

## 1. DATOS BÁSICOS

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Asignatura/Módulo</b>   | Negociación internacional y habilidades directivas |
| <b>Titulación</b>          | Máster Universitario en Negocios Internacionales   |
| <b>Facultad/Escuela</b>    | Facultad de Ciencias Sociales                      |
| <b>Curso</b>               | 1º   |
| <b>Créditos (ECTS)</b>     | 6 ECTS   |
| <b>Carácter</b>            | OB   |
| <b>Idioma/s</b>            | Español  |
| <b>Modalidad</b>           | Presencial   |
| <b>Semestre</b>            | S2   |
| <b>Curso académico</b>     | 2025-2026  |
| <b>Docente coordinador</b> |  |

## 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA/MÓDULO

La asignatura aborda el diseño del proceso de negociación con clientes y proveedores internacionales, incluyendo el uso de técnicas específicas de negociación y el desarrollo de habilidades directivas. Se presta atención a los elementos culturales que influyen en la negociación internacional, lo que permite comprender mejor las dinámicas entre partes de distintos contextos geográficos y empresariales.

También se estudia la planificación del desarrollo y el control de los acuerdos contractuales internacionales, así como los mecanismos para la resolución de conflictos que puedan surgir en el marco de dichas negociaciones. Estos contenidos ofrecen una visión estructurada de los aspectos clave que intervienen en la gestión de relaciones comerciales internacionales.

## 3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Conocimientos:

CON03. Identificar los distintos medios de cobro y pago existentes para el comercio internacional, sistemas de financiación, su funcionamiento y sus ventajas e inconvenientes para exportadores e importadores, así como la intervención en ellos de las entidades bancarias.

CON05. Diferenciar las técnicas de comunicación y negociación que intervienen en entornos internacionales.

- Diferenciar las técnicas de comunicación en entornos internacionales.
- Describir las fases que configuran una negociación.

### Habilidades:

HAB03. Aplicar instrumentos para el control y la gestión de las operaciones financieras, haciendo hincapié en los aspectos contables, tributarios y financieros.

- Analizar el comportamiento del mercado internacional para tomar decisiones frente a la importación y exportación a partir de la simulación de la operación, teniendo en cuenta el comportamiento de divisas a mediano y largo plazo.

HAB05. Diseñar el proceso de negociación con clientes y/o proveedores, proponiendo los términos más ventajosos para la organización.

- Investigar nuevas formas de trabajo y actuación multicultural.
- Diseñar el proceso de negociación con clientes y/o proveedores, proponiendo los términos más ventajosos para la organización.
- Aplicar distintas habilidades directivas (comunicación, negociación, gestión del tiempo, gestión de equipos, etc.) en el diseño de un plan de negociación.

#### **Competencias:**

CP02. Realizar y valorar propuestas de planificación de estrategias de internacionalización a medio y largo plazo, experimentando las herramientas de análisis existentes.

CP04. Detectar las nuevas tendencias de internacionalización con el apoyo de las herramientas jurídicas, fiscales, de negocio y tecnológicas.

CP09. Investigar, valorar y determinar los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales.

CP11. Mostrar comportamientos éticos y compromiso social y medioambiental en el desempeño de las actividades profesionales, así como sensibilidad a la desigualdad, a la diversidad y al respeto a los derechos fundamentales, incluyendo la libertad sexual y la prevención de la violencia sexual.

## **4. CONTENIDOS**

A continuación, se indican los contenidos de la asignatura/módulo:

- Diseño del proceso de negociación con clientes y/o proveedores internacionales
- Técnicas de negociación.
- Habilidades directivas.
- Elementos culturales en la negociación internacional.
- Planificación del desarrollo y control de los acuerdos contractuales internacionales.
- Resolución de conflictos.

## **5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se desarrollarán a lo largo de la asignatura/módulo:

- Clase magistral/ web conference
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas

- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en retos
- Entornos de simulación

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se detallan los tipos de actividades formativas previstas, incluyendo la dedicación en horas que se espera por parte del estudiante para cada una de ellas:

**Modalidad presencial:**

| Actividad formativa                | Número de horas |
|------------------------------------|-----------------|
| Clases magistrales                 | 8               |
| Seminarios de aplicación práctica  | 22              |
| Resolución de problemas            | 10              |
| Elaboración de informes y escritos | 10              |
| Investigaciones y proyectos        | 20              |
| Trabajo autónomo                   | 56              |
| Debates y coloquios                | 8               |
| Exposiciones orales de trabajos    | 2               |
| Tutoría                            | 12              |
| Pruebas de evaluación presenciales | 2               |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>150</b>      |

## 7. EVALUACIÓN CONTINUA

Cada actividad formativa evaluable constituye una oportunidad para el estudiante para progresar, recibir feedback y consolidar conocimientos, habilidades y competencias. Los Resultados de Aprendizaje, recogidos en esta guía, orientan este proceso y actúan como referentes para su consecución.

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación final de la asignatura/módulo:

**Modalidad presencial:**

| Sistema de evaluación              | Peso (%) |
|------------------------------------|----------|
| Pruebas de evaluación presenciales | 30-40%   |
| Informes y escritos                | 15-20%   |
| Caso/problema                      | 15-25%   |

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| Evaluación del desempeño        | 0-5%   |
| Investigaciones y proyectos     | 15-20% |
| Exposiciones orales de trabajos | 5-10%  |

En el Campus Virtual, al acceder a la asignatura/módulo correspondiente, se puede consultar en detalle la información relativa a los sistemas de evaluación, incluyendo las fechas de entrega y los procedimientos aplicables a cada uno de ellos.

