

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	TIPOGRAFÍA
Titulación	Grado en Diseño Gráfico Digital y Doble Grado en Publicidad y Diseño Gráfico Digital
Escuela/ Facultad	Arquitectura
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	2º
Curso académico	2025- 2026
Docente coordinador	Francisco Trujillo García-Ramos
Docente	Estefanía Cano López estefania.cano@universidadeuropea.es

2. PRESENTACIÓN

Introducción a la tipografía, definición, función, forma, elaboración, diseño, estructura y creación. Proyecto editorial. Evolución histórica y técnica de la tipografía. Fundamentos de la tipografía. Tipografía e identidad gráfica. Tipografía y diseño de la información.

En este módulo optativo el estudiante aprenderá las herramientas creativas, metodológicas y tecnológicas propias del diseño gráfico, tanto en su vertiente analógica como digital.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT1: Creatividad. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.
- CT3: Competencia digital. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.
- CT8: Competencia ético-social. Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como la sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

Competencias específicas:

- CE6: Relacionar el contexto los contextos social, cultural y económico del diseño gráfico y de las nuevas tecnologías desde una perspectiva crítica, ligada al desarrollo creativo del ámbito profesional.
- CE10: Tomar decisiones razonables, adaptadas al estilo de liderazgo, en el ámbito del diseño gráfico y las nuevas tecnologías.
- CE12: Crear y desarrollar proyectos de diseño gráfico que incorporen los principios de accesibilidad universal.
- CE15: Aplicar la técnica de la tipografía y sus aplicaciones en el diseño gráfico.

Resultados de aprendizaje:

- Reconocer los conceptos de mercadotecnia que hacen referencia al proceso de hacer y construir una marca (brand equity).
- Identificar la significación del lenguaje gráfico.
- Reconocer la relación entre lenguajes formal y simbólico.
- Diseñar soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos de un proyecto.
- Valorar su influencia en los procesos y productos de diseño.
- Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB5, CT1, CT3, CT8, CE6 , CE10, CE12, CE15	RA1, RA2, RA3

4. CONTENIDOS

- Introducción a la tipografía, definición, función, forma, elaboración, diseño, estructura y creación.
- Proyecto editorial.
- Evolución histórica y técnica de la tipografía.
- Fundamentos de la tipografía.
- Tipografía e identidad gráfica.
- Tipografía y diseño de la información.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

MODALIDAD PRESENCIAL

- Clases magistrales
- Seminarios de aplicación práctica
- Resolución de problemas
- Elaboración de informes y escritos
- Investigaciones y proyectos
- Actividades en talleres y/o laboratorios
- Trabajo autónomo
- Debates y coloquios
- Tutoría académica
- Pruebas de evaluación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	10
Seminarios de aplicación práctica	20
Resolución de problemas	12
Elaboración de informes y escritos	10
Investigaciones y proyectos	12
Actividades en talleres y/o laboratorios	8
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría académica	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	40%
Informes y escritos	10%
Caso/problema	10%
Investigaciones y proyectos	20%
Cuaderno de prácticas de laboratorio/taller	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que **obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final**, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 1-5
Actividad 2	Semana 5-10
Actividad 3	Semana 9-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Arnheim, R., & Balseiro, M. L. (2008). Arte y percepción visual: psicología del ojo creador: nueva versión (2a. ed., 4a. reimp.). Alianza.
- Beier, S. (2012). Reading letters: Designing for legibility. BIS Publishers B.V. de Jong, C. W., Purvis, A. W., & Tholenaar, J. (2017). Type. A visual history of typefaces & graphic styles (C. W. de Jong, A. W. Purvis, & J. Tholenaar, Eds.). Taschen.
- Fowkes, A. (2017). Expressive type: Unique typographic design in sketchbooks, in print, and on location around the globe. Rockport.
- Garfield, S. (2011). Es mi tipo: Un libro sobre fuentes tipográficas. Taurus.
- Haslam, A., & Baines, P. (2003). Tipografía. Función, forma y diseño. Editorial Gustavo Gili.
- Jardí, E. (2021). Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía. Editorial Gustavo Gili.
- Kane, J. (2005). Manual de tipografía. Editorial Gustavo Gili.
- Langwe, M, Castán, G. (2019). Encuadernar, plegar y coser: Cómo hacer libros y otros proyectos con papel. Editorial Gustavo Gili S.L.
- Muller, L., & Malsy, V. (Eds.). (2007). Helvetica forever: Story of a typeface. Lars Muller.
- Martín, E. (1975). Artes Gráficas. Introducción general. Ed. Edebé.
- Samara, T. (2004). Diseñar Con y Sin Retícula. Editorial Gustavo Gili.
- Estudio de nuevas alternativas de packaging sostenible para envases take away. (2021).

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.