

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura/Módulo</b>	Motivación y Emoción
<b>Titulación</b>	Grado en Psicología
<b>Facultad/Escuela</b>	Facultad de Ciencias Biomédicas y Deporte
<b>Curso</b>	Primero
<b>Créditos (ECTS)</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Idioma/s</b>	Castellano e inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	S2
<b>Curso académico</b>	2025-2026
<b>Docente coordinador</b>	

## 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La materia está concebida para conocer y comprender los mecanismos de funcionamiento de los procesos motivacionales y emocionales, así como sus bases anatómicas y fisiológicas. En esta asignatura profundizaremos en el concepto de motivación, las principales teorías de motivación que han surgido a lo largo de la historia y los diferentes motivos que energizan y dirigen nuestra conducta. También ahondaremos en las bases biológicas de nuestra motivación. En el segundo bloque definiremos la emoción y abordaremos las principales teorías de emoción, así como las emociones más importantes. Profundizaremos en las bases biológicas de la emoción. Por último, veremos la aplicación de la motivación y la emoción en diferentes contextos profesionales.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos:

CON01. Reconocer los principios que definen y articulan a la Psicología como disciplina científica, incluyendo sus teorías, métodos y áreas de aplicación.

CON05. Describir las leyes básicas, los fundamentos biológicos, sustratos cerebrales o neuroendocrinos de la conducta, de las funciones y de los procesos psicológicos.

- Definir adecuadamente los conceptos de motivación y emoción, las distintas fases de los procesos motivacionales y emocionales y los conceptos afines a estos dos constructos.
- Distinguir entre los motivos primarios o básicos y los motivos secundarios o sociales y las características fundamentales de cada uno de ellos.

- Distinguir entre las emociones básicas y las emociones sociales y las características fundamentales de cada una de ellas.
- Describir adecuadamente las bases biológicas y neuroanatómicas de los procesos motivacionales y emocionales.

**Habilidades:**

HAB03. Aplicar los principios, las técnicas y los conocimientos adecuados para evaluar, diagnosticar, explicar, tratar, modificar y prevenir los trastornos mentales o cualquier otro comportamiento relevante para los procesos de la salud y enfermedad en base a las necesidades y demandas de los destinatarios.

- Relacionar los distintos paradigmas y modelos teóricos de motivación y emoción y con otros procesos psicológicos básicos de forma crítica.
- Transferir los conocimientos adquiridos sobre las implicaciones de los procesos motivacionales y emocionales en distintos contextos aplicados (Salud, educación, organizaciones) a la intervención en distintos casos.

HAB06. Analizar datos relevantes relativos al comportamiento humano, individual y social, y al contexto en el que se produce, para emitir juicios fundamentados sobre temas de índole social, científica o ética.

**Competencias:**

CP03. Diseñar, aplicar y evaluar intervenciones psicológicas orientadas a la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad y la mejora del bienestar, a través de la comprensión y modificación de los factores psicológicos, conductuales y sociales que inciden en los procesos de salud y enfermedad desde una perspectiva biopsicosocial.

CP04. Describir y medir variables (personalidad, inteligencia y otras aptitudes, actitudes, etc.) y procesos cognitivos, emocionales, psicobiológicos y conductuales.

CP17. Crear ideas nuevas y conceptos a partir de ideas y conceptos conocidos, llegando a conclusiones o resolviendo problemas, retos y situaciones de una forma original en el entorno académico y profesional.

CP18. Transmitir mensajes (ideas, conceptos, sentimientos, argumentos), tanto de forma oral como escrita, alineando de manera estratégica los intereses de los distintos agentes implicados en la comunicación en el entorno académico y profesional.

CP20. Influir en otros para guiarles y dirigirles hacia unos objetivos y metas concretos, tomando en consideración sus puntos de vista, especialmente en situaciones profesionales derivadas de entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA) del mundo actual.

## 4. CONTENIDOS

A continuación, se indican los contenidos de la asignatura:

- Bloque I: Introducción al proceso motivacional y emocional
- Bloque II: Concepto y modelos teóricos de la motivación
- Bloque III: Bases biológicas de la motivación
- Bloque IV: Concepto y modelos teóricos de la emoción
- Bloque V: Bases neurofisiológicas de la emoción
- Bloque VI: Ámbitos de aplicación de la motivación y de la emoción

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se desarrollarán a lo largo de la asignatura:

- Clase magistral
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se detallan los tipos de actividades formativas previstas, incluyendo la dedicación en horas que se espera por parte del estudiante para cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	12
Seminarios de aplicación práctica	18
Resolución de problemas	10
Exposiciones orales	2
Elaboración de informes	10
Investigaciones y proyectos	20
Trabajo autónomo	68
Debates y coloquios	8
Pruebas de evaluación presenciales	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN CONTINUA

Cada actividad formativa evaluable constituye una oportunidad para el estudiante para progresar, recibir feedback y consolidar conocimientos, habilidades y competencias. Los Resultados de Aprendizaje, recogidos en esta guía, orientan este proceso y actúan como referentes para su consecución.

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación final de la asignatura/módulo:

**Modalidad presencial:**

Sistema de evaluación	Peso (%)
Pruebas de evaluación presenciales	30-50%
Exposiciones orales	10-20%
Caso/problema	10-20%
Carpeta de aprendizaje (portfolio)	10-20%
Investigaciones y proyectos	10-20%

En el Campus Virtual, al acceder a la asignatura o módulo correspondiente, se puede consultar en detalle la información relativa a las actividades de evaluación, incluyendo las fechas de entrega y los procedimientos aplicables a cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura/módulo en convocatoria ordinaria, el estudiante deberá obtener una calificación mayor o igual a 5,0 (sobre 10), en todos los sistemas de evaluación propuestos en esta guía. La calificación final se calculará a partir de la media ponderada de todos los sistemas de evaluación descritos.

