

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura/Módulo</b>	Estadística
<b>Titulación</b>	Grado en Marketing
<b>Facultad/Escuela</b>	Facultad de Ciencias Sociales
<b>Curso</b>	1
<b>Créditos (ECTS)</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Idioma/s</b>	Castellano e inglés
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	Primer semestre
<b>Curso académico</b>	2025-2026
<b>Docente coordinador</b>	

## 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA/MÓDULO

El objetivo general de la asignatura es enseñar al alumno los métodos y técnicas más adecuadas tanto para la búsqueda como para el tratamiento de datos e información de variables económico-empresariales proveniente de diferentes bases de datos nacionales e internacionales, de manera que tras su interpretación sea posible adoptar decisiones en base a razones objetivas. Por ello se inicia al alumno a llevar a cabo la elaboración de análisis descriptivo de datos relativos a la realidad económico-empresarial. Dicho análisis es imprescindible para cualquier actividad empresarial para la toma de decisiones en departamentos de marketing y comerciales en cualquier tipo de sector. Durante el desarrollo del Grado en Marketing de la Universidad Europea de Madrid, se establece como objetivo la adquisición de las siguientes competencias.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos:

CON03. Reconocer las diferentes herramientas técnicas de investigación de mercado, como criterio en la toma de decisiones.

CON04. Interpretar datos económicos y de mercado, determinando la relevancia de la información y sus posibles aplicaciones para la toma de decisiones y la extracción de conclusiones.

- Definir los conceptos, terminología y métodos de análisis estadísticos de un modo sencillo y práctico.
- Explicar la evolución de los datos informativos dentro del marco general de la empresa.

### Habilidades:

HAB04. Manejar las herramientas que utilizarán en su incorporación al mundo laboral en el área del marketing digital, investigación de mercados y análisis de datos.

- Manejar los conceptos básicos relacionados con el cálculo de probabilidades y las variables aleatorias.
- Realizar análisis descriptivos de datos e informes relativos a la realidad económico-empresarial.
- Aplicar el operador sumatorio, así como los criterios para optimizar una función.
- Utilizar esa información para obtener conclusiones y tomar decisiones basadas en esos análisis.

**Competencias:**

CP03. Analizar y sintetizar los resultados de los informes y estudios de mercado y tomarlos como base para la toma de decisiones aplicadas al marketing.

CP8. Obtener datos económicos y de mercado, determinando la relevancia de la información y gestionando su uso y aplicación para la toma de decisiones y la extracción de conclusiones.

## 4. CONTENIDOS

A continuación, se indican los contenidos de la asignatura/módulo:

- Introducción a la estadística.
- Distribuciones de frecuencias.
- Medidas de posición, dispersión y forma
- Determinación de la dependencia o independencia entre dos variables
- Análisis de variables bidimensionales: cualitativas - cuantitativas
- Números índices y medidas de concentración.

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se desarrollarán a lo largo de la asignatura/módulo:

- Clase Magistral
- Método del caso
- Aprendizaje basado en proyectos

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se detallan los tipos de actividades formativas previstas, incluyendo la dedicación en horas que se espera por parte del estudiante para cada una de ellas:

Actividad formativa	Número de horas
---------------------	-----------------

Clases magistrales	12
Seminarios de aplicación práctica	18
Análisis de Casos	5
Resolución de Problemas	17
Elaboración de informes y escritos	14
Actividades en Talleres y/o laboratorios	6
Trabajo autónomo	56
Debates y Coloquios	8
Tutoría académica	12
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN

Cada actividad formativa evaluable constituye una oportunidad para el estudiante para progresar, recibir feedback y consolidar conocimientos, habilidades y competencias. Los Resultados de Aprendizaje, recogidos en esta guía, orientan este proceso y actúan como referentes para su consecución.

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación final de la asignatura/módulo.

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso (%)
Pruebas de evaluación presenciales	40%-50%
Informes y escritos	10%-20%
Caso /problema	20%-30%
Cuaderno de prácticas de laboratorio/taller	10%-20%

En el Campus Virtual, al acceder a la asignatura/módulo correspondiente, se puede consultar en detalle la información relativa a los sistemas de evaluación, incluyendo las fechas de entrega y los procedimientos aplicables a cada uno de ellos.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura/módulo en convocatoria ordinaria, el estudiante deberá obtener una calificación mayor o igual a 5,0 (sobre 10), en todos los sistemas de evaluación propuestos en esta guía. La calificación final se calculará a partir de la media ponderada de todos los sistemas de evaluación descritos.

