

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	ETICA Y EFICACIA PROFESIONAL
Titulación	Grado en Diseño Gráfico Digital y Doble Grado en Publicidad y Diseño Gráfico Digital
Escuela/ Facultad	Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Curso	1º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	1er
Curso académico	2024 - 2025
Docente coordinador	Enrique Carrasco Molina
Docente	Estefanía Cano López estefania.cano@universidadeuropea.es

2. PRESENTACIÓN

La asignatura pertenece al primer trimestre de Grado en Diseño Gráfico Digital. Los contenidos de la asignatura engloban planteamientos éticos en las diferentes esferas de la actividad profesional.

Lo que diseñamos no es indiferente, constituye parte de la vida social y su concepción no es imparcial: transmite, precisa y habilita concretas formas de vida.

En esta materia trataremos de qué manera el diseño, y sus modos de proyectar, concretan y materializan definidos principios y normas, qué impacto sociales de exclusión y discriminación, pero a la vez de inclusión y desarrollo comunitario, pueden originar, y qué secuelas medioambientales posee para el desarrollo de entornos y formas de vida más perdurables. Así que estudiaremos cómo el diseño es capaz de ser más justo y sostenible, pero a la vez de qué manera situarse a favor del razonamiento ético.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias transversales:

- CT1: Creatividad. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original.
- CT2: Comunicación estratégica. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación.
- CT3: Competencia digital. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para la búsqueda y análisis de datos, la investigación, la comunicación y el aprendizaje.
- CT8: Competencia ético-social. Mostrar comportamientos éticos y compromiso social en el desempeño de las actividades de una profesión, así como la sensibilidad a la desigualdad y a la diversidad.

Competencias específicas:

- CE8: Emitir juicios de valor analizando y teniendo en cuenta el contexto social y cultural en el que se enmarcan los proyectos de diseño gráfico y de las nuevas tecnologías, siempre en el marco de la ética profesional.
- CE10: Tomar decisiones razonables, adaptadas al estilo de liderazgo, en el ámbito del diseño gráfico y las nuevas tecnologías.
- CE11: Realizar proyectos de diseño gráfico y tecnologías creativas aplicando los principios de la economía circular, incorporando las implicaciones culturales y los hábitos de los consumidores y usuarios digitales.

Resultados de aprendizaje:

- Discernir frente a un dilema ético mediante argumentaciones razonadas y justificadas.
- Identificar la complejidad cultural de organizaciones e instituciones en diferentes situaciones analizando las buenas prácticas.
- Describir la deontología profesional del sector.
- Planificar proyectos de diseño con respeto a normas deontológicas.
- Integrar los principios éticos de un equipo de trabajo.
- Localizar las fuentes de normativas y leyes que afecten al diseño.

4. CONTENIDOS

- Planteamientos éticos en las diferentes esferas de la actividad profesional
 - El aprendizaje autónomo y la autoregulación en la vida personal y práctica profesional.
- Claves para organizar y gestionar el trabajo en equipo.
- Ética y responsabilidad en el ámbito del ejercicio profesional.
 - Derecho y legislación aplicable.
 - El ejercicio del diseño como profesión y su dimensión social y medioambiental.
 - Diseño para todos: una forma de diseñar integradora y sostenible.
 - Comportamiento profesional y las variables que facilitan la eficacia de las personas en el ámbito laboral: la responsabilidad, la capacidad, la automotivación, la autogestión, la suerte y la simplificación.

- Los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, con los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

MODALIDAD PRESENCIAL

- Clase magistral/ web conference
- Seminarios de aplicación práctica
- Exposiciones orales de trabajo
- Elaboración de informes y escritos
- Investigaciones y proyectos
- Trabajo autónomo
- Debates y coloquios
- Tutoría académica
- Pruebas de evaluación

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	12
Seminarios de aplicación práctica	18
Exposiciones orales de trabajo	2
Elaboración de informes y escritos	16
Investigaciones y proyectos	24
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría académica	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso
Pruebas de evaluación presenciales	40%
Exposiciones orales	10%
Informes y escritos	25%
Investigaciones y proyectos	25%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. Cada parte (el exámen teórico y los trabajos prácticos) deben ser aprobados independientemente con más de un 5,0 para hacer media).

