An examination of reverse logistics practices. *Journal of Business Logistics*, 20(1), 129-148.

Srivastava, S. K. (2007). Green supply chain management: A state-of-the-art literature review. *International Journal of Management Reviews*, 9(1), 53-80.

UNEP. (2018). *UNEP Report on Textile Waste*. United Nations Environment Programme. <<https://www.unep.org/resources/report/unep-report-textile-waste>>

ISO 14040. (2006). *Environmental management - Life cycle assessment - Principles and framework*. International Organization for Standardization. <<https://www.iso.org/standard/37456.html>>

Agencia Internacional de Energía (IEA). (2019). *Energy Efficiency 2019*. <<https://www.iea.org/reports/energy-efficiency-2019>>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.