## 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura/módulo en convocatoria ordinaria, el estudiante deberá obtener una calificación mayor o igual a 5,0 (sobre 10), en todos los sistemas de evaluación propuestos en esta guía. La calificación final se calculará a partir de la media ponderada de todos los sistemas de evaluación descritos.

Si en alguno de los sistemas de evaluación, propuestos en la presente guía, se obtuviese una nota inferior a 5,0 (sobre 10), la calificación final de la asignatura/módulo sería “suspense” aunque, en el resultado de la media ponderada se obtuviese un valor superior a 5,0 (sobre 10). En este último caso, la asignatura/módulo, seguiría estando “suspensa” obteniendo una calificación final de la asignatura/módulo de 4,0 (sobre 10).

### *Entrega de actividades*

El cumplimiento de los plazos de entrega es esencial para garantizar la equidad y la planificación del proceso formativo.

En caso de no entregar una actividad formativa evaluable en tiempo y forma, y sin justificación previa, esta no será evaluada y, por tanto, constará como “no presentado”.

Se anima al estudiante a comunicar con antelación suficiente al docente de la asignatura/módulo, cualquier dificultad que pueda afectar a su participación en cualquier actividad.

### *Asistencia*

La participación activa en las sesiones formativas es un componente clave del aprendizaje. Para superar la asignatura/módulo, se requiere acreditar al menos un 50 % de asistencia. En caso de no alcanzarse este porcentaje mínimo, el docente podrá considerar la asignatura/módulo como “suspense”, conforme al reglamento de evaluación de la Universidad Europea de Andalucía.

## 7.2. Convocatoria extraordinaria

La convocatoria extraordinaria ofrece una nueva oportunidad al estudiante para evidenciar su aprendizaje. Para superarla, será necesario obtener una calificación final (media ponderada) igual o superior a 5,0 sobre 10,0).

### *Entrega de actividades*

El estudiante deberá presentar y superar aquellas actividades formativas obligatorias no entregadas o no superadas en la convocatoria ordinaria, respetando los nuevos plazos establecidos. En el caso de incumplimiento de estos nuevos plazos de entrega, supondrá la no evaluación de la actividad y, por tanto, constará como “no presentado”.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se presenta el cronograma con las fechas de entrega de las actividades formativas evaluables de la asignatura/módulo:

| Actividad formativa evaluable      | Fecha       |
|------------------------------------|-------------|
| Actividades individuales           | Marzo-julio |
| Actividades grupales/colaborativas | Marzo-julio |
| Pruebas de evaluación presenciales | Marzo-julio |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. REFERENCIAS

Las referencias bibliográficas, tanto específicas como complementarias correspondientes a cada módulo, serán proporcionadas por el docente coordinador del módulo y la dirección del Máster Universitario al inicio del período lectivo.

## 10. ÁREA DE ORIENTACIÓN, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Desde el Área de Orientación, Diversidad e Inclusión (ODI) se ofrece acompañamiento a los estudiantes a lo largo de su trayectoria universitaria, con el propósito de facilitar su desarrollo académico y personal, y apoyarles en el logro de sus metas. Esta Área centra su labor en tres pilares fundamentales: la inclusión de estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, la promoción de la accesibilidad universal en la comunidad educativa y la garantía de igualdad de oportunidades para todos.

Entre los servicios que se ofrecen, se encuentran:

- **Acompañamiento y seguimiento académico**, a través de la realización de asesorías y la elaboración de planes personalizados dirigidos a quienes requieren mejorar su rendimiento académico.
- **Atención a la diversidad**, mediante la implementación de ajustes curriculares no significativos -en aspectos metodológicos y de evaluación- para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, con el fin de garantizar la equidad de oportunidades.
- **Recursos formativos extracurriculares**, orientados al desarrollo de competencias personales y profesionales que contribuyan al crecimiento integral de los estudiantes.
- **Orientación vocacional**, mediante la provisión de herramientas y asesoramiento a quienes tengan inquietudes sobre su elección de titulación o estén considerando un cambio en su trayectoria formativa.

Los estudiantes que necesiten apoyo educativo pueden contactar con el Área a través del siguiente correo electrónico: [orientacioneducativa@universidadeuropea.es](mailto:orientacioneducativa@universidadeuropea.es)

## 11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Participar en las encuestas de satisfacción es una oportunidad enriquecedora para contribuir a la mejora continua de la titulación, así como de la institución. Gracias a ellas, es posible identificar qué aspectos

académicos, del equipo docente y del proceso de enseñanza-aprendizaje están funcionando bien y cuáles pueden seguir mejorándose.

Con el objetivo de fomentar una participación activa en la cumplimentación de encuestas entre los estudiantes, se han puesto en marcha distintas vías de difusión. Las encuestas están disponibles en el espacio habilitado en el Campus Virtual y también se envían por correo electrónico para facilitar el acceso.

Las respuestas recogidas permiten la toma de decisiones que impactan directamente en la calidad de la experiencia formativa y en el día a día de la comunidad universitaria.