

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Teoría e Historia del Diseño Gráfico.
<b>Titulación</b>	Grado en Diseño Gráfico Digital.
<b>Escuela/ Facultad</b>	Escuela de Arquitectura.
<b>Curso</b>	Segundo.
<b>ECTS</b>	6.
<b>Carácter</b>	Básica.
<b>Idioma/s</b>	Español.
<b>Modalidad</b>	Presencial.
<b>Semestre</b>	Primer semestre.
<b>Curso académico</b>	2025/2026.
<b>Docente coordinador</b>	Francisco Trujillo García-Ramos.

## 2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura introduce al estudiante en los fundamentos teóricos e históricos del diseño gráfico, entendidos como herramientas esenciales para comprender la evolución del pensamiento visual, las prácticas profesionales y los contextos socioculturales en los que se ha desarrollado esta disciplina. A través del estudio de casos representativos, marcos teóricos y procesos técnicos, se exploran los principales hitos de la historia del diseño gráfico, así como sus conexiones con el arte, la cultura visual, los movimientos sociales y los avances tecnológicos.

Los contenidos abordarán la evolución del diseño gráfico desde sus orígenes hasta los primeros años del siglo XXI, prestando especial atención a las transformaciones en los sistemas de comunicación, así como a los principales discursos visuales surgidos en distintas geografías y momentos históricos. Se analizarán también las funciones específicas del diseño gráfico en la actualidad, así como su papel en contextos de diversidad cultural y globalización.

La asignatura promueve el desarrollo del pensamiento crítico y analítico a través del estudio teórico, incluidas las aportaciones desde la neurociencia y los estudios culturales. Asimismo, fomenta la aplicación de metodologías históricas en proyectos actuales, con el objetivo de enriquecer la práctica profesional del diseño gráfico mediante una comprensión sólida de su tradición y evolución.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

**Competencias básicas:**

**CB1** - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

**CB3** - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**CB4** - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**Competencias transversales:**

**CT2** - Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.

**CT6** - Análisis crítico. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

**CT7** - Resiliencia. Adaptarse a situaciones adversas, inesperadas, que causen estrés, ya sean personales o profesionales, superándolas e incluso convirtiéndolas en oportunidades de cambio positivo.

**Competencias específicas:**

**CE5** - Conocer la historia del arte y del diseño según criterios culturales, técnicos y estilísticos, así como su vocabulario caracterizador.

**CE6** - Relacionar el contexto los contextos social, cultural y económico del diseño gráfico y de las nuevas tecnologías desde una perspectiva crítica, ligada al desarrollo creativo del ámbito profesional.

**CE12** - Crear y desarrollar proyectos de diseño gráfico que incorporen los principios de accesibilidad universal.

**Resultados de aprendizaje:**

**RA1** - Identificar la delimitación que los procesos históricos implican en el diseño que no está limitado a un tiempo y un espacio concretos.

**RA2** - Describir la historia del diseño gráfico, analizando trabajos que permitan gradualmente juzgarlas y evaluarlas críticamente.

**RA3** - Identificar las teorías de la imagen desde la neurociencia y cómo los procesos de percepción condicionan el diseño.

**RA4** - Aplicar en una propuesta actual las metodologías históricas relacionadas con el diseño gráfico.

**RA5** - Conceptualizar geométricamente la morfología gráfica de obras históricas.

**RA6** - Evaluar la calidad de una pieza histórica de diseño gráfico, analizándola críticamente.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB3, CB4	<b>CB1</b> – RA1, RA2, RA3 <b>CB3</b> – RA2, RA3, RA6 <b>CB4</b> - RA2, RA6.
CT2, CT6, CT7	<b>CT2</b> – RA2, RA6 <b>CT6</b> – RA2, RA3, RA6 <b>CT7</b> - RA4.
CE5, CE6, CE12	<b>CE5</b> – RA1, RA2, RA5 <b>CE6</b> – RA1, RA2, RA4 <b>CE12</b> – RA4.

## 4. CONTENIDOS

La asignatura se estructura en cinco bloques temáticos. Cada uno aborda aspectos fundamentales y están diseñados para ofrecer un enfoque progresivo y completo sobre los contenidos clave de la materia. A continuación, se detallan los puntos principales que serán desarrollados:

- **Tema 1.** Orígenes del diseño gráfico: de la imagen prehistórica a la imprenta.
- **Tema 2.** La modernidad temprana: del Renacimiento a las vanguardias.
- **Tema 3.** La invención de lo moderno: Bauhaus, Suiza y los sistemas visuales.
- **Tema 4.** Diseño contra el canon: voces, márgenes y disidencias históricas.
- **Tema 5.** Diseño en la aldea global: cultura visual y discursos en tensión.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clase magistral / web conference.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Aprendizaje inverso.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Número de horas
Clases magistrales	10 h
Seminarios de aplicación práctica	20 h
Análisis de casos	12 h
Exposiciones orales de trabajos	4 h
Elaboración de informes y escritos	14 h
Investigaciones y proyectos	12 h
Trabajo autónomo	56 h
Debates y coloquios	8 h
Tutoría académica	12 h
Pruebas de evaluación presenciales	2 h
<b>TOTAL</b>	<b>150 h</b>

