

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Ser Diseñador.
Titulación	Grado en Diseño Gráfico Digital.
Escuela/ Facultad	Escuela de Arquitectura.
Curso	Primero.
ECTS	6.
Carácter	Obligatoria.
Idioma/s	Español.
Modalidad	Presencial.
Semestre	Primer semestre.
Curso académico	2024/2025.
Docente coordinador	Juan Diego López-Arquillo.
Docente	Francisco Trujillo García-Ramos francisco.trujillo@universidadeuropea.es

2. PRESENTACIÓN

Se trata de realizar un acercamiento al ejercicio de la profesión de diseñador gráfico y a todas sus especialidades relacionadas, desde los puntos de vista teórico, práctico y deontológico. Para ello se pondrá al estudiante en el centro del aprendizaje experiencial para que aprenda todo el proceso que requiere la figura del diseñador gráfico.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias transversales:

CT1 - Creatividad. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.

CT2 - Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.

CT3 - Competencia digital. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.

Competencias específicas:

CE6 - Relacionar los contextos sociales, culturales y económicos del diseño gráfico y de las nuevas tecnologías desde una perspectiva crítica, ligada al desarrollo creativo del ámbito profesional.

CE8 - Emitir juicios de valor analizando y teniendo en cuenta el contexto social y cultural en el que se enmarcan los proyectos de diseño gráfico y de las nuevas tecnologías, siempre en el marco de la ética profesional.

CE9 - Desarrollar habilidades comunicativas en grupos de trabajo de diseño gráfico y tecnologías creativas con enfoque específico de autopromoción personal.

Resultados de aprendizaje:

- Identificarlo que significa laboralmente ser un diseñador.
- Identificar la dinámica de los grupos de trabajo y su gestión eficaz.
- Definirlascualidadesprofesionalesylanormativaqueregulaelejercicioprofesionaldeldiseñador.
- Analizar problemas, variables y requerimientos de la profesión.
- Diseñar ideas para evaluar alternativas de trabajo profesional.
- Testear los diferentes modos de trabajo existente.

4. CONTENIDOS

Acercamiento al ejercicio de la profesión de diseñador gráfico y a todas sus especialidades relacionadas, desde los puntos de vista teórico, práctico y deontológico.

Desde la formulación del encargo a su solución satisfactoria, pasando por el desarrollo de la propuesta atendiendo a todas las necesidades que plantea cliente y sociedad en su conjunto.

Mediante prácticas guiadas, se introduce al alumno al mundo del diseño y a sus múltiples posibilidades desde el punto de vista profesional.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral / web conference.

- Aprendizaje cooperativo.
- Entornos de simulación.
- Aprendizaje experiencial.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido y documentación Complementaria.	20
Debates y coloquios.	12
Elaboración de informes y escritos.	25
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros on-line, etc.).	15
Trabajo autónomo.	50
Tutoría académica.	25
Pruebas presenciales de conocimiento.	3
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura.

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales.	40%
Exposiciones orales.	10%
Informes y escritos.	30%
Investigaciones y proyectos.	20%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

- La convocatoria ordinaria tiene un carácter continuo y formativo.
- Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria se deberá obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.
- Será necesario obtener una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de calificaciones.
- Será necesario obtener una calificación mayor o igual que 4,0 en cada una de las actividades que componen el curso, para que la misma pueda hacer media con el resto de calificaciones.
- Si se obtiene una calificación menor a 4,0 en una o varias actividades, se le asignará un 4,0 en convocatoria ordinaria y deberá volver a presentarlos en convocatoria extraordinaria.
- Las notas de las actividades aprobados solo se guardan de convocatoria ordinaria a convocatoria extraordinaria del mismo curso académico.
- Los ejercicios procedimentales a realizar en clase constituyen actividades evaluables, es por ello que el estudiante deberá asistir siempre a las clases con los medios materiales e informáticos suficientes para poder desarrollar estos ejercicios.
- Para tener derecho a la evaluación continua se establece un porcentaje de asistencia presencial mínimo del 75%.
- La incorporación a la clase con más de 15 min de retraso se considera falta de asistencia del 50%.
- La incorporación a la clase con más de 1h de retraso se considera falta de asistencia del 100%.
- El abandono de la clase antes de su finalización se considera falta de asistencia del 50%.
- La pérdida de la evaluación continua por faltas de asistencia significa el suspenso de la asignatura, salvo casos excepcionales que serán debidamente valorados por la profesora y la dirección.
- Para justificar una falta de asistencia se presentará el original a la Coordinación Académica y se le enviará escaneado con copia a la profesora de la asignatura.

Nota: Si se realizan pruebas de evaluación, el estudiante ya no podrá constar como no presentado en convocatoria ordinaria, sino que se evaluará con la calificación correspondiente.

7.2. Convocatoria extraordinaria

- Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria se deberá obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.
- Se deberá realizar una prueba y entregar, en convocatoria extraordinaria, las actividades no entregadas o que hayan tenido una media inferior a 4,0.
- Será necesario obtener una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba y en cada uno de los proyectos, para que se pueda hacer media con el resto de calificaciones.