Si en alguno de los sistemas de evaluación, propuestos en la presente guía, se obtuviese una nota inferior a 5,0 (sobre 10), la calificación final de la asignatura/módulo sería “suspense” aunque, en el resultado de la

media ponderada se obtuviese un valor superior a 5,0 (sobre 10). En este último caso, la asignatura/módulo, seguiría estando “suspensa” obteniendo una calificación final de la asignatura/módulo de 4,0 (sobre 10).

### *Entrega de actividades*

El cumplimiento de los plazos de entrega es esencial para garantizar la equidad y la planificación del proceso formativo.

En caso de no entregar una actividad formativa evaluable en tiempo y forma, y sin justificación previa, esta no será evaluada y, por tanto, constará como “no presentado”.

Se anima al estudiante a comunicar con antelación suficiente al docente de la asignatura/módulo, cualquier dificultad que pueda afectar a su participación en cualquier actividad.

### *Asistencia*

La participación activa en las sesiones formativas es un componente clave del aprendizaje. Para superar la asignatura/módulo, se requiere acreditar al menos un 50 % de asistencia. En caso de no alcanzarse este porcentaje mínimo, el docente podrá considerar la asignatura/módulo como “suspenso”, conforme al reglamento de evaluación de la Universidad Europea de Andalucía.

## **7.2. Convocatoria extraordinaria**

La convocatoria extraordinaria ofrece una nueva oportunidad al estudiante para evidenciar su aprendizaje. Para superarla, será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0).

### *Entrega de actividades*

El estudiante deberá presentar y superar aquellas actividades formativas obligatorias no entregadas o no superadas en la convocatoria ordinaria, respetando los nuevos plazos establecidos. En el caso de incumplimiento de estos nuevos plazos de entrega, supondrá la no evaluación de la actividad y, por tanto, constará como “no presentado”.

## **8. CRONOGRAMA**

En este apartado se presenta el cronograma con las fechas de entrega de las actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1	Semana 5
Actividad 2	Semana 8
Actividad 3	Semana 11
Actividad 4	Semana 14-15
Actividad final. Prueba presencial de conocimientos.	Semana 16-18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. REFERENCIAS

La obra de referencia para el seguimiento de la asignatura es:

- Gonick,L (2010). *La estadística en comic*. Editorial: Zendera Zariquiey.Barcelona
- Huff, D (1954). *Cómo mentir con estadísticas*. Edición mayo 2015.Editorial Crítica. Barcelona
- Martín Pliego, F.J (2004). *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial*. 3ª Edición, Thomson AC. Madrid.

## 10. ÁREA DE ORIENTACIÓN, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde el Área de Orientación, Diversidad e Inclusión (ODI) se ofrece acompañamiento a los estudiantes a lo largo de su trayectoria universitaria, con el propósito de facilitar su desarrollo académico y personal, y apoyarles en el logro de sus metas. Esta área centra su labor en tres pilares fundamentales: la inclusión de estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, la promoción de la accesibilidad universal en la comunidad educativa y la garantía de igualdad de oportunidades para todos.

Entre los servicios que se ofrecen, se encuentran:

- **Acompañamiento y seguimiento académico**, a través de la realización de asesorías y la elaboración de planes personalizados dirigidos a quienes requieren mejorar su rendimiento académico.
- **Atención a la diversidad**, mediante la implementación de ajustes curriculares no significativos -en aspectos metodológicos y de evaluación- para alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo, con el fin de garantizar la equidad de oportunidades.
- **Recursos formativos extracurriculares**, orientados al desarrollo de competencias personales y profesionales que contribuyan al crecimiento integral de los estudiantes.
- **Orientación vocacional**, mediante la provisión de herramientas y asesoramiento a quienes tengan inquietudes sobre su elección de titulación o estén considerando un cambio en su trayectoria formativa.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden contactar con el área a través del siguiente correo electrónico: [orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Participar en las encuestas de satisfacción es una oportunidad enriquecedora para contribuir a la mejora continua de la titulación, así como de la institución. Gracias a ellas, es posible identificar qué aspectos académicos, del equipo docente y del proceso de enseñanza-aprendizaje están funcionando bien y cuáles pueden seguir mejorándose.

Con el objetivo de fomentar una participación activa en la cumplimentación de encuestas entre los estudiantes, se han puesto en marcha distintas vías de difusión. Las encuestas están disponibles en el espacio habilitado en el Campus Virtual y también se envían por correo electrónico para facilitar el acceso.

Las respuestas recogidas permiten la toma de decisiones que impactan directamente en la calidad de la experiencia formativa y en el día a día de la comunidad universitaria.