

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura/Módulo</b>	Psicología Social
<b>Titulación</b>	Grado en Psicología
<b>Facultad/Escuela</b>	Facultad de Ciencias Biomédicas y Deporte
<b>Curso</b>	Primero
<b>Créditos (ECTS)</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Idioma/s</b>	Castellano e inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	S1
<b>Curso académico</b>	2025-2026
<b>Docente coordinador</b>	

## 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta materia, desde una perspectiva psicosocial, se podrá comprender, analizar e interpretar el comportamiento de las personas en sus interacciones sociales. Por este motivo, en el inicio de la materia se analizarán los procesos básicos en psicología social, para ir describiendo procesos más complejos como las relaciones intergrupales, procesos de cambio de actitudes, y procesos colectivos, entre otros. A lo largo de la materia, se podrán analizar procesos sociales que se desarrollan en la actualidad para relacionarlos con los principios teóricos abordados en clase. Además, las clases se podrán complementar por vídeos, películas y simulaciones en el hospital simulado incluyendo casos clínicos y experimentos que reflejan los procesos básicos de psicología social para mejorar la comprensión de los procesos psicosociales analizados.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos:

CON01. Reconocer los principios que definen y articulan a la Psicología como disciplina científica, incluyendo sus teorías, métodos y áreas de aplicación.

CON02. Reconocer los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos, comunidades y de las organizaciones sociales.

- Describir el comportamiento de las personas en sus interacciones sociales.
- Identificar las herramientas y técnicas más comunes en la investigación en Psicología Social.
- Identificar las características de las conductas grupales, intragrupal e intergrupales.

**Habilidades:**

HAB1. Aplicar, a través de los métodos propios de la profesión, estrategias que promuevan la salud y la calidad de vida en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos contextos: educativo, clínico, del trabajo y las organizaciones y comunitario.

HAB6. Analizar datos relevantes relativos al comportamiento humano, individual y social, y al contexto en el que se produce, para emitir juicios fundamentados sobre temas de índole social, científica o ética.

- Analizar los procesos de influencia social en la conducta de las personas.
- Relacionar diferentes teorías psicosociales a través de los procesos que comparten.
- Aplicar los conocimientos teóricos al análisis de situaciones y problemas sociales reales.

**Competencias:**

CPM03. Diseñar, aplicar y evaluar intervenciones psicológicas orientadas a la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad y la mejora del bienestar, a través de la comprensión y modificación de los factores psicológicos, conductuales y sociales que inciden en los procesos de salud y enfermedad desde una perspectiva biopsicosocial.

CP06. Describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura organizacional, grupal e intergrupal.

CP21. Cooperar con otros en la consecución de un objetivo académico o profesional compartido, participando de manera activa, empática y ejerciendo la escucha activa y el respeto a todos los integrantes.

CP22. Integrar el análisis con el pensamiento crítico en un proceso de evaluación de distintas ideas o posibilidades profesionales y su potencial de error, basándose en evidencias y datos objetivos que lleven a una toma de decisiones eficaz y válida.

## 4. CONTENIDOS

A continuación, se indican los contenidos de la asignatura:

- Bloque I: Procesos de cognición social y procesos de atribución.
- Bloque II: Procesos grupales e intergrupales: estructura y tipos de grupo. Formación y desarrollo del grupo.
- Bloque III: Formación y cambio de actitudes.
- Bloque IV: Procesos de influencia y liderazgo.
- Bloque V: Identidad social. Conductas prosociales: ayuda y altruismo.
- Bloque VI: Agresión y componentes sociales: el prejuicio, el conflicto.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se desarrollarán a lo largo de la asignatura:

- Clase magistral
- Aprendizaje cooperativo

- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en retos
- Aprendizaje inverso

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se detallan los tipos de actividades formativas previstas, incluyendo la dedicación en horas que se espera por parte del estudiante para cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	8
Seminarios de aplicación práctica	22
Análisis de casos	12
Resolución de problemas	10
Diseño de estrategias y planes de intervención	20
Trabajo autónomo	68
Debates y coloquios	8
Pruebas de evaluación presenciales	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN CONTINUA

Cada actividad formativa evaluable constituye una oportunidad para el estudiante para progresar, recibir feedback y consolidar conocimientos, habilidades y competencias. Los Resultados de Aprendizaje, recogidos en esta guía, orientan este proceso y actúan como referentes para su consecución.

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación final de la asignatura/módulo:

**Modalidad presencial:**

Sistema de evaluación	Peso (%)
Pruebas de evaluación presenciales	30-50%
Informes y escritos	10-20%

Caso/problema	10-20%
Trabajos de diseño de estrategias y planes de intervención	20-40%

En el Campus Virtual, al acceder a la asignatura o módulo correspondiente, se puede consultar en detalle la información relativa a las actividades de evaluación, incluyendo las fechas de entrega y los procedimientos aplicables a cada una de ellas.

## 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura/módulo en convocatoria ordinaria, el estudiante deberá obtener una calificación mayor o igual a 5,0 (sobre 10), en todos los sistemas de evaluación propuestos en esta guía. La calificación final se calculará a partir de la media ponderada de todos los sistemas de evaluación descritos.

Si en alguno de los sistemas de evaluación, propuestos en la presente guía, se obtuviese una nota inferior a 5,0 (sobre 10), la calificación final de la asignatura/módulo sería “suspense” aunque, en el resultado de la media ponderada se obtuviese un valor superior a 5,0 (sobre 10). En este último caso, la asignatura/módulo, seguiría estando “suspensa” obteniendo una calificación final de la asignatura/módulo de 4,0 (sobre 10).