- Se realizarán tutorías de seguimiento de los diferentes proyectos durante el mes de julio con el horario establecido por la docente, con carácter obligatorio. La falta de asistencia a estas sesiones acarreará una penalización o la pérdida de la evaluación a criterio del docente y responderán a la situación específica de cada estudiante.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha	Peso en la evaluación de la actividad
A1: Detrás del concepto: conociendo al diseñador gráfico.	Octubre	20% (Investigación-proyecto 7%, informe escrito 10%, exposición oral 3%)
A2: Gráfica social: el diseño como herramienta de transformación.	Noviembre - diciembre	20% (Investigación-proyecto 7%, informe escrito 10%, exposición oral 3%)
A3: Diseñando tu futuro: marca personal y auto-promoción. (Actividad fin de semestre).	Enero 2025	20% (Investigación-proyecto 7%, informe escrito 10%, exposición oral 3%)
Prueba de evaluación presencial.	Diciembre – enero 2025	40%

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Fuentes, R. (2013) *La práctica del diseño gráfico*. Paidós Diseño.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Akoun, A., Pailleau, I., Boukobza, P., & Marcos, Á. (2019). *Sketchnoting: Pensamiento visual para ordenar ideas y fomentar la creatividad*. Editorial Gustavo Gili.

- Alberich Pascual, J., Roig Telo, A., & Campo Vidal, M. (2016). *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Universitat Oberta de Catalunya.
- Arfuch, L. (2009). *Visualidades sin fin: imagen y diseño en la sociedad global*. Prometeo.
- Bowles, C. (2017) *Future Ethics*. <https://nownext.studio/future-ethics>.
- Buen, J. de. (2011). *Introducción al estudio de la tipografía*. Ediciones Trea SL.
- Colomer, A. T. (2020). *Potencia tu liderazgo*. Bubok Publishing S.L.
- Conde, L. (2015). *El diseño y la creatividad: heurística y técnicas de creatividad en la generación de ideas para el proyecto de diseño gráfico. La praxis en el aula en el contexto de la Escuela Superior de Diseño de Madrid*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.
- Dávila, J. R. (2015). *Fundamentos de diseño gráfico hipermedia: principios teóricos y aportaciones metodológicas*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.
- Días Fouces, O., & García Soidán, P. (2014). *Redes y retos: estudios sobre la comunicación en la era digital*. Ediciones Octaedro, S.L.
- de Jesús, J. (2020). Fundamentos para la crítica del diseño gráfico. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales*, 29(58), Parte 1.
- Edwards, M. (2016). *El libro de la comunicación visual: Dibujos, palabras y formas para comunicar ideas*. LID Publishing.
- Frascara, J. (2015). *Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social*. Ediciones Infinito.
- Fuentes, R. (2013) *La práctica del diseño gráfico*. Paidós Diseño.
- García, G. A. (2024). *Historia del diseño gráfico contemporáneo*. Nobuko.
- García Cordero, M. S., & Buitrago López, Y. C. (2023). Enseñanza y aprendizaje del Diseño Gráfico desde el paradigma de la complejidad. *Interdisciplinaria: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 40(1).
- García, J. (2014). *Cuaderno del alumno: técnicas de diseño gráfico corporativo. Gestión de marketing y comunicación*. Editorial CEP, S.L.
- Gil, D. (2015). *Proceso creativo, producción y posproducción en la expresión gráfico-digital*. Tesis doctoral, Universitat de Barcelona.
- Giráldez, G. (2020). *Marketing digital para los que no saben de marketing digital: descubre cómo el marketing y la comunicación digital ayudan a las marcas a diferenciarse*. Editorial Almuzara.
- Gonzalez-Mardones, S. (2016). *El diseño gráfico y sus profesionales. Retos y definiciones*. Tesis doctoral, Universitat de Barcelona.
- Guerrero, M. (2022). Diseño gráfico y tendencias en la globalidad. *Visual Review*, 9(2), 359-369.
- Iglesias Giz, R. A., & Armas Sánchez, G. (2005). *Experiencias sobre diseño gráfico*. Editorial Félix Varela.
- Kane, J. (2013). *Manual de tipografía: Nueva edición*. 2ª ed. Editorial Gustavo Gili.