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura. Cada parte (el exámen teórico y los trabajos prácticos) deben ser aprobados independientemente con más de un 5,0 para hacer media).

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Creación planteamientos éticos en las diferentes esferas de la actividad profesional	Septiembre 2024
Unidades de aprendizaje autónomo y autoregulación en la vida personal y practica profesional.	Octubre 2024
Práctica creativa de ética y eficacia profesional	Octubre2024
Claves para organizar y gestionar el trabajo individual.	Noviembre 2024
Código ético de una empresa	Noviembre 2024
Diseñar un proyecto Ética y eficacia profesional	Diciembre 2024
Proyecto final	Todo el semestre

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Braungart, Michael; McDonough William (2005). Cradle to cradle. Rediseñando la forma en que hacemos las cosas. 1era ed. Madrid: McGrawHill.
- Cortina, Adela (2005). Ética. Madrid, AkaL.
- Covey, Stehphen R. (1989). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós.
- Droit, Roger-Pol (2010). La ética explicada a todo el mundo. Paidos Ibérica.
- Forsyth, P. (2005). Cómo administrar su tiempo. Gedisa.
- Jonas, Hans (1995). El principio de responsabilidad. Ensayo de una ética para la civilización tecnológica. 1era ed. Barcelona: Herder.
- Ménard, J. D. (2004). Cómo organizar el tiempo en la vida personal y profesional. Barcelona: Larousse.

A continuación, se indica bibliografía recomendada:

- Bauman, Zigmunt (1999). La modernidad líquida. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Cortina, Adela (2014). ¿Para qué sirve realmente la Ética? Barcelona, Paidos.
- Kahneman, Daniel (2012). Pensar rápido, pensar despacio. Madrid, Debate
- Ordine, Nuncio (2013). La utilidad de lo inútil. Barcelona, Acantilado.
- Pardo, Jose Luis (2010). Nunca fue más hermosa la basura. Barcelona, Galaxia Gutenberg.

10. UNIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y DIVERSIDAD

Desde la Unidad de Orientación Educativa y Diversidad (ODI) ofrecemos acompañamiento a nuestros estudiantes a lo largo de su vida universitaria para ayudarles a alcanzar sus logros académicos. Otros de los pilares de nuestra actuación son la inclusión del estudiante con necesidades específicas de apoyo educativo, la accesibilidad universal en los distintos campus de la universidad y la equiparación de oportunidades.

Desde esta Unidad se ofrece a los estudiantes:

1. Acompañamiento y seguimiento mediante la realización de asesorías y planes personalizados a estudiantes que necesitan mejorar su rendimiento académico.
2. En materia de atención a la diversidad, se realizan ajustes curriculares no significativos, es decir, a nivel de metodología y evaluación, en aquellos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo persiguiendo con ello una equidad de oportunidades para todos los estudiantes.
3. Ofrecemos a los estudiantes diferentes recursos formativos extracurriculares para desarrollar diversas competencias que les enriquecerán en su desarrollo personal y profesional.
4. Orientación vocacional mediante la dotación de herramientas y asesorías a estudiantes con dudas vocacionales o que creen que se han equivocado en la elección de la titulación.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden escribirnos a:
orientacioneducativa@universidadeuropea.es

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividad 1.

Actividad 2.

Actividad 3.

Actividad 4.

...

RÚBRICAS DE LAS ACTIVIDADES EVALUABLES

REGLAMENTO PLAGIO

Atendiendo al Reglamento disciplinario de los estudiantes de la Universidad Europea:

- El plagio, en todo o en parte, de obras intelectuales de cualquier tipo se considera falta muy grave.
- Las faltas muy graves relativas a plagios y al uso de medios fraudulentos para superar las pruebas de evaluación, tendrán como consecuencia la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como el reflejo de la falta y su motivo, en el expediente académico.