

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura/Módulo</b>	Inteligencia Artificial, enfoque práctico y metodológico
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Analítica de Negocios (Business Analytics)
<b>Facultad/Escuela</b>	Facultad de Ciencias Sociales
<b>Curso</b>	1º
<b>Créditos (ECTS)</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	OB
<b>Idioma/s</b>	Español
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	S2
<b>Curso académico</b>	2025-2026
<b>Docente coordinador</b>	

## 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA/MÓDULO

La asignatura comienza con una introducción al contexto y tendencias de la inteligencia artificial, su aplicación en el entorno empresarial, la hiperautomatización y su potencial transformador. A continuación, se estudia el procesamiento del lenguaje natural, incluyendo el desarrollo de agentes conversacionales. También se abordan las redes neuronales, sus aplicaciones, el uso de frameworks como Keras y TensorFlow, el entrenamiento y optimización de modelos, y el enfoque de transferencia de aprendizaje.

En la segunda parte, se introduce el marco metodológico Agile, comenzando por el Agile Manifesto y continuando con Lean, Kanban y Scrum. Se profundiza en el lanzamiento y desarrollo de productos mediante Lean Startup y Design Thinking, y se estudia el escalado Agile a través del Scaled Agile Framework (SAFe), incluyendo sus competencias clave y los Value Streams. Finalmente, se abordan herramientas DevOps aplicadas en entornos cloud como Azure, AWS y Google Cloud, en el contexto del desarrollo y despliegue ágil de soluciones.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos:

CON03. Aplicar y evaluar tecnologías para el análisis y resolución de problemas analíticos

CON05. Recomendar diferentes alternativas para la toma de decisiones de negocio basadas en el descubrimiento de información mediante herramientas de inteligencia de negocio.

- Identificar las tendencias en el sector de la inteligencia artificial, tanto en casos de uso como en nuevas tecnologías y frameworks emergentes.

**Habilidades:**

HAB07. Utilizar las herramientas para el diagnóstico de las técnicas analíticas de modo estructurado y organizado.

- Crear propuestas de valor y productos que cubran las necesidades de negocio del cliente.
- Analizar el estado de una organización y de prescripción de acciones necesarias para lograr la implantación exitosa de metodologías ágiles.

HAB08. Valorar el uso de diferentes tecnologías y lenguajes para analizar datos, visualizarlos y presentar las conclusiones extraídas de los mismos.

- Planear el desarrollo de un producto digital.
- Diseñar soluciones de negocio basadas en inteligencia artificial.
- Experimentar con los últimos modelos de redes neuronales en campos como el procesamiento del lenguaje natural o la visión artificial.

**Competencias:**

CP05. Analizar y evaluar las prácticas más relevantes en el ámbito legal y las implicaciones prácticas del tratamiento de datos.

CP06. Diseñar procesos de negocio mediante herramientas para la visualización y análisis de datos empresariales.

CP08. Proponer soluciones innovadoras y estratégicas a los problemas de negocio de diferentes áreas funcionales de la organización, basadas en la explotación analítica de las fuentes de información internas y externas disponibles en la organización.

CP11. Mostrar comportamientos éticos y compromiso social y medioambiental en el desempeño de las actividades profesionales, así como sensibilidad a la desigualdad, a la diversidad y al respeto a los derechos fundamentales, incluyendo la libertad sexual y la prevención de la violencia sexual.

## 4. CONTENIDOS

A continuación, se indican los contenidos de la asignatura/módulo:

**Unidad 1 Introducción a la IA: contexto y tendencias.**

- Introducción a la IA.
- Aplicación en el entorno empresarial.
- Hiperautomatización.
- Futuro transformador de la IA.

**Unidad 2 Inteligencia artificial aplicada al procesamiento del lenguaje natural.**

- Procesamiento del lenguaje natural
- Agentes conversacionales I.
- Agentes conversacionales II.

**Unidad 3 Redes Neuronales.**

- Redes neuronales y sus aplicaciones.

- Frameworks (Keras/TensorFlow)2.
- Entrenamiento y optimización.
- Transfer learning.

**Unidad 4: Introducción a las metodologías Agile.**

- Introducción: Agile Manifiesto.
- Lean.
- Kanban.
- Introducción a Scrum.

**Unidad 5: Lanzamiento y Desarrollo de un producto agile.**

- Lean Startup.
- Design Thinking.
- Scrum.

**Unidad 6: Escalado Agile.**

- Introducción al Scaled Agile Framework.
- SAFe: Competencias clave.
- SAFe: Value Streams.
- Herramientas DevOps (Azure DevOps/AWS DevOps/GCP DevOps).

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se desarrollarán a lo largo de la asignatura/módulo:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se detallan los tipos de actividades formativas previstas, incluyendo la dedicación en horas que se espera por parte del estudiante para cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

Actividad formativa	Número de horas
Clases magistrales	8
Seminarios de aplicación práctica	22
Análisis de casos	10

Resolución de problemas	9
Exposiciones orales de trabajos	2
Elaboración de informes y escritos	14
Investigaciones y proyectos	2
Diseño de estrategias y planes de intervención	5
Trabajo autónomo	56
Debates y coloquios	8
Tutoría	12
Pruebas de evaluación presenciales	2
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

## 7. EVALUACIÓN CONTINUA

Cada actividad formativa evaluable constituye una oportunidad para el estudiante para progresar, recibir feedback y consolidar conocimientos, habilidades y competencias. Los Resultados de Aprendizaje, recogidos en esta guía, orientan este proceso y actúan como referentes para su consecución.