- Leonard, N. Gavin, A. (2013) *Investigación en el diseño - Diseño gráfico*. Parramón.
- López, A. (2013) *Curso Diseño Gráfico. Fundamentos y Técnicas*. Anaya Multimedia.
- Lourenço, M. I. (2024). *Graphic design and public art: a comparative study in message communication*. *Grafica: Journal of Graphic Design / Documents de Disseny Gràfic*, 12(23), 83-91.
- Lupton, E., Kafei, F., Tobias, J., Halstead, J. A., Sales, K., Xia, L., Vergara, V., & Marcos Lantero, Á. (2022). *Extra bold: un manual feminista inclusivo antirracista y no binario para el diseño gráfico*. Editorial Gustavo Gili.
- Martín-Sanromán, J. R., Suárez-Carballo, F., & Galindo-Rubio, F. (2024). Intersecciones entre posmodernismo, New Ugly y gráfica popular en el diseño gráfico contemporáneo. *Universum*, 39(1), 355-375.
- Mazzeo, C. (2021). *El perfume del diseño: estilo gráfico*. Ediciones Infinito.
- Moreno, J. (2006). *Decantación de un proyecto gráfico*. Red Revista del Centro de Investigación.
- Moreno Sáez, C., & Nuere Menéndez-Pidal, S. (2016). *El diseño y la creatividad: heurística y técnicas de creatividad en la generación de ideas para el proyecto de diseño gráfico. La praxis en el aula en el contexto de la Escuela Superior de Diseño de Madrid*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.
- Mociulsky, M. (2020). *La vida digital de los medios y la comunicación: ensayos sobre las audiencias, el contenido y los negocios en internet*. Granica.
- Montes Rojas, M. L.; González Vélez, J.; Pier Castello, M. L.; Alonso Leija Román, D. (2024). *Investigación sobre diseño gráfico*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Parras, A., & Álvarez Rivas, D. (2022). *La nueva comunicación: Creatividad e innovación en la sociedad digital*. Dykinson, S.L.
- Peña, N. (2020). El diseño gráfico más allá de la experiencia visual-óptica. *Bitácora Urbano/Territorial*, 30(2), 101-112.
- Portilla, Y. D. (2019). *Encuentros de democratización gráfica: prácticas para un diseño social*. Fundación Universitaria San Mateo.
- Ramos, P. (2015). *Dirección de equipos de trabajo: liderazgo y motivación*. Editorial ICB.
- Rawsthorn, A. (2013). *Hello World: Where Design Meets Life*. Penguin.
- Roberts, L. (2006) Good: An Introduction to Ethics in Graphic Design.
- San Juan, M. Á. (2023). *Comunicación, branding y eventos corporativos: estrategias de comunicación para un entorno digital e inclusivo*. RA-MA Editorial.
- Santos, E. (2015). *Diseño gráfico y fotografía en el activismo social. Estudio de casos*. Universitat de Barcelona.
- Shakespear, R. (2011). *Ideas registradas: diseño gráfico identificador*. Nobuko.
- Suarez Martins, V., & Belluzzo De Campos, G. (2016). *Design gráfico e arte urbana como ferramentas para o desenvolvimento social*. *Interações*, 17(4), 635-643.

- Trejo, M. A. (2020). *Arte, diseño y mercancía: operaciones de la imagen en la sociedad industrial y posindustrial. Diseño. Investigación en diseño gráfico y estudios de la imagen*, 2(1), 9-23. Fundación Universitaria San Mateo.
- Vega, L. E. (2019). *Transformación de la realidad social desde el arte y el diseño*. Editorial Parmenia.
- Velandia, L. (2009). *Historia del diseño gráfico*. El Cid Editor.
- Villuendas, P. (2015). *Diseño y sociedad. Cartelismo y gráfica en la Barcelona de los 1970-1990 a través de la obra de un estudio de diseño*. Tesis doctoral, Universitat de Barcelona.
- Zulueta, M. (2016). *Diseño gráfico y arte. Hacia una historia integrada. Las tensiones entre la historia del diseño gráfico y del arte: orígenes, límites e incidencias en los estudios superiores de diseño gráfico en España*. Tesis doctoral, Universitat Ramon Llull.

Contenido web:

- A Complete Guide to Building the Best LinkedIn Profile for Students
www.internships.com/career-advice/basics/linkedin-profile-for-students
- 10 inspiring UX portfolios and why they work:
<medium.com/@vanschneider/10inspiring-ux-portfolios-andwhy-they-work-809310e97f5e>
- 10 Tips To Take Your Co-Creation To The Next Level
<<https://medium.com/design-leadership-notebook/10-tips-to-take-your-co-creation-to-the-next-level-dfa7bf2376d8>>
- Creating self initiated projects
<https://andwalsh.com/articles/all/creating-self-initiated-projects/>
- In Web Design, Accessibility Shouldn't Be an Afterthought
<<https://eyeondesign.aiga.org/in-web-design-accessibility-shouldnt-be-an-afterthought/>>
- Ken Garland: ¡Nuestra mayor influencia social es como votantes!
<<http://www.monografica.org/02/Entrevista/4159>>
- Revista Graffica: Mario Eskenazi el diseño debe responder al momento y si es posible trascenderlo. <https://graffica.info/mario-eskenazi-el-disenodebe-responder-al-momento-y-si-es-posible-trascenderlo/>>

Charlas:

- Alice Rawsthorn/Ted Talk: Pirates, nurses and other rebel designers.
<http://www.ted.com/talks/alice_rawsthorn_pirates_nurses_and_other_rebel_designers>
- Stefan Sagmeister: Happiness by design
<https://www.ted.com/talks/stefan_sagmeister_happiness_by_design>

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa.uec@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.