### *Entrega de actividades*

El cumplimiento de los plazos de entrega es esencial para garantizar la equidad y la planificación del proceso formativo.

En caso de no entregar una actividad formativa evaluable en tiempo y forma, y sin justificación previa, esta no será evaluada y, por tanto, constará como “no presentado”.

Se anima al estudiante a comunicar con antelación suficiente al docente de la asignatura/módulo, cualquier dificultad que pueda afectar a su participación en cualquier actividad.

### *Asistencia*

La participación activa en las sesiones formativas es un componente clave del aprendizaje. Para superar la asignatura/módulo, se requiere acreditar al menos un 50 % de asistencia. En caso de no alcanzarse este porcentaje mínimo, el docente podrá considerar la asignatura/módulo como “suspense”, conforme al reglamento de evaluación de la Universidad Europea de Andalucía.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

La convocatoria extraordinaria ofrece una nueva oportunidad al estudiante para evidenciar su aprendizaje. Para superarla, será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0).

### *Entrega de actividades*

El estudiante deberá presentar y superar aquellas actividades formativas obligatorias no entregadas o no superadas en la convocatoria ordinaria, respetando los nuevos plazos establecidos. En el caso de incumplimiento de estos nuevos plazos de entrega, supondrá la no evaluación de la actividad y, por tanto, constará como “no presentado”.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se presenta el cronograma con las fechas de entrega de las actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Caso/Problema	Semana 8
Informes y escritos	Semana 9
Trabajos de diseño de estrategias y planes de intervención	Semana 15
Pruebas de evaluación presenciales	Semana 17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. REFERENCIAS

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Arias, V. M., y Morales, F. (2019). *Psicología Social Aplicada*. Panamericana
- Aronson, E. (2002). *El animal social*. Alianza Editorial.
- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología social*. 10ª Edición. Pearson Editorial S.A.
- Cialdini, R. (2014) *Influencia: Teoría y práctica de la persuasión*. Ae ilustraee.
- Cialdini, R. (2016) *Persuasión. Un método revolucionario para influir y convencer*. Penguin Random House Grupo Editorial
- Cuadrado, I. y Fernández, I. (2012). *Psicología Social*. Sanz y Torres
- Fernández, M.C. (2015) *Psicología social de la violencia*. Síntesis.
- Gaviria, E. (2010) *Introducción a la Psicología Social (Teoría y cuaderno de investigación)*. Sanz y Torres
- Hogg, M. A. y Vaughan, G. (2008). *Psicología Social*. 5ª. Edición. Editorial Médica Panamericana.
- Marín, M. y Martínez, R. (2012). *Introducción a la psicología social*. Ediciones Pirámide.
- Morales, J. F., Gaviria, E. y otros (2007). *Psicología social*. McGraw-Hill.
- Moya, M. y Rodríguez, R. (2011). *Fundamentos de Psicología Social*. Pirámide.
- Myers, D. G. (2016). *Introducción a la psicología social*. McGraw-Hill
- Myers, D. G. y Twenge, J.M. (2019). *Psicología Social*. McGraw-Hill
- Navas, M. y Cuadrado, I. (2013). *El estudio del prejuicio en Psicología Social*. Sanz y Torres
- Pratkanis, A. y Aronson, E. (1994). *La era de la propaganda: uso y abuso de la persuasión*. Paidós ibérica.
- Rodríguez, A., Morales, F., y otros (2016) *50 experimentos imprescindibles para entender la Psicología social*. Alianza editorial.
- Sabucedo, J.C. (2015) *Psicología Social*. Paramericana.
- Yela, C. (2002) *El amor desde la psicología social*. Pirámide.

## 10. ÁREA DE ORIENTACIÓN, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde el Área de Orientación, Diversidad e Inclusión (ODI) se ofrece acompañamiento a los estudiantes a lo largo de su trayectoria universitaria, con el propósito de facilitar su desarrollo académico y personal, y apoyarles en el logro de sus metas. Esta área centra su labor en tres pilares fundamentales: la inclusión de estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, la promoción de la accesibilidad universal en la comunidad educativa y la garantía de igualdad de oportunidades para todos.

Entre los servicios que se ofrecen, se encuentran:

- **Acompañamiento y seguimiento académico**, a través de la realización de asesorías y la elaboración de planes personalizados dirigidos a quienes requieren mejorar su rendimiento académico.
- **Atención a la diversidad**, mediante la implementación de ajustes curriculares no significativos -en aspectos metodológicos y de evaluación- para alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo, con el fin de garantizar la equidad de oportunidades.
- **Recursos formativos extracurriculares**, orientados al desarrollo de competencias personales y profesionales que contribuyan al crecimiento integral de los estudiantes.
- **Orientación vocacional**, mediante la provisión de herramientas y asesoramiento a quienes tengan inquietudes sobre su elección de titulación o estén considerando un cambio en su trayectoria formativa.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden contactar con el área a través del siguiente correo electrónico: [orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Participar en las encuestas de satisfacción es una oportunidad enriquecedora para contribuir a la mejora continua de la titulación, así como de la institución. Gracias a ellas, es posible identificar qué aspectos académicos, del equipo docente y del proceso de enseñanza-aprendizaje están funcionando bien y cuáles pueden seguir mejorándose.

Con el objetivo de fomentar una participación activa en la cumplimentación de encuestas entre los estudiantes, se han puesto en marcha distintas vías de difusión. Las encuestas están disponibles en el espacio habilitado en el Campus Virtual y también se envían por correo electrónico para facilitar el acceso.

Las respuestas recogidas permiten la toma de decisiones que impactan directamente en la calidad de la experiencia formativa y en el día a día de la comunidad universitaria.