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación final de la asignatura/módulo:

### Modalidad presencial:

Sistema de evaluación	Peso (%)
Pruebas de evaluación presenciales	20-40%
Exposiciones orales	5-10%
Informes y escritos	10-35%
Caso/problema	10-30%
Investigaciones y proyectos	5-10%
Trabajos de diseño de estrategias y planes de intervención	5-20%

En el Campus Virtual, al acceder a la asignatura/módulo correspondiente, se puede consultar en detalle la información relativa a los sistemas de evaluación, incluyendo las fechas de entrega y los procedimientos aplicables a cada uno de ellos.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura/módulo en convocatoria ordinaria, el estudiante deberá obtener una calificación mayor o igual a 5,0 (sobre 10), en todos los sistemas de evaluación propuestos en esta guía. La calificación final se calculará a partir de la media ponderada de todos los sistemas de evaluación descritos.

Si en alguno de los sistemas de evaluación, propuestos en la presente guía, se obtuviese una nota inferior a 5,0 (sobre 10), la calificación final de la asignatura/módulo sería “suspense” aunque, en el resultado de la media ponderada se obtuviese un valor superior a 5,0 (sobre 10). En este último caso, la asignatura/módulo, seguiría estando “suspensa” obteniendo una calificación final de la asignatura/módulo de 4,0 (sobre 10).

#### *Entrega de actividades*

El cumplimiento de los plazos de entrega es esencial para garantizar la equidad y la planificación del proceso formativo.

En caso de no entregar una actividad formativa evaluable en tiempo y forma, y sin justificación previa, esta no será evaluada y, por tanto, constará como “no presentado”.

Se anima al estudiante a comunicar con antelación suficiente al docente de la asignatura/módulo, cualquier dificultad que pueda afectar a su participación en cualquier actividad.

#### *Asistencia*

La participación activa en las sesiones formativas es un componente clave del aprendizaje. Para superar la asignatura/módulo, se requiere acreditar al menos un 50 % de asistencia. En caso de no alcanzarse este porcentaje mínimo, el docente podrá considerar la asignatura/módulo como “suspense”, conforme al reglamento de evaluación de la Universidad Europea de Andalucía.

## **7.2. Convocatoria extraordinaria**

La convocatoria extraordinaria ofrece una nueva oportunidad al estudiante para evidenciar su aprendizaje. Para superarla, será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0).

#### *Entrega de actividades*

El estudiante deberá presentar y superar aquellas actividades formativas obligatorias no entregadas o no superadas en la convocatoria ordinaria, respetando los nuevos plazos establecidos. En el caso de incumplimiento de estos nuevos plazos de entrega, supondrá la no evaluación de la actividad y, por tanto, constará como “no presentado”.

## **8. CRONOGRAMA**

En este apartado se presenta el cronograma con las fechas de entrega de las actividades formativas evaluables de la asignatura/módulo:

Actividad formativa evaluable	Fecha
Actividad 1	Abril
Actividad 2	Mayo
Actividad 3	Junio/julio
Prueba de evaluación presencial	Junio/julio

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. REFERENCIAS

Las referencias bibliográficas, tanto específicas como complementarias correspondientes a cada módulo, serán proporcionadas por el docente coordinador del módulo y la dirección del Máster Universitario al inicio del período lectivo.

## 10. ÁREA DE ORIENTACIÓN, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde el Área de Orientación, Diversidad e Inclusión (ODI) se ofrece acompañamiento a los estudiantes a lo largo de su trayectoria universitaria, con el propósito de facilitar su desarrollo académico y personal, y apoyarles en el logro de sus metas. Esta Área centra su labor en tres pilares fundamentales: la inclusión de estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, la promoción de la accesibilidad universal en la comunidad educativa y la garantía de igualdad de oportunidades para todos.

Entre los servicios que se ofrecen, se encuentran:

- **Acompañamiento y seguimiento académico**, a través de la realización de asesorías y la elaboración de planes personalizados dirigidos a quienes requieren mejorar su rendimiento académico.
- **Atención a la diversidad**, mediante la implementación de ajustes curriculares no significativos -en aspectos metodológicos y de evaluación- para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, con el fin de garantizar la equidad de oportunidades.
- **Recursos formativos extracurriculares**, orientados al desarrollo de competencias personales y profesionales que contribuyan al crecimiento integral de los estudiantes.
- **Orientación vocacional**, mediante la provisión de herramientas y asesoramiento a quienes tengan inquietudes sobre su elección de titulación o estén considerando un cambio en su trayectoria formativa.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden contactar con el Área a través del siguiente correo electrónico: [orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Participar en las encuestas de satisfacción es una oportunidad enriquecedora para contribuir a la mejora continua de la titulación, así como de la institución. Gracias a ellas, es posible identificar qué aspectos académicos, del equipo docente y del proceso de enseñanza-aprendizaje están funcionando bien y cuáles pueden seguir mejorándose.

Con el objetivo de fomentar una participación activa en la cumplimentación de encuestas entre los estudiantes, se han puesto en marcha distintas vías de difusión. Las encuestas están disponibles en el espacio habilitado en el Campus Virtual y también se envían por correo electrónico para facilitar el acceso.

Las respuestas recogidas permiten la toma de decisiones que impactan directamente en la calidad de la experiencia formativa y en el día a día de la comunidad universitaria.