

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Prácticas Académicas Externas
Titulación	Grado en Diseño Gráfico Digital Doble Grado en Publicidad y Diseño Gráfico Digital
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura
Curso	4º
ECTS	12
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	S2
Curso académico	2025-2026
Coordinador del grado	Francisco Trujillo García-Ramos
Docente	Marta Medina García

2. PRESENTACIÓN

El camino hacia el mercado laboral es complejo. La coyuntura económica, la competitividad de las empresas, la evolución constante de los perfiles profesionales y la consecuente adaptación que tienen que hacer las organizaciones frente al mercado y al propio sector que pertenecen, obligan a los estudiantes a transformarse en jóvenes profesionales, al mismo tiempo que hacen crecer su currículo antes de mostrarse definitivamente al mercado profesional una vez hayan finalizado sus estudios universitarios.

El programa de prácticas representa la mejor oportunidad para formarse en un entorno real complejo, no solo por el cometido del desarrollo de tareas, sino también por las competencias profesionales que los estudiantes adquieren desde el punto de vista de las habilidades, actitudes y aptitudes necesarias para desenvolverse con soltura en el mercado laboral.

Los objetivos de la asignatura de prácticas profesionales se definen de forma que aseguren la relación directa de las competencias a adquirir con los estudios cursados.

El objetivo es situar al estudiante ante un escenario de aprendizaje en un entorno real de trabajo que le permita construir y aplicar el saber de manera integradora e involucrarle en la realidad profesional. Se orientan a favorecer la integración de todas las competencias del plan de estudios.

Las prácticas situarán al estudiante ante un escenario de aprendizaje en un entorno real de trabajo que le permita construir y aplicar el saber de manera integradora e involucrarse en la realidad profesional. Por lo que las prácticas externas se orientan a favorecer la integración de todas las competencias del plan de estudios.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- **CB2:** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- **CB4:** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- **CT2:** Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.
- **CT5:** Trabajo en equipo. Cooperar con otros en la consecución de un objetivo compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.
- **CT7:** Resiliencia. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

Competencias específicas:

- **CE25:** Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas en la realización de prácticas académicas externas.

Resultados de aprendizaje:

- **RA1:** Describir los diferentes tipos de organizaciones de trabajo profesional y de los estudios, oficinas y sociedades profesionales.
- **RA2:** Identificar el marco de responsabilidad asociado a la actividad.
- **RA3:** Implementar los conocimientos adquiridos en un entorno profesional real.
- **RA4:** Emplear las habilidades desarrolladas.
- **RA5:** Obtener conclusiones y valoración global de la experiencia realizada.
- **RA6:** Realizar una memoria de la experiencia profesional en el área.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CT2	RA1: Describir los diferentes tipos de organizaciones de trabajo profesional y de los estudios, oficinas y sociedades profesionales.
CB2, CT2	RA2: Identificar el marco de responsabilidad asociado a la actividad.
CB2, CB4, CT2, CT5, CT7	RA3: Implementar los conocimientos adquiridos en un entorno profesional real.
CB2, CB4, CT2, CT5, CT7	RA4: Emplear las habilidades desarrolladas.
CB2, CT2	RA5: Obtener conclusiones y valoración global de la experiencia realizada.
CB2, CT2	RA6: Realizar una memoria de la experiencia profesional en el área.

4. CONTENIDOS

La asignatura de Prácticas externas pone en práctica el siguiente contenido:

- Desarrollo de prácticas externas curriculares dirigidas a empresas externas.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje experiencial.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Elaboración de informes y escritos	64 h – 0% presencial
Tutoría académica	16 h – 100% presencial
Prácticas académicas externas	220 h – 100% presencial
TOTAL	300 h

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Informe del tutor externo	20%
Informe del tutor académico	20%
Memoria de prácticas externas	60%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para **superar la asignatura** en convocatoria ordinaria se deberá **obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0** en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

- Es necesario que el alumnado realice las prácticas entre el 01/09/2024 y el 29/06/2025.
- Es necesario que el alumnado haya realizado **220 horas** de prácticas en una empresa externa o, en caso de realizarse las prácticas en dos empresas, haber realizado 110 horas de formación en cada una de ellas. En el caso de continuar con prácticas extracurriculares, el alumno deberá realizar 220 horas más en la misma empresa.
- Es necesario que, antes del inicio de las prácticas, el **Anexo I** esté **correctamente cumplimentado y firmado** por las tres partes: universidad, empresa y alumno/a para que se puedan certificar las horas realizadas.
- El estudiante deberá obtener, al menos, el 50 % del valor asignado a cada una de las actividades evaluables para que puedan computar en la media final. Si se obtiene una calificación menor a 5,0 en la memoria (ACT 2), deberá volver a presentarla en convocatoria extraordinaria. En el caso de suspender la realización de las prácticas (ACT 1), deberá volver a realizar la estancia en otra empresa y entregar la memoria correspondiente.
- En el caso de no haber cubierto el número mínimo de horas de prácticas establecidas, el estudiante deberá volver a realizar 220 horas de prácticas y entregar la correspondiente memoria.
- La **memoria de prácticas** ha de subirse correctamente al campus virtual **CANVAS** y la plataforma **UE EVALÚA** en un plazo **no superior a los 14 días naturales desde la finalización de las prácticas**. El retraso en la entrega supondrá una penalización en la calificación final y, una vez superados los 30 días desde la finalización de las prácticas, el estudiante pasará a convocatoria extraordinaria.

En el caso de haber realizado **prácticas en dos empresas**, se deberá entregar **una memoria para cada una** de dichas prácticas respetando los plazos anteriores.

- Únicamente en situaciones excepcionales, recogidas en el siguiente [link](#), el estudiante podrá solicitar la entrega de actividades en fechas distintas a las oficialmente previstas.
- Si el alumno realiza una actividad, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en convocatoria ordinaria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.
- La mención de “Matrícula de Honor” será otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5%, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.
- Las calificaciones finales se publicarán en el aula virtual, haciendo constar el lugar, la fecha y la hora para la revisión.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria se deberá obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

- En el caso de no haber entregado la memoria dentro del plazo máximo establecido, el alumnado tiene hasta el 11 de julio como fecha límite para subirla al campus virtual y a UEvalúa.
- El estudiante deberá obtener, al menos, el 50 % del valor asignado a cada una de las actividades evaluables para que puedan computar en la media final.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
ACT 1: Realización de las prácticas	Durante el periodo estipulado en el Anexo I
ACT 2. Entrevistas con tutor académico	A pactar con el tutor.
ACT 3: Memoria de prácticas	A entregar durante los 14 días después de la finalización del periodo de prácticas.

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Campus Virtual: Se mantendrá en constante actualización con material lectivo, artículos e informaciones de interés, su consulta periódica, así como la del correo electrónico de cada alumno, es obligatoria.

Enlaces web:

WikiHow: <https://es.wikihow.com/hacer-un-portafolio-de-publicidad>

Paredro: <https://www.paredro.com/las-5-mejores-aplicaciones-para-crear-un-portafolio-de-diseno/>

Adn studio: <https://adnstudio.com/comunicacion-publicitaria/>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:

orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.