Si en alguno de los sistemas de evaluación, propuestos en la presente guía, se obtuviese una nota inferior a 5,0 (sobre 10), la calificación final de la asignatura/módulo sería “suspense” aunque, en el resultado de la media ponderada se obtuviese un valor superior a 5,0 (sobre 10). En este último caso, la asignatura/módulo, seguiría estando “suspendida” obteniendo una calificación final de la asignatura/módulo de 4,0 (sobre 10).

#### *Entrega de actividades*

El cumplimiento de los plazos de entrega es esencial para garantizar la equidad y la planificación del proceso formativo.

En caso de no entregar una actividad formativa evaluable en tiempo y forma, y sin justificación previa, esta no será evaluada y, por tanto, constará como “no presentado”.

Se anima al estudiante a comunicar con antelación suficiente al docente de la asignatura/módulo, cualquier dificultad que pueda afectar a su participación en cualquier actividad.

#### *Asistencia*

La participación activa en las sesiones formativas es un componente clave del aprendizaje. Para superar la asignatura/módulo, se requiere acreditar al menos un 50 % de asistencia. En caso de no alcanzarse este porcentaje mínimo, el docente podrá considerar la asignatura/módulo como “suspense”, conforme al reglamento de evaluación de la Universidad Europea de Andalucía.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

La convocatoria extraordinaria ofrece una nueva oportunidad al estudiante para evidenciar su aprendizaje. Para superarla, será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0).

### Entrega de actividades

El estudiante deberá presentar y superar aquellas actividades formativas obligatorias no entregadas o no superadas en la convocatoria ordinaria, respetando los nuevos plazos establecidos. En el caso de incumplimiento de estos nuevos plazos de entrega, supondrá la no evaluación de la actividad y, por tanto, constará como “no presentado”.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se presenta el cronograma con las fechas de entrega de las actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Caso/Problema	Semana 10 y 15
Carpeta de aprendizaje (portfolio)	Semana 9-16
Investigaciones y proyectos	Semana 14
Exposiciones orales	Semana 14
Pruebas de evaluación presenciales	Semana 17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. REFERENCIAS

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Heckhausen, J., & Heckhausen, H. (2018). *Motivation and action*. Springer.
- Palmero, F., & Martínez-Sánchez, F. (2008). *Motivación y emoción*. McGraw-Hill.
- Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción*. McGraw-Hill.

A continuación, se indican referencias recomendadas:

- Aguado, L. (2005). *Emoción, afecto y motivación*. Alianza.
- Barrett, L. F. (2017). *How emotions are made: The secret life of the brain*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Fernández-Abascal, E. G., Jiménez, M. P., & Martín, M. D. (Eds.). (2003). *Emoción y motivación: La adaptación humana* (Vols. I y II). Centro de Estudios Ramón Areces.
- Garrido, I. (1996). *Psicología de la motivación*. Síntesis.
- Grzib, G. (2002). *Bases cognitivas y conductuales de la motivación y emoción*. Centro de Estudios Ramón Areces.
- Palmero, F., Fernández-Abascal, E. G., Martínez, F., & Chóliz, M. (2002). *Psicología de la motivación y la emoción*. McGraw-Hill.

## 10. ÁREA DE ORIENTACIÓN, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde el Área de Orientación, Diversidad e Inclusión (ODI) se ofrece acompañamiento a los estudiantes a lo largo de su trayectoria universitaria, con el propósito de facilitar su desarrollo académico y personal, y apoyarles en el logro de sus metas. Esta área centra su labor en tres pilares fundamentales: la inclusión de estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, la promoción de la accesibilidad universal en la comunidad educativa y la garantía de igualdad de oportunidades para todos.

Entre los servicios que se ofrecen, se encuentran:

- **Acompañamiento y seguimiento académico**, a través de la realización de asesorías y la elaboración de planes personalizados dirigidos a quienes requieren mejorar su rendimiento académico.
- **Atención a la diversidad**, mediante la implementación de ajustes curriculares no significativos -en aspectos metodológicos y de evaluación- para alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo, con el fin de garantizar la equidad de oportunidades.
- **Recursos formativos extracurriculares**, orientados al desarrollo de competencias personales y profesionales que contribuyan al crecimiento integral de los estudiantes.
- **Orientación vocacional**, mediante la provisión de herramientas y asesoramiento a quienes tengan inquietudes sobre su elección de titulación o estén considerando un cambio en su trayectoria formativa.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden contactar con el área a través del siguiente correo electrónico: [orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Participar en las encuestas de satisfacción es una oportunidad enriquecedora para contribuir a la mejora continua de la titulación, así como de la institución. Gracias a ellas, es posible identificar qué aspectos académicos, del equipo docente y del proceso de enseñanza-aprendizaje están funcionando bien y cuáles pueden seguir mejorándose.

Con el objetivo de fomentar una participación activa en la cumplimentación de encuestas entre los estudiantes, se han puesto en marcha distintas vías de difusión. Las encuestas están disponibles en el espacio habilitado en el Campus Virtual y también se envían por correo electrónico para facilitar el acceso.

Las respuestas recogidas permiten la toma de decisiones que impactan directamente en la calidad de la experiencia formativa y en el día a día de la comunidad universitaria.