



GA_ Web Inglés

1. **DATOS BÁSICOS**

Asignatura	Fundamentos de Diseño
Titulación	Grado en Comunicación y Gestión de Moda
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño - Campus Creativo
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial/Virtual
Semestre	1
Curso académico	2024-2025
Docente coordinador	Silvia Gómez Cisneros /Celeste Sanches

2. PRESENTACIÓN

La asignatura de Fundamentos de diseño aporta una visión global del proceso de diseño y su aplicación en el campo de la moda, proporcionando herramientas para desarrollar productos. Para ello, aborda los principios de sintaxis de la forma y las técnicas básicas de creatividad, fomentando la capacidad de elaborar conceptos y síntesis visuales en un proyecto de diseño de moda.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos

CON2. Describir mediante un moodboard físico y digital las ideas básicas de un proyecto de moda

- Distinguir entre bocetos, figurines e ilustraciones de moda.
- Describir mediante un moodboard las ideas básicas de una colección a partir de un concepto.
- Diferenciar las etapas que se suceden durante el proceso creativo.

Habilidades

HAB4. Mostrar habilidades de pensamiento creativo aplicado a la comunicación y gestión de moda.

- Analizar el proceso de creación y elaboración de diseños de moda.
- Bosquejar ideas creativas registrándolas en el cuaderno de ideas.

- Ilustrar bocetos y figurines.

Competencias

COMP9. Capacidad para crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.

COMP10. Recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de la moda.

4. CONTENIDOS

Fundamentos teóricos del proceso conceptual de diseño.

Procesos de investigación en diseño de moda.

Percepción visual. Composición y forma.

Pensamiento creativo y experimentación.

Metodología básica para idear colección: técnicas de representación. Moodboard. Cuaderno de ideas.

Teoría y psicología del color.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

Clase magistral

Aprendizaje cooperativo

Aprendizaje basado en proyectos

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad presencial)	12
Seminarios de aplicación práctica (modalidad presencial)	18
Exposiciones orales de trabajos (modalidad presencial)	2
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	16
Proyectos (modalidad presencial)	24
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	56
Debates y coloquios (modalidad presencial)	8
Tutoría académica (modalidad presencial)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	2
TOTAL	150

Modalidad virtual:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales (modalidad virtual)	12
Seminarios de aplicación práctica (modalidad virtual)	18
Exposiciones orales de trabajos (modalidad virtual)	2
Elaboración de informes y escritos (modalidad virtual)	16
Proyectos (modalidad virtual)	24
Trabajo autónomo (modalidad virtual)	56
Debates y coloquios (modalidad virtual)	8
Tutoría académica (modalidad virtual)	12
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad presencial)	60%
Informes y escritos (modalidad presencial)	10%
Caso/problema (modalidad presencial)	10%
Proyectos (modalidad presencial)	20%

Modalidad virtual:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales (modalidad virtual)	60%
Exposiciones orales (modalidad virtual)	10%
Informes y escritos (modalidad virtual)	10%
Investigaciones y proyectos (modalidad virtual)	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Octubre
Actividad 2	Noviembre
Actividad 3	Diciembre
Actividad 4	Enero

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Barros, L. R. M. (2009). *A cor no processo criativo*. São Paulo: Editora Senac.
- Blum, P. (2021) *Moda circular. Para una industria sostenible de la moda*. Blume
- Brown, T. (2020). *Diseñar el Cambio: cómo el design thinking transforma organizaciones e inspira la innovación*. Empresa Activa y Ediciones Urano.
- Cross, N. (2015). *Métodos de Diseño. estrategias para el diseño de productos*. Limusa.
- Garciandía Imaz, J. (2011). *Pensar Sistémico: una introducción al pensamiento sistémico*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Dondis, D.A (2017). *Sintaxis de la Imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: GG.
- Gomes Filho, J. (2008). *Gestalt do Objeto: sistema de leitura visual da forma*. São Paulo: Escrituras.
- Lawson, B. (2019). *The design student's journey: understanding how designers think*. Routledge.
- Lupton, E., Philipps, J. c. (2008). *Novos Fundamentos do Design*. CosacNaify.
- Munari B. (1998). *¿Cómo nacen los objetos?*. Editorial Gustavo Gili.
- Salcedo, E. (2014). *Moda ética para un futuro sostenible*. Editorial GG.
- Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. (2ª ed.). Barcelona: GG
- Salinas, D. (2022). *Los diferentes tipos de formatos y cómo usarlos*. Wix Blog. [consultado el 14 de marzo de 2024] <<https://es.wix.com/blog/2018/09/tipos-de-archivos-y-como-utilizarlos/#viewer-d2slh>>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo

educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tu opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.