## 7. EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Porcentaje
Prueba de conocimiento presencial	40 %
Exposiciones orales	10 %
Informes y escritos	15 %
Caso/problema	15 %
Investigaciones y proyectos	20 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

La convocatoria ordinaria tiene un carácter continuo y formativo. Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria se deberá obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

- Será necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final o parciales, para que se pueda hacer la media ponderada.
- Asimismo, el estudiante deberá obtener al menos el 50 % del valor asignado a cada una de las actividades evaluables (por ejemplo, 1 punto en una prueba valorada en 2 puntos) para que puedan computar en la media final. Si se obtiene una calificación menor a 5,0 en una o varias actividades, deberá volver a presentarlos en convocatoria extraordinaria.
- Las notas de las actividades aprobados solo se guardan de convocatoria ordinaria a convocatoria extraordinaria del mismo curso académico.
- Los ejercicios procedimentales a realizar en clase constituyen actividades evaluables, es por ello que el estudiante deberá asistir siempre a las clases con los medios materiales e informáticos suficientes para poder desarrollar estos ejercicios.
- Para un satisfactorio aprovechamiento de la asignatura, se recomienda un mínimo del 75 % de asistencia, siendo obligatorio un 50% para optar a la convocatoria ordinaria.
- La incorporación a la clase con más de 15 min de retraso se considera falta de asistencia del 50%.
- La incorporación a la clase con más de 1h de retraso se considera falta de asistencia del 100%.
- El abandono de la clase antes de su finalización se considera falta de asistencia del 50%.
- La pérdida de la evaluación continua por faltas de asistencia significa el suspenso de la asignatura, salvo casos excepcionales que serán debidamente valorados por la profesora y la dirección.
- Para justificar una falta de asistencia, el alumno deberá contactar con el Servicio de Atención al Estudiante vía telemática adjuntando la instancia tipo (disponible en el campus virtual de cada asignatura) y el justificante pertinente.
- Únicamente en situaciones excepcionales, recogidas en el siguiente [link](#), el estudiante podrá solicitar la realización de pruebas de evaluación en fechas distintas a las oficialmente previstas.

- Si el alumno se presenta a una prueba o entrega una actividad, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en convocatoria ordinaria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.
- La mención de “Matrícula de Honor” será otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5%, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.
- Las calificaciones finales se publicarán en el aula virtual, haciendo constar el lugar, la fecha y la hora para la revisión.

## **7.2. Convocatoria extraordinaria**

Aquel alumnado que no hayan alcanzado los objetivos de aprendizaje de la materia tendrá la posibilidad de alcanzarlos en un período de seguimiento académico intensivo, coincidente con la finalización del curso académico en el que el estudiante esté matriculado. Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria se deberá obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

- Se deberá realizar una prueba y entregar, en convocatoria extraordinaria, las actividades no entregadas o que hayan tenido una media inferior a 5,0 puntos.
- Será necesario obtener una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba y en cada uno de las actividades, para que se pueda hacer media con el resto de las calificaciones.
- Se realizarán tutorías de seguimiento de las diferentes actividades durante el mes de julio con el horario establecido por la docente, con carácter obligatorio. La falta de asistencia a estas sesiones acarreará una penalización o la pérdida de la evaluación a criterio del docente y responderán a la situación específica de cada estudiante.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
<b>A1:</b> Arqueología visual: fantasía en una cápsula del tiempo.	Octubre
<b>A2:</b> Tensión gráfica: relatos enfrentados del diseño.	Noviembre
<b>A3:</b> Ficciones gráficas: cronologías inventadas, verdades posibles.	Diciembre
Prueba de evaluación presencial (parcial).	Noviembre
Prueba de evaluación presencial.	Enero 2026

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se adjunta la bibliografía básica:

- Meggs, P. B. (1998). *Historia del diseño gráfico*. McGraw Hill.

Referencias complementarias:

- Abellán, M. (2013). *Shockvertising Publicidad*. Instituto Monsa de Ediciones.
- Aicher, O. (2005). *Tipografía*. G. Campgràfic.
- Armstrong, H. (2009). *Graphic design theory: Readings from the field*. Princeton Architectural Press.

- Alberich Pascual, J., Roig Telo, A., & Campo Vidal, M. (2016). *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Universitat Oberta de Catalunya.
- Aynsley, J. (2001). *A century of graphic design*. Barron's Educational Series.
- Díaz Mesa, H., & Ruiz Rallo, A. (2025). Historia del diseño de marcas: una propuesta para su categorización en etapas evolutivas. *EME Experimental Illustration, Art & Design*.
- Canei, E. (2013). *Masa y poder*. Editorial Alianza.
- de Jesús, J. (2020). Fundamentos para la crítica del diseño gráfico. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales*, 29(58), Parte 1.
- Desmet, P.; van Erp, J. and Karlsson, M. (2008) *Design & Emotion Moves*. Cambridge Scholars Publishing.
- Frutiger, A. (2007). *El libro de la tipografía*. Gustavo Gili.
- Fuentes, R. (2013) *La práctica del diseño gráfico*. Paidós Diseño.
- García, G. (2024). *Historia del diseño gráfico contemporáneo*. Diseño.
- Guerrero, M. (2022). Diseño gráfico y tendencias en la globalidad. *Visual Review*, 9(2), 359-369.
- Heller, E. (2010). *Psicología del color*. Editorial Gustavo Gili.
- Heller, S. (2001). *Fundamentos del diseño gráfico*. Ediciones Infinito.
- Judkins, R. (2016). *El arte del pensamiento creativo*. Editorial Gustavo Gili.
- Julier, G. (2010). *La cultura del diseño*. Gustavo Gili.
- Jurado, F. (2022). *El aprendizaje inicial de la lengua escrita: la función semiótica de las imágenes visuales*. Editorial Unimagdalena.
- Hollis, R. (2001). *El diseño gráfico*. Ediciones Destino.
- Kanitzsa, G. (1987): *Gramática de la visión: percepción y pensamiento*. Ediciones Paidós.
- Krippendorf, K. (2006). *The Semantic Turn. A New Foundation for Design*. London, New York: Taylor & Francis.
- Lawson, B. (2006). *How Designers Think: The design process demystified*. Oxford: Routledge.
- Leborg, C. (2013). *Gramática Visual*. Editorial GG.
- Lees-Maffei, G. (2011). *Writing Design: Words and Objects*. Berg Publishers.
- Lidwell W., Holden K., Butler J. (2003). *Universal Principles of Design*. Beverly, Massachusetts: Rockport.
- Lupton, E. (2013). *Pensar con Epos*. Gustavo Gili.
- Lupton, E. (ed.) (2012). *Intuición, Acción, Creación. Graphic Design Thinking*. Editorial Gustavo Gili.
- Lupton, E., & Cole, P. J. (2016). *Diseño gráfico: nuevos fundamentos*. Editorial Gustavo Gili.
- Mazzeo, C. (2021). *El perfume del diseño: estilo gráfico*. Ediciones Infinito.

- Molina, M. L. (2019). *Composición visual: análisis de variables en la construcción de imágenes*. Institución Universitaria de Envigado.
- Montes Rojas, M. L.; González Vélez, J.; Pier Castello, M. L.; Alonso Leija Román, D. (2024). *Investigación sobre diseño gráfico*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Moragas, M. (Ed.). (2012). *La comunicación: De los orígenes a internet*. Gedisa.
- Ovalles, L. C. (2013). *La grafología en el diseño gráfico*. *Mundo FESC*, 1(5), 48-50.
- Parras, A., & Álvarez Rivas, D. (2022). *La nueva comunicación: Creatividad e innovación en la sociedad digital*. Dykinson, S.L.
- Pelta, R. (2004). *Diseñar hoy: Temas contemporáneos de diseño gráfico*. Ediciones Paidós.
- Rodríguez, H. (2009). *La imagen digital. Conceptos básicos*. Marcombo.
- Rojas, C. (2017). *Geometría para diseño gráfico*. Universidad del Norte.
- Santos, F. D. (2024). Diseño gráfico automatizado: un análisis crítico detrás de la inteligencia artificial. *Revista Eídos*, 17(24), 81-93.
- Satué, E. (1997). *El diseño gráfico en España: historia de una forma comunicativa nueva*. Alianza Editorial.
- Satué, E. (2004). *El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza Editorial.
- Serroy, J., & Lipovetsky, G. (2015). *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Anagrama.
- Shakespear, R. (2011). *Ideas registradas: diseño gráfico identificador*. Nobuko.
- Vanegas Menguán, N. (2024). 13 / Epígrafe historiográfico. Apuntes para interrogar la historia del diseño gráfico. En *Chiribiquete: panoramas sobre diseño*. [Autoedición].
- Velandia, Ll. (2009). *Historia del diseño gráfico*. [Autoedición].
- Zulueta, M. (2016). *Diseño gráfico y arte. Hacia una historia integrada. Las tensiones entre la historia del diseño gráfico y del arte: orígenes, límites e incidencias en los estudios superiores de diseño gráfico en España*. Tesis doctoral, Universitat Ramon Llull.

## 10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.

2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:  